

Parlamentul României



Conf. cu originalul

Comisia pentru administrație
publică, și amenajarea
teritoriului
Nr. 4c-7/582

Comisia pentru
antreprenariat și turism

Nr. 4c-33/100/2022

București, 15.02.2023

PLx 499/2022

BIROUL PERMANENT
AL
CAMEREI DEPUTAȚILOR

Vă înaintăm, alăturat, **Raportul comun** asupra *proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.86/2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România*, trimis spre dezbatere în fond, în procedură de urgență, Comisiei pentru administrație publică și amenajarea teritoriului și Comisiei pentru antreprenariat și turism cu adresa nr. **PLx. 499/2022** din 26 septembrie 2022, Camera Deputaților fiind **Cameră decizională**.

În raport cu obiectul și conținutul său, proiectul de Lege face parte din categoria **legilor ordinare**.

REȘEDINTE,

Simona BUCURA-OPRESCU

PREȘEDINTE,

Claudiu-Iulius-Gavril NĂSUI

Parlamentul României



**Comisia pentru administrație
publică, și amenajarea
teritoriului
Nr. 4c-7/582**

**Comisia pentru
antreprenoriat și turism**

Nr. 4c-33/100/2022

București, 15.02.2023

PLx 499/2022

RAPORT COMUN

**asupra proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență
a Guvernului nr.86/2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței
Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității
de turism în România**

În conformitate cu prevederile art. 95 și 117 alin. (3) din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare, Comisia pentru administrație publică și amenajarea teritoriului și Comisia antreprenoriat și turism au fost sesizate spre dezbateră în fond, în procedură de urgență, cu *proiectul de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.86/2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România*, transmis cu adresa nr. **PLx. 499/2022** din 26 septembrie 2022.

Camera Deputaților este Cameră decizională potrivit prevederilor art. 75 din Constituția României, republicată, și ale art.92 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare.

Senatul, în calitate de primă Cameră sesizată, **a adoptat** proiectul de lege în ședința din 19 septembrie 2022.

Consiliul Economic și Social a **avizat favorabil** proiectul de lege, conform avizului nr.3680 din 15 iunie 2022.

Consiliul Legislativ a **avizat favorabil** proiectul de lege, cu observații și propuneri, conform avizului nr.675 din 15 iunie 2022.

Comisia pentru muncă și protecție socială a **avizat favorabil** proiectul de lege, conform avizului nr. 4c-9/740 din 11 octombrie 2022.

Comisia juridică, de disciplină și imunități a **avizat favorabil** proiectul de lege, conform avizului nr. 4c-13/765 din 2 noiembrie 2022.

Proiectul de lege are ca **obiect de reglementare** modificarea și completarea cadrului legislativ actual pentru operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD), necesare pentru dezvoltarea turismului în România, cadru care să corespundă nivelului de standardizare în raport cu exigențele generate de procesul de aderare al României la OCDE. De asemenea, proiectul vizează îndeplinirea celui de-al treilea jalon al reformelor pe care România și le-a asumat prin PNRR la capitolul Turism și cultură. OMD-urile reprezintă o nouă formă de gestionare a destinațiilor turistice, care vor permite dezvoltarea turismului, cu implicații directe în creșterea circulației turistice, a volumului de încasări din turism atât la nivel local, cât și la nivel național.

În conformitate cu prevederile **art.62 și art.64** din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare, membrii celor două comisii au examinat proiectul de lege menționat mai sus în ședințe separate.

Membrii Comisiei pentru administrație publică și amenajarea teritoriului au examinat inițiativa legislativă în ședința din **5 decembrie 2022**.

Membrii Comisiei pentru antreprenariat și turism au examinat proiectul de lege în ședința din data de **15 februarie 2023**.

La ședințele comisiilor deputații și-au înregistrat prezența conform listelor de prezență.

La dezbaterile celor două Comisii a participat, în calitate de invitat, domnul Ioan Rus – secretar de stat în cadrul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului.

