

EXPUNERE DE MOTIVE

la Legea pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat

Crearea unui sistem eficient de promovare a exportului constituie un obiectiv prioritar al activității de comerț exterior.

Procesul de aderare la Uniunea Europeană implică adaptarea mecanismelor și instrumentelor de promovare a exporturilor la standardele Uniunii Europene, precum și utilizarea unor modalități de acțiune acceptate pe plan internațional, care și-au dovedit eficiența în țările cu economie de piață consolidată.

O componentă importantă a acțiunilor guvernamentale din țările membre ale Uniunii Europene în promovarea exporturilor este reprezentată de existența unui mecanism de dialog structurat de consultare cu patronatele, asociațiile profesionale și reprezentanții mediului de afaceri, care, de regulă, este reglementat prin legi de promovare a exportului și este concretizat sub forma unui Consiliu de Export, organism care orientează în mod unitar activitatea în domeniu.

În România, o inițiativă de substanță pe linia corelării la nivel național a sprijinului statului pentru acțiunile de promovare a exportului s-a concretizat prin înființarea Comitetului Interministerial de Monitorizare a Sistemului de Susținere și Promovare a Exportului cu finanțare de la bugetul de stat, în baza Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, aprobată prin Legea nr. 663/2002.

Aria de acțiune, atribuțiile și competențele acestui comitet sunt limitate la punerea în aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 120/2002, precum și la repartizarea fondurilor bugetare pe programe de susținere a exporturilor, ceea ce face necesară transformarea acestei structuri organizatorice într-un Consiliu de Export cu atribuții și componentă extinse față de cele ale Comitetului Interministerial.

Consiliul de export va fi o structură organizatorică la nivel național, cu caracter public-privat, care va armoniza activitățile de elaborare și aplicare unitară a strategiei și politicilor de stimulare și promovare a exportului cu strategiile și politicile sectoriale, în concordanță cu noile exigențe ale globalizării piețelor și ale integrării europene.

Consiliul de export se va înființa prin hotărâre a Guvernului și va avea în componentă atât reprezentanți ai instituțiilor guvernamentale, cât și reprezentanți ai structurilor patronale și profesionale cu atribuții și activitate în domeniul exportului.

O altă măsură de natură să contribuie la funcționarea eficientă a Sistemului de susținere și promovare a exportului se referă la asigurarea suportului juridic pentru adaptarea operativă a programelor de susținere a exportului la practica în domeniu promovată de alte țări și la obiectivele strategice de dezvoltare a exportului românesc. În acest scop, s-a considerat necesară, de asemenea, completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 120/2002 cu o prevedere care să permită actualizarea prin hotărâre a Guvernului a categoriilor de activități finanțate de la bugetul de stat în cadrul programelor prevăzute în anexa la aceasta.

Față de cele prezentate, Parlamentul României a adoptat Legea pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat.