

EXPUNERE DE MOTIVE

la Legea privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.3/2003 pentru modificarea art.31 alin.(1) din Ordonanța Guvernului nr.36/2002 privind impozitele și taxele locale

Potrivit art.31 alin.(1) din Ordonanța Guvernului nr.36/2002 privind impozitele și taxele locale, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.670 din 10 septembrie 2002, cu completările ulterioare, *contribuabilii care beneficiază sub diverse forme de serviciul de reclamă și publicitate sunt obligați să încheie contracte în acest sens și datorează bugetelor locale pe raza cărora se efectuează publicitatea o taxă de reclamă și publicitate care poate fi cuprinsă între 1% și 3% din valoarea contractului, exclusiv taxa pe valoarea adăugată aferentă.*

Exceptarea aplicării prevederilor mai sus menționate și asupra serviciilor de reclamă și publicitate efectuate prin mijloacele de informare în masă scrise și audio-vizuale ar conduce, conform evaluărilor efectuate, la consolidarea financiară a mass-media.

Față de cele prezentate mai sus, Parlamentul României a adoptat Legea privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.3/2003 pentru modificarea art.31 alin.(1) din Ordonanța Guvernului nr.36/2002 privind impozitele și taxele locale.