În urma examinării proiectului de lege și a opiniilor exprimate, membrii celor două comisii au hotărât, cu **majoritate** de voturi, să propună plenului Camerei Deputaților **un Raport comun de adoptare a proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.86/2022 pentru modificarea și completarea**

Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu amendamente admise și amendamente respinse prevăzute în anexa 1 și anexa 2, care fac parte integrantă din prezentul raport comun.

În raport cu obiectul și conținutul său, proiectul de lege face parte din categoria **legilor ordinare**.

REȘEDINTE,

Simona BUCURA-OPRESCU

PREȘEDINTE,

Claudiu-Iulius-Gavril NĂSUI

SECRETAR,

Christine THELLMANN

SECRETAR,

Florin MIRCEA

Șef serviciu,
Cristian Bitea
Consilier parlamentar
Nicolaeta Toma

Consilier parlamentar,
Monica Gabriela Tudor

Amendamente admise

Nr. crt.	Text Ordonanței de urgență a Guvernului nr.86/2022	Text Senat	Amendamente propuse (autor amendamente)	Motivare
1.		<p align="center">Lege</p> <p align="center">pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.86/2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România</p>	Nemodificat	
		<p>Articol unic.- Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr.86 din 23 iunie 2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.619 din 24 iunie 2022.</p>	<p>Articol unic.- Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr.86 din 23 iunie 2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.619 din 24 iunie 2022, cu următoarele modificări și completări:</p>	

2.	<p><i>Titlul Ordonanței de urgență</i></p> <p>Ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România</p>		Nemodificat	
3.	<p>Art. I. - Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează, după cum urmează:</p>		Nemodificat	
4.	<p>1. La articolul 1, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: „(1) Turismul reprezintă un domeniu strategic al economiei naționale.”</p>		Nemodificat	
5.	<p>2. La articolul 2, literele d), j), r) și t) se modifică și vor avea următorul cuprins: "d) structura de primire turistică - orice construcție și amenajare destinată, prin proiectare și execuție, cazării turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului pentru turiști, transportului special destinat turiștilor, serviciilor balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare pentru turiști, împreună cu serviciile aferente. Structurile de primire turistice includ: structuri de primire turistice cu funcțiuni de</p>		Nemodificat	

<p>cazare turistică, structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement pentru turiști, structuri de primire turistice cu funcțiuni de transport și structuri de primire turistice cu funcțiuni pentru servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare componente integrate sau arondate complexurilor de turism balnear;</p> <p>.....</p> <p>j) stațiune turistică - localitate, parte a unei localități ori zonă formată din localități învecinate sau părți ale unor localități învecinate care dispune de resurse turistice, atestată conform normelor legale în vigoare;</p> <p>.....</p> <p>r) organizația de management al destinației - persoană juridică, care elaborează și implementează strategia de dezvoltare și marketing turistic a destinației, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare; organizațiile de management al destinației turistice sunt asociații locale, județene, regionale și la nivel național;</p> <p>.....</p> <p>t) zonă turistică a unității administrativ-teritoriale - zonă din cadrul unității administrativ-teritoriale care concentrează o varietate de resurse turistice și infrastructuri realizate în scopul valorificării acestora prin activități de turism, stabilită și delimitată prin hotărâre a consiliului local, județean sau a Consiliului General al Municipiului București;"</p>			
--	--	--	--

6.	<p>3.La articolul 2, după litera t) se introduc patru noi litere, literele u), v), w) și x), cu următorul cuprins:</p> <p>"u) complex hotelier - structură de primire turistică cu funcțiuni de cazare care cuprinde în perimetrul ei una sau mai multe structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, precum și structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement turistic, toate aflate în administrarea aceluiași operator economic;</p> <p>v) complex balnear - complexul hotelier care prestează cumulativ servicii de cazare, alimentație publică și servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare, autorizate, prin valorificarea terapeutică a factorilor sanogeni naturali și agenți fizici terapeutici, în cadrul bazelor de tratament medico-balnear autorizate de autoritatea administrației publice centrale din domeniul sănătății;</p> <p>w) pol de dezvoltare turistică - areal cu potențial de dezvoltare turistică, având o imagine de marketing unitară și coerentă, ce dispune de o infrastructură turistică și o rețea rutieră, feroviară, aeriană sau maritimă adecvată, care oferă servicii și produse turistice. Pol de dezvoltare turistică poate fi localitatea turistică, destinația turistică sau stațiunea turistică;</p> <p>x) cazarea turistică - serviciul specific prin care este pus la dispoziția turistului un spațiu amenajat în scopul înnoptării pentru o perioadă determinată, măsurată în zile, cu sau fără servicii specifice de masă și/sau</p>		Nemodificat	
----	---	--	-------------	--

