

## **О минимальной стоимости винодельческой продукции**

### **1. По данным организаций**

По состоянию на 28 января 2014 г., в соответствии с письмом Росалкогольрегулирования от 27 декабря 2013 г. № 27519/06-01, информацию о минимальной стоимости вина и игристого вина (шампанского) представили **74** организаций (отчиталось 80 организаций), в том числе **40** организаций, производящих вино, **41** организация, производящих столовое вино и **27** организаций, производящая игристое вино (шампанское).

Основная доля производителей, представивших информацию о стоимости винодельческой продукции (**43%** или **32** организации), расположена на территории Южного федерального округа, **19%** или **14** организаций на территории Северо-Кавказского федерального округа, **16%** или **12** организаций на территории Центрального федерального округа, количество организаций, расположенных на территории Северо-Западного, Приволжского и Уральского составляет **8, 5 и 3** соответственно или **11%, 7% и 4%**.

#### **Вино**

Минимальная стоимость вина представлена организацией, расположенной на территории Центрального федерального округа в размере 38 рублей за литр. Данная организация указала себестоимость производства в размере 24,1 рубля и «нулевую» рентабельность.

Согласно анализа всех представленных данных, минимальная себестоимость вина у различных организаций (без учета значения выходящего за пределы доверительных границ (180 рублей), указанного организацией, которая расположена на территории Южного федерального округа), колеблется в интервале от 24,1 рублей до 104,3 рублей. Среднее значение минимальной себестоимости составляет **61,8 рублей**, половину (51%) в ее структуре составляют расходы на сырье (виноматериалы с учетом потерь), 22% – расходы на вспомогательные материалы (потребительская тара, этикетки, контр этикетка, ФСМ, групповая упаковка и т.д.) и

27% – прочие расходы (зарплата, стоимость лицензии, амортизация оборудования, эл./энергия и т.д.).

Средний уровень рентабельности производства вина нижнего ценового сегмента, указанный производителями составляет 15%.

Таким образом, с учетом рентабельности, указанной организациями-производителями и с учетом уплаты акциза и НДС отпускная цена завода на вино в 2014 году не может быть ниже **93 рублей за литр**, с учетом рентабельность на уровне 5% – **86 рублей** (рентабельность производства 5% применялась при расчете минимальной стоимости вино, рассмотренной и одобренной на рабочей группе по развитию виноделия в Российской Федерации Экспертного совета при Росалкогольрегулировании).

При обсуждении в 2012 году на заседании Рабочей группы по развитию виноделия в Российской Федерации Экспертного совета при Росалкогольрегулировании минимальной цены на вино значения оптовой и розничной надбавок были приняты на уровне 10 и 15% соответственно.

Учитывая изложенное, при рентабельности производства 15% минимальная оптовая цена вина в 2014 году должна составлять **102 рубля за литр**, розничная цена – **117 рублей за литр**; при рентабельности производства 5% – **94 и 108 рублей за литр** соответственно.

### **Столовое вино**

Минимальная стоимость столового вина представлена организацией, расположенной на территории Южного федерального округа в размере 42,73 рубля за литр. Данная организация указала себестоимость производства в размере 25,21 рубля и рентабельность 12%.

Согласно анализа всех представленных данных, минимальная себестоимость столового вина у различных организаций колеблется в интервале от 25,2 рублей до 127,9 рублей. Среднее значение минимальной себестоимости составляет **59,0 рублей**, половину (49%) в ее структуре составляют расходы на сырье (виноматериалы с учетом потерь), 22% – расходы на вспомогательные материалы (потребительская тара, этикетки, контр этикетка, ФСМ, групповая упаковка и т.д.) и

29% – прочие расходы (зарплата, стоимость лицензии, амортизация оборудования, эл./энергия и т.д.).

Средний уровень рентабельности производства столового вина нижнего ценового сегмента, указанный производителями составляет 12%.

С учетом рентабельности, указанной организациями-производителями и с учетом уплаты акциза и НДС отпускная цена завода на столовое вино в 2014 году не может быть ниже **87 рублей за литр**, с учетом рентабельности на уровне 5% – **82 рубля**.

Учитывая оптовую и розничную надбавки и при рентабельности производства 12% минимальная оптовая цена столового вина в 2014 году должна составлять **96 рублей за литр**, розничная цена – **110 рублей за литр**; при рентабельности производства 5% – **90 и 104 рубля за литр** соответственно.

#### **Игристое вино (шампанское)**

Минимальная стоимость игристого вина (шампанского) представлена организацией, расположенной на территории Северо-Южного федерального округа в размере 67,85 рубля за 0,75 литра. Данная организация указала себестоимость производства в размере 34,94 рубля и рентабельность 11%.

Согласно анализа всех представленных данных, минимальная себестоимость игристого вина (шампанского) у различных организаций колеблется в интервале от 34,9 рублей до 90,7 рублей. Среднее значение минимальной себестоимости игристого вина (шампанского) составляет **58,5 рублей**, 42% в ее структуре составляют расходы на сырье (виноматериалы с учетом потерь), 29% – расходы на вспомогательные материалы (потребительская тара, этикетки, контр этикетка, ФСМ, групповая упаковка и т.д.) и 29% – прочие расходы (зарплата, стоимость лицензии, амортизация оборудования, эл./энергия и т.д.).

Средний уровень