



# PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

## LEGE

**privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 6/2008 pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun**

**Parlamentul României** adoptă prezenta lege.

**Articol unic.** - Se aprobă Ordonanța Guvernului nr. 6 din 30 ianuarie 2008 pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, adoptată în temeiul art. 1 pct.III.2 din Legea nr. 373/2007 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe, și publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 78 din 31 ianuarie 2008, cu următoarele modificări:

**1. La articolul I punctul 1, literele b) și c) ale articolului 2, se modifică și vor avea următorul cuprins.**

„b) *publicitate pentru produsele din tutun* - orice formă de comunicare comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun;

c) *sponsorizare pentru produsele din tutun* - orice formă de contribuție publică sau privată pentru orice eveniment, activitate ori persoană, cu scopul sau având ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun;”

**2. La articolul I punctul 2, litera e) a articolului 2, se modifică și va avea următorul cuprins:**

„e) *profesioniști în comerțul cu produse din tutun* – orice persoană fizică sau juridică ce desfășoară o activitate în domeniul producției ori comercializării produselor din tutun sau al consultanței profesionale care privește produsele din tutun.”

**3. La articolul I punctul 3, literele a), d) și f) ale alineatului (1) al articolului 3, se modifică și vor avea următorul cuprins:**

„a) în presa scrisă și în orice alte publicații tipărite, cu excepția anunțurilor prevăzute expres de lege;

d) pe panouri publicitare, pe copertine sau orice alte structuri de afișaj, indiferent de locul amplasării acestora ori de taxele datorate, cu excepția celor situate în spațiile de vânzare a produselor din tutun din incinta unităților economice și a spațiilor special amenajate pentru fumat;

f) prin folosirea mărcilor de produse din tutun pe alte produse decât cele din tutun sau pe servicii care nu au legătură cu comerțul cu produse din tutun, cu excepția acelor produse necesare fumatului, precum scrumiere, brichete, chibrituri și altele asemenea;”

**4. La articolul I punctul 8, alineatul (3) al articolului 5 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„(3) Începând cu a doua abatere, încălcarea prevederilor art. 4 alin. (1) se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea temporară a activității de către instituțiile competente.”

*Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.*

**p. PREȘEDINTELE  
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

**Eugen Nicolicea**

**PREȘEDINTELE  
SENATULUI**

**Nicolae Văcăroiu**

București, 28 octombrie 2008  
Nr. 225