	agrement."			
7.	<p>4. La articolul 2¹, după litera e) se introduce o nouă literă, litera f), cu următorul cuprins:</p> <p>"f) combinația prestabilită a oricărei variante de servicii de cazare prevăzute la lit. a)-e) și/sau cu unul sau mai multe servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare, comercializate la un preț total."</p>		Nemodificat	
8.	<p>5.Articolele 2²-2⁴ se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>"Art. 2² - (1) Organizația de management al destinației se constituie ca asociație în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, cu personalitate juridică, de drept privat.</p> <p>(2) Prin derogare de la prevederile art. 5 alin. (1), art. 8 și cap. VI din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, organizația de management al destinației dobândește personalitate juridică și statutul de utilitate publică, în baza avizului conform prevăzut la art. 10¹ alin. (1) emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului, la data înscrierii în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa judecătorei în a cărei circumscripție își are</p>		<p>Nemodificat</p> <p>Nemodificat</p> <p>Nemodificat</p>	

<p>cadrul destinației;</p> <p>b) structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;</p> <p>c) existența unui proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;</p> <p>d) un buget minim de 30.000 euro echivalentul în lei, la cursul Băncii Naționale a României (BNR) din data depunerii cererii pentru obținerea avizului prevăzut la art. 10¹ alin. (1).</p> <p>(3) Organizația de management al destinației județeană se înființează pe baza asocierii unității administrativ-teritoriale județene din componența destinației cu plătitori ai cotizației de membru conform statutului, respectiv:</p> <p>a) organizații de management al destinației locale de pe raza județului;</p> <p>b) unități administrativ-teritoriale locale de pe raza județului care nu s-au organizat în organizație de management al destinației locale;</p> <p>c) alte entități cu activitate în destinație care nu fac parte dintr-o organizație de management al destinației locale.</p> <p>(4) Criteriile minime pentru înființarea</p>		<p>Nemodificat</p> <p>Nemodificat</p>	
--	--	---------------------------------------	--

<p>organizației de management al destinației județene pentru a reprezenta destinația sunt:</p> <p>a) să existe minimum 1.000 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;</p> <p>b) structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;</p> <p>c) existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;</p> <p>d) un buget minim de 100.000 euro, echivalentul în lei, la cursul BNR din data depunerii cererii pentru obținerea avizului prevăzut la art. 10¹ alin. (1).</p> <p>(5) Organizația de management al destinației regională elaborează și implementează politica de dezvoltare și marketing turistic regională și se înființează prin asocierea formată din una sau mai multe organizații de management al destinației județene cu unități administrativ-teritoriale județene care nu fac parte dintr-o organizație de management al destinației județeană și/sau alte entități care nu fac parte dintr-o altă organizație de management al destinației locală sau județeană din regiune și care plătesc</p>		Nemodificat	
--	--	-------------	--

