

## CARACTERUL

### LATURA RELAȚIONAL-VALORICĂ A PERSONALITĂȚII

Dacă temperamentul exprimă aspectul dinamic — energetic, al personalității, **caracterul** face parte din conținutul ei prin **latura relațional-valorică**. El constituie nucleul psihosocial al relațiilor individului, format din **atitudinile** sale esențiale față de lume, din **trăsăturile** cele mai stabile și constante, manifestate în raport cu munca, în raport cu ceilalți indivizi, **față de valorile** sociale, precum și față de propria persoană.

Cuvântul *caracter* înseamnă «tipar» — «pecete» iar aplicat la om semnifică fizionomia sau configurația sa psihică și spirituală (nu înfățișarea), știind că omul este o individualitate irepetabilă.

În sens restrâns și specific, caracterul reunește **înșușiri** și **particularități** privind **relațiile** (pe care le întreține subiectul cu lumea) și **valorile** după care el se conduce. Este un subsistem rațional — valoric și de **autoreglaj**.

Sistemul relațiilor caracteriale reunește acele **atitudini** și **interacțiuni** psihosociale care sînt definatorii pentru in-

divid, de mare eficiență psihică și diriguitoare în comportarea sa. Ca un sistem relațional-valoric caracterul oamenilor se caracterizează prin:

— **relații** dintre cele mai **semnificative** și esențiale pentru om (relații de muncă, față de alții, față de valori);

— relații **selectiv-integratoare**, de acceptare, atașament, de reprobare sau negare (deci + și —);

— relații și **atitudini** profund conștiente și adânc motivate, pe care le **pot relata și argumenta** oricând, prin principii de conduită (sînt și atitudini negative: neglijență, furt);

— relații de mare **stabilitate** (nu sporadic, ocazionale sau întâmplătoare); ele se impun ca dominante în conduita persoanei;

— relațiile caracteriale au **unitate și consens** cu relațiile sociale care le generează (ex.: abnegație față de muncă, învățatură);

Relațiile caracteriale sînt: esențiale, selective, constante, semnificative pentru individ, conștient motivate și unitare cu realitățile care le generează. Sînt apreciate valoric, pot fi pozitive sau negative, în funcție de conținutul sau orientarea lor socială, ele sînt promovabile sau reprobabile.

Din punct de vedere fiziologic caracterul se prezintă ca un **sistem complex de legături reflex-condiționate**, ce s-au stabilizat și format pe parcursul dezvoltării sale, sub influența învățaturii luate în sensul cel mai larg al cuvîntului. Caracterul este un fenotip, este un aliaj al trăsăturilor.

Deci putem spune că caracterul este o formațiune superioară la structurarea căreia contribuie trebuințele umane, motivele, sentimentele superioare, convingerile morale, aspirațiile și idealul, în ultimă instanță, concepția despre lume și viață; aceasta se realizează după anumite modele culturale de comportament, conform unor tabele de valori.

Cu privire la caracter semnalăm 3 categorii:

— **Constituționale și morfo-funcționale**, care deduc comportamentele caracterului din însușirile organice și din trăsăturile de temperament ale individului;

— Teorii **psihanalitice**;

— Teorii **spiritualiste**.

## COMPONENTELE DE BAZA ALE CARACTERULUI

În structura sa, caracterul grupează următoarele categorii de **atitudini și relații**:

— **atitudinea față de oameni** în care tematica principală este cea a umanismului, considerându-se omul ca valoare supremă (înțelegerea altuia luat așa cum este el).

— **atitudinea față de sine** (față de propria persoană). Este necesar să ne cunoaștem, comparându-ne cu alții. Cultivarea propriei individualități nu trebuie să ducă la narcisism și să depășească cadrele rațiunii.

Există trăsături **pozitive** (modestie, demnitate, spirit autocritic, mândrie) și trăsături **negative** (îngîmfare, aroganță, autoapreciere necritică, timiditate, egocentrismul, umilința, înjosirea). Exigența față de sine este o condiție a autoperfecționării.

— **atitudinea față de activitate și muncă** (rolurile profesionale se realizează cu efort și competență, fiind indicatorii valorii sociale a personalității). Oricînd sînt apreciate hărnicia, sîrguința, punctualitatea, entuziasmul, strădania etc., fiind reprobate lenea, neglijența, rutina, dezorganizarea. Putem vorbi despre:

— atitudinea față de **cunoașterea științifică**, artă, tehnică, cultură, față de ecologie;

— atitudinea față de **societate** (răspunderi cetățenești și politice).

Pentru descrierea caracterului în psihologia actuală întîlnim 3 termeni și **noțiuni psihologice**:

— relația caracterială (însușire);

— atitudine;

— trăsătură de caracter.

**Relația caracterială** este o legătură actuală, activă și constantă a subiectului cu anumite relații sociale (prietenie, solidaritate, sinceritate, respect pentru semenii, modestie, curaj).

**Atitudinea de caracter**, presupune o organizare psihică mai largă, de ordin pozițional în structura personalității, ca fiind un sistem de relații coerente (actuale, latente și potențiale) care se traduc în variate forme de comportament. Prin determinările social-culturale la care sînt supuse structurile psihice umane, atitudinea la nivelul caracterului devine atitudine — **valoare**.

**Trăsăturile caracteriale**, derivînd din anumite tendințe structurale dominante ale personalității, exprimă notele specifice ale atitudinilor și relațiilor de caracter (de ex.: o trăsătură a caracterului este perseverența în acțiune ori instabilitatea; la fel răbdarea, meticulozitatea, pedanteria, solicitudinea, suspiciunea ș. a.).

Ceea ce rămîne specific caracterului, care reglează în fapt relații, atitudini și trăsături, este sinteza acestora într-un **sistem ierarhic**.

## SISTEMUL DE ATITUDINI

A cunoaște pe cineva înseamnă a-i determina trăsăturile caracteriale cardinale (îngîmfare, voința de putere, modestie, generozitate).

Ierarhizarea trăsăturilor și atitudinilor în sistem este principala particularitate a structurii caracteriale:

- unitatea caracterului — constanța conduitei;
- expresivitatea — nota specifică a caracterului;
- originalitatea — autenticitatea;
- bogăția — relații cît mai multe;
- statornicia — valoare morală;
- plasticitatea — evoluție, restructurare și autoreglaj;
- tăria de caracter — rezistența la influențe.

Se pot delimita 9 trăsături de caractere:

- integrarea psihică;
- conștiința morală;
- capacitatea de înfrînare și renunțare la satisfacții;
- perseverența și urmărirea unui obiectiv;
- conștiința de sine (unii se supraestimează);
- tendința spre dominanță;
- curajul, opus fricii;
- prudența (omul întîi gîndește, apoi acționează);
- obiectivitatea (opusă subiectivității); omul se transpune în felul de a vedea al altora.

Spre deosebire de temperament — caracterul se dobîndește. Profesiunile își pun amprenta asupra caracterului. Caracterul unei persoane depinde și de experiență și de categoria socială.

## CUPRINS

Obiectul și principiile psihologiei . . . . .	3
<b>SENZAȚIILE</b> . . . . .	5
Analizatorii . . . . .	6
Definirea sferei și conținutului noțiunilor psihologice de senzații . . . . .	7
Clasificarea senzațiilor . . . . .	10
<b>PERCEPȚIILE</b> . . . . .	14
Definirea și caracterizarea percepțiilor . . . . .	14
Fazele procesului perceptiv . . . . .	17
Formele complexe ale percepției . . . . .	19
Invățarea perceptivă . . . . .	22
<b>LEGILE GENERALE ALE SENZAȚIILOR ȘI PERCEPȚIILOR</b>	23
Legile generale ale senzațiilor . . . . .	23
Legile generale ale percepției . . . . .	27
<b>LIMBAJUL</b> . . . . .	31
Definirea și caracteristicile limbajului . . . . .	31
Funcțiile limbajului . . . . .	34
Formele limbajului . . . . .	40
<b>GINDIREA</b> . . . . .	42
Definirea și caracteristicile gândirii . . . . .	42
Operativități ale gândirii psihologice . . . . .	45
Invățarea cognitivă . . . . .	48
Rezolvarea problemelor . . . . .	50
<b>MEMORIA</b> . . . . .	52
Definirea și caracterizarea memoriei . . . . .	52
Procesele și formele memoriei . . . . .	55
Factorii și legile memoriei . . . . .	59
<b>IMAGINAȚIA</b> . . . . .	62
Definiția și caracteristicile psihologice ale imaginației. . . . .	62
Procedeele psihologice ale imaginației . . . . .	68