<p>cotizație conform statutului organizației de management al destinației, pentru următoarele regiuni:</p> <p>a) Banat-Crișana (județele Timiș, Caraș-Severin, Bihor, Arad, Sălaj);</p> <p>b) Bucovina (județul Suceava);</p> <p>c) Dobrogea (județele Constanța și Tulcea);</p> <p>d) Maramureș (județele Maramureș și Satu Mare);</p> <p>e) Muntenia (județele Prahova, Argeș, Brăila, Dâmbovița, Ilfov, Buzău, Ialomița, Călărași, Giurgiu, Teleorman și municipiul București);</p> <p>f) Moldova (județele Iași, Neamț, Galați, Bacău, Botoșani, Vrancea, Vaslui);</p> <p>g) Oltenia (județele Vâlcea, Mehedinți, Dolj, Gorj, Olt);</p> <p>h) Transilvania (județele Brașov, Sibiu, Cluj, Mureș, Harghita, Hunedoara, Covasna, Alba, Bistrița-Năsăud).</p>		<p>1. La articolul I, punctul 5, la articolul 2³, după alineatul (5) se introduce un alineat nou, alin. (5¹), cu următorul cuprins:</p> <p>(5¹) Prin excepție de la prevederile alin (5) Organizația de management al destinației Bucovina elaborează și implementează politica de dezvoltare și marketing turistic regională și se înființează prin asocierea formată din unitatea administrativ-teritorială județeană cu organizații de management al destinației locale și/sau alte entități care nu fac parte dintr-o altă organizație de management al destinației locale din regiune și care plătesc cotizație conform statutului organizației de management al destinației.</p>	<p>Regiunea Bucovina este formată dintr-un singur județ.</p>
--	--	---	--

	<p>(6) Criteriile minime pentru înființarea organizației de management al destinației regionale pentru a reprezenta destinația sunt:</p> <p>a) să existe minimum 10.000 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;</p> <p>b) structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;</p> <p>c) existența unui proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;</p> <p>d) un buget minim de 250.000 euro, echivalentul în lei, la cursul BNR din data depunerii cererii pentru obținerea avizului prevăzut la art. 10¹ alin. (1).</p> <p>(7) Mai multe organizații de management al destinației de nivel local, județean sau regional se pot asocia între ele pentru a dezvolta și promova o rețea de destinații tematice.</p> <p>(8) La nivel național se înființează Organizația de Management al Destinației</p>		<p><i>Autori: membri ai Comisiei (PSD, PNL, AUR, UDMR)</i></p> <p>Nemodificat</p> <p>Nemodificat</p> <p>Nemodificat</p>	
--	--	--	---	--

<p>Națională pentru Turism, ai cărei membri sunt autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, organizațiile de management al destinației regionale, alte entități publice și alte organizații private relevante în domeniul turismului, înființate și înregistrate în conformitate cu dispozițiile legale, cu reprezentativitate la nivel național și care nu fac parte dintr-o altă organizație de management al destinației, indiferent de nivel, organism cu rol în realizarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației România.</p> <p>Art. 2⁴ - (1) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației locale, alții decât autoritatea administrației publice locale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot în cadrul Adunării generale, proporțional cu quantumul taxelor speciale pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. <u>227/2015</u> privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie a anului precedent. În cazul asociațiilor sau organizațiilor patronale ai căror membri sunt plătitori ai acestei taxe, votul se ia proporțional cu quantumul total al taxelor plătite de toți membrii acesteia din cadrul destinației. Votul membrilor neplătitori de taxă pentru promovare turistică stabilită și plătită conform art. 484 din Legea nr. <u>227/2015</u>,</p>		Nemodificat	
---	--	-------------	--

<p>cu modificările și completările ulterioare, se va calcula proporțional cu cuantumul cotizației de membru plătite și al altor cotizații voluntare. Votul acestor membri reprezintă diferența până la 100% în funcție de reprezentativitatea autorității publice locale stabilită în conformitate cu prevederile art. 20 lit. h).</p> <p>(2) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației județene, în cadrul Adunării generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot astfel: fiecare membru va avea dreptul la un vot.</p> <p>(3) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației regionale, în cadrul Adunării generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot astfel: fiecare membru va avea dreptul la un vot.</p> <p>(4) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației naționale, în cadrul Adunării generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot proporțional cu cuantumul cotizației de membru plătite.</p> <p>(5) În cazul organizației de management al destinației regionale și organizației de management al destinației naționale, dacă un membru sau asocierea a cel puțin doi membri asigură mai mult de jumătate din bugetul anual al organizației de management al destinației, atunci acest</p>			
---	--	--	--

	membru sau asocierea de membri va/vor avea drept de veto asupra deciziilor supuse la vot."			
9.	<p>6. Articolul 10¹ se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>"Art. 10¹ - (1) Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului elaborează procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației, care se aprobă prin ordin al ministrului. Organizațiile de management al destinației pot solicita înscrierea în Registrul asociațiilor și fundațiilor doar după obținerea avizului conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului.</p> <p>(2) Statutul de organizație de management al destinației, implicit statutul de utilitate publică, se pierde, în cazul în care reprezentanții autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului constată că nu mai sunt îndeplinite condițiile care au stat la baza emiterii avizului în scopul înființării organizației de management al destinației.</p> <p>(3) Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului are obligația de a întocmi și a actualiza Registrul național al organizațiilor de</p>		Nemodificat	

	management al destinațiilor."			
10.	<p>7.Articolul 10² se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>"Art. 10² - (1) Obiectivele organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, sunt reprezentate, printre altele, de creșterea notorietății brandului turistic de destinație, creșterea duratei sejurului/turist și creșterea numărului de turiști din destinație într-un an.</p> <p>(2) În îndeplinirea obiectivelor, organizațiile de management al destinației, indiferent de nivel, îndeplinesc următoarele activități:</p> <p>a) elaborarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;</p> <p>b) coordonarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;</p> <p>c) coordonarea procesului de realizare și implementare a brandului destinației;</p> <p>d) colaborează cu celelalte organizații de management al destinației în vederea armonizării strategiilor de marketing;</p> <p>e) integrează și coroborează datele statistice la nivelul destinației;</p> <p>f) realizează cercetări de piață și studii în domeniul turismului;</p> <p>g) colaborează cu celelalte instituții competente la corelarea strategiei de marketing turistic cu strategia de dezvoltare turistică;</p> <p>h) contribuie la formarea resurselor umane</p>		Nemodificat	

	<p>din turism;</p> <p>i) cooperează cu organisme similare la nivel național și internațional pentru promovarea și creșterea atractivității destinației turistice;</p> <p>j) atrage fonduri naționale și europene prin diverse mecanisme financiare disponibile, rambursabile și nerambursabile, pentru dezvoltarea programelor turistice;</p> <p>k) intră în parteneriate cu alte destinații apropiate geografic sau tipuri de produse turistice, piețe-sursă pentru creșterea competitivității regionale a destinației.</p> <p>(3) Monitorizarea îndeplinirii obiectivelor organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, va fi realizată prin stabilirea unor indicatori de performanță care vor fi detaliați în strategiile de dezvoltare și marketing turistic menționate la art. 2³."</p>			
11.	<p>8. După articolul 10² se introduc patru noi articole, articolele 10³-10⁶, cu următorul cuprins:</p> <p>"Art. 10³ - (1) Organele de conducere ale organizațiilor de management al destinației, indiferent de nivel, sunt Adunarea generală și Consiliul director.</p> <p>(2) Adunarea generală este formată din totalitatea membrilor și are următoarele atribuții:</p> <p>a) elaborarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;</p> <p>b) aprobarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;</p> <p>c) validarea adeziunii de noi membri;</p> <p>d) alegerea și revocarea membrilor</p>		Nemodificat	

<p>Consiliului director;</p> <p>e) alegerea și revocarea cenzorului;</p> <p>f) aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli, a situațiilor financiare anuale și descărcarea de gestiune a Consiliului director;</p> <p>g) modificarea statutului;</p> <p>h) hotărârea adeziunii de noi membri și excluderea membrilor asociați;</p> <p>i) ratificarea hotărârii Consiliului director cu privire la schimbarea sediului;</p> <p>j) stabilirea cuantumului cotizației;</p> <p>k) orice alte atribuții stabilite prin lege sau prin statut.</p> <p>(3) Consiliul director este format din minimum 5 membri neremunerați, fiecare cu vot egal, propuși și votați în cadrul Adunării generale, și are următoarele atribuții:</p> <p>a) coordonarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic;</p> <p>b) prezintă Adunării generale raportul anual de activitate, execuția bugetului de venituri și cheltuieli, planul anual de activități și bugetul previzional;</p> <p>c) stabilește procedura de angajare a managerului de destinație turistică și organizează procesul de recrutare;</p> <p>d) încheie acte juridice în numele și pe seama organizației;</p> <p>e) acceptă donații, sponsorizări și alte venituri în condițiile legii;</p> <p>f) aprobă politica de personal a organizației și organigrama;</p> <p>g) propune Adunării generale cuantumul cotizației și modul de achitare a acesteia;</p>			
---	--	--	--