Formele imaginației . . . . .	71
MOTIVAȚIA . . . . .	74
Definirea și caracteristicile motivației . . . . .	74
Modalități și structuri ale motivației . . . . .	79
Formele motivației . . . . .	81
AFECTIVITATEA . . . . .	82
Definirea și caracteristicile proceselor afective . . . . .	82
Proprietățile proceselor afective . . . . .	84
Funcțiile afectivității . . . . .	87
Clasificarea trăirilor emotive . . . . .	88
ASPECTE PSIHLOGICE ALE ACTIVITAȚII UMANE . . . . .	90
Definirea activității și caracteristicile sale . . . . .	90
Structura activității umane — elemente componente . . . . .	93
Formele activității . . . . .	94
VOINȚA . . . . .	96
Caracteristicile conduitei voluntare . . . . .	96
Definirea și caracteristicile voinței . . . . .	98
Structura și fazele actelor voluntare . . . . .	100
Calitățile voinței . . . . .	102
DEPRINDERILE . . . . .	103
Definirea și caracteristicile deprinderilor . . . . .	103
Clasificarea deprinderilor . . . . .	105
Condițiile elaborării deprinderilor . . . . .	106
Etapile formării deprinderilor . . . . .	107
Priceperi și obișnuințe . . . . .	108
Interacțiunea deprinderilor . . . . .	103
ATENȚIA . . . . .	109
Definirea și caracterizarea atenției . . . . .	109
Caracteristicile procesului de atenție . . . . .	109
Formele atenției și interacțiunea lor . . . . .	111
Calitățile favorabile și defavorabile ale atenției . . . . .	115
PSIHOLOGIA PERSOANEI . . . . .	119
Personalitatea — obiect de studiu psihologic . . . . .	119
Individ — individualitate — persoană — personalitate . . . . .	121
Componentele structurale ale personalității . . . . .	122
Teorii asupra personalității . . . . .	123
TEMPERAMENTUL . . . . .	126
Dinamismul energetic al personalității . . . . .	126

Psihotipologie . . . . .	127
Temperamentul în sistemul personalității . . . . .	128
Portrete temperamentale . . . . .	129
<b>APTITUDINILE . . . . .</b>	<b>130</b>
Definirea și caracteristicile aptitudinilor . . . . .	130
Dotație nativă și modelare prin învățare . . . . .	132
Clasificarea aptitudinilor . . . . .	134
<b>CARACTERUL . . . . .</b>	<b>135</b>
Latura relațional-valorică a personalității . . . . .	135
Componentele de bază ale caracterului . . . . .	137
Sistemul de atitudini . . . . .	138

PSIHOTIPUL PERSONALITĂȚII  
DE LA ÎNȚELEGEREA  
SINEI LA ÎNȚELEGEREA  
CELILOR ALȚI

PSIHOTIPUL PERSONALITĂȚII  
DE LA ÎNȚELEGEREA  
SINEI LA ÎNȚELEGEREA  
CELILOR ALȚI

N. Oprea, M. Revenco  
N. Cosmovici, V. Paraschiv  
V. Chiriță

**PSIHOLOGIE GENERALA  
ȘI MEDICALĂ**



Prezentat la editură 10.09.92.  
Coli editoriale 7,8. Coli de tipar conv. 7,56.  
Tiraj 2530. Comanda 97.  
Intreprinderea Editorial-Poligrafică «Știința».  
277028. Chișinău, str. Academiei, 3.