<p>h) hotărăște, la nevoie, schimbarea sediului organizației;</p> <p>i) împuternicește, în caz de nevoie și în condițiile legii, una sau mai multe persoane pentru a îndeplini anumite atribuții cu caracter special în numele și în favoarea organizației;</p> <p>j) îndeplinește orice alte atribuții prevăzute de statut sau stabilite de Adunarea generală.</p> <p>Art. 10⁴ - (1) Organizațiile de management al destinației de nivel local au obligația de a vira 20% din sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele speciale pentru promovarea turistică, încasate de la turiști, către organizațiile de management al destinației de nivel județean din care fac parte.</p> <p>(2) Organizațiile de management al destinației de nivel județean au obligația de a vira 20% din sumele încasate potrivit alin. (1) către organizațiile de management al destinației de nivel regional din care fac parte.</p> <p>(3) Organizațiile de management al destinației de nivel regional au obligația de a vira 20% din sumele încasate potrivit alin. (2) către organizația de management al destinației națională.</p> <p>Art. 10⁵ - (1) Sursele de finanțare ale organizațiilor de management al destinației pot fi:</p> <p>a) sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele pentru promovarea turistică, încasate, care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și</p>			
---	--	--	--

	<p>completările ulterioare; b) cotizațiile de membru; c) alte sume virate de membrii acestora în scopul promovării și dezvoltării turismului; d) finanțări externe atrase.</p> <p>(2) Sumele transferate de autoritățile administrației publice locale din taxele pentru promovarea turistică, încasate, care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, sunt utilizate doar în scopul pentru care au fost adoptate.</p> <p>Art. 10⁶ - Organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și recreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică se aprobă prin ordin comun al ministrului antreprenoriatului și turismului și al ministrului de resort în domeniul amenajării teritoriului și urbanismului."</p>			
12.	<p>9. La articolul 20, literele h) și i) se modifică și vor avea următorul cuprins: " h) hotărăște pentru unitatea administrativ-teritorială asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de minimum 35% în cazul în care virează minimum 70% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație sau o reprezentativitate proporțional cu suma virată, până la maximum 50% în cazul în care virează 100% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație;</p>		<p>2. La articolul I, punctul 9, litera h) a articolului 20 se modifică și va avea următorul cuprins: h) hotărăște pentru unitatea administrativ-teritorială respectivă asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației la nivel local, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de minimum 35% în cazul în care virează minimum 70% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație sau o reprezentativitate proporțional cu suma virată, până la maximum 50% în cazul în care virează 100% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație;</p> <p><i>Autori: membri ai Comisiei (PSD, PNL, UDMR)</i></p>	<p>Aici este vorba de destinațiile locale și nu de toate destinațiile, pentru că doar la cele locale există obligativitatea asigurării reprezentativității. La cele județene și regionale, conform art. 2⁴, (2) și (3), fiecare entitate are dreptul la un vot. Nespecificarea faptului că</p>

	<p>i) să asigure sursele de finanțare necesare îndeplinirii atribuțiilor, obiectivelor și funcționării organizației de management al destinației din care face parte, din taxele speciale destinate promovării turistice, stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie aferente anului precedent, cel puțin la nivelul de 70% al acestora, precum și/sau din alte sume alocate în buget în scopul promovării și dezvoltării turismului. Sumele colectate din această taxă vor fi virate lunar în contul bancar al organizației de management al destinației de către primărie până la data de 10 a lunii în curs pentru sumele încasate în luna precedentă."</p>		Nemodificat	<p>obligativitatea asigurării reprezentativității se referă doar la primărie, duce la concluzia că la nivel de Consiliu Județean ar trebui să fie la fel.</p>
13.	<p>Art. II - Asociațiile cu activitate în domeniul turismului, care la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, sunt constituite și înregistrate în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, și care își modifică statutele pentru a îndeplini criteriile de</p>		Nemodificat	

	<p>constituire și obiectivele unei organizații de management al destinației, în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 58/1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, astfel cum a fost modificată prin prezenta ordonanță de urgență, pot fi recunoscute ca organizații de management al destinației, în baza avizului conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului și a înscrierii în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa judecătoriei în a cărei circumscripție își au sediul.</p>			
14.	<p>Art. III - Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificările și completările aduse prin prezenta ordonanță de urgență, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, după aprobarea acesteia prin lege, dându-se textelor o nouă numerotare.</p>		Nemodificat	

AMENDAMENTE RESPINSE

Nr. crt.	Text Ordonanței de urgență a Guvernului nr.86/2022	Amendamente respinse/ Autor	1. Motivarea susținerii 2. Motivarea respingerii	Cameră decizională
1.	<p>(4) Criteriile minime pentru înființarea organizației de management al destinației județene pentru a reprezenta destinația sunt:</p> <p>a) să existe minimum 1.000 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;</p> <p>b) structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;</p> <p>c) existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;</p> <p>d) un buget minim de 100.000 euro,</p>	<p>La articolul I, punctul 5, la articolul 2⁴, alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(4) Criteriile minime pentru înființarea organizației de management al destinației județene pentru a reprezenta destinația sunt:</p> <p>a) să existe minimum 1.000 de locuri de cazare în structuri de primire turistice clasificate în cadrul destinației;</p> <p>b) structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;</p> <p>c) existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației, sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;</p> <p>d) un buget minim de 50.000 euro,</p>	<p>1. La nivel județean nu există un mecanism de colectare a taxelor de promovare turistică. Ținând cont că nu toate zonele țării sunt dezvoltate din punct de vedere turistic, pragul minim de 100.000 de euro pentru înființarea unui OMD poate fi imposibil de atins și propun scăderea sumei minime la 50.000 euro.</p> <p>2. Prin vot.</p>	Camera Deputaților

	echivalentul în lei, la cursul BNR din data depunerii cererii pentru obținerea avizului prevăzut la art. 10 ¹ alin. (1).	echivalentul în lei, la cursul BNR din data depunerii cererii pentru obținerea avizului prevăzut la art. 10 ¹ alin. (1). <i>Dep.Denisa Neagu-USR</i>		
2.	(8) La nivel național se înființează Organizația de Management al Destinației Naționale pentru Turism, ai cărui membri sunt autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, organizațiile de management al destinației regionale, alte entități publice și alte organizații private relevante în domeniul turismului, înființate și înregistrate în conformitate cu dispozițiile legale, cu reprezentativitate la nivel național și care nu fac parte dintr-o altă organizație de management al destinației, indiferent de nivel, organism cu rol în realizarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației România.	La articolul I, punctul 5, la articolul 2⁴, alineatul (8) se modifică și va avea următorul cuprins: (8) La nivel național se înființează până la data de 31.12.2023 Organizația de Management al Destinației Naționale pentru Turism, ai cărui membri sunt autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, organizațiile de management al destinației regionale, alte entități publice și alte organizații private relevante în domeniul turismului, înființate și înregistrate în conformitate cu dispozițiile legale, cu reprezentativitate la nivel național și care nu fac parte dintr-o altă organizație de management al destinației, indiferent de nivel, organism cu rol în realizarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației România. <i>Dep.Denisa Neagu-USR</i>	1. 2. Prin vot.	Camera Deputaților

3.	<p>Art. 2⁴ - (1) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației locale, alții decât autoritatea administrației publice locale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot în cadrul Adunării generale, proporțional cu quantumul taxelor speciale pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie a anului precedent. În cazul asociațiilor sau organizațiilor patronale ai căror membri sunt plătitori ai acestei taxe, votul se ia proporțional cu quantumul total al taxelor plătite de toți membrii acesteia din cadrul destinației. Votul membrilor neplătitori de taxă pentru promovare turistică stabilită și plătită conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, se va calcula proporțional cu quantumul cotizației de membru plătite și al altor cotizații voluntare. Votul acestor membri reprezintă diferența până la 100% în funcție de reprezentativitatea</p>	<p>La articolul I, punctul 5, la articolul 2⁴, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(1) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației locale, alții decât autoritatea administrației publice locale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot în cadrul Adunării generale într-unul din următoarele moduri, stabilite prin statut:</p> <p>a) proporțional cu quantumul taxelor speciale pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie a anului precedent. În cazul asociațiilor sau organizațiilor patronale ai căror membri sunt plătitori ai acestei taxe, votul se ia proporțional cu quantumul total al taxelor plătite de toți membrii acesteia din cadrul destinației. Votul membrilor neplătitori de taxă pentru promovare turistică stabilită și plătită conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, se va calcula proporțional cu quantumul cotizației de membru plătite și al altor cotizații voluntare. Votul acestor membri reprezintă diferența până la 100% în</p>	<p>1. Există deja unele organizații de management al destinației care au fost înființate înaintea adoptării prezentei OUG, care funcționează și care ar trebui să-și schimbe forma de funcționare pentru a respecta prezenta lege. Consider că ar trebui să aibă libertatea să se funcționeze cum decide fiecare OMD la nivel local, fie să preia modelul din prezenta lege de la nivel județean sau regional, fie altă formă pe care o decid prin statut.</p> <p>2. Prin vot.</p>	Camera Deputaților
----	--	--	--	--------------------

	<p>autorității publice locale stabilită în conformitate cu prevederile art. 20 lit. h).</p>	<p>funcție de reprezentativitatea autorității publice locale stabilită în conformitate cu prevederile art. 20 lit. h).</p> <p>b) pe principiul un membru, un vot</p> <p>c) altă modalitate de organizare a sistemului de vot stabilit prin statut pentru Adunarea Generală.</p> <p><i>Dep.Denisa Neagu-USR</i></p>		
4.	<p>"h) hotărăște pentru unitatea administrativ-teritorială asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de minimum 35% în cazul în care virează minimum 70% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație sau o reprezentativitate proporțional cu suma virată, până la maximum 50% în cazul în care virează 100% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație;</p>	<p>La articolul I, punctul 9, litera h) a articolului 20 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>h) hotărăște pentru unitatea administrativ-teritorială asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației locale, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de minimum 35% în cazul în care virează minimum 70% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație sau o reprezentativitate proporțional cu suma virată, până la maximum 50% în cazul în care virează 100% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație, în cazul în care această obligativitate este stipulată la nivel de statut al organizației de management al destinației locale;</p> <p><i>Dep.Denisa Neagu-USR</i></p>	<p>1. Pentru a încuraja înscrierea în cadrul OMD-ului local a cât mai multor asociații sau proprietari, este important ca deciziile să fie luate într-un cadru cât mai reprezentativ, decizia fiind luată de fiecare OMD prin statutul propriu.</p> <p>2. Prin vot.</p>	

5.	<p>Art. 22¹ (1) Activitatea de promovare a României ca destinație turistică se realizează prin implementarea strategiei de marketing, elaborată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului. La elaborarea strategiei de marketing, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului are obligația de a consulta Consiliul Consultativ al Turismului.</p>	<p>La art.I, după punctul 9 se introduce un nou punct, pct.10, cu următorul cuprins: „10. La art. 22¹, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: (1) Activitatea de promovare a României ca destinație turistică se realizează prin implementarea strategiei de marketing, elaborată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului. La elaborarea strategiei de marketing, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului are obligația de a consulta Consiliul Consultativ al Turismului și Consiliul de Brand Turistic Național.</p> <p><i>Dep.Denisa Neagu-USR</i></p>	<p>1. Prin OMAT 515/2022 a fost înființat Consiliul de Brand Turistic Național care are ca principal obiectiv analizarea pieței de turism interne și internaționale, precum și elaborarea de propuneri cu privire la organizarea de campanii de promovare a României și implicit a brandului turistic național. Dat fiind că brandul turistic este o componentă importantă în promovarea României ca destinație turistică, consider oportună și consultarea Consiliului de Brand Turistic Național în elaborarea strategiei de marketing.</p> <p>2. Prin vot.</p>	
----	---	--	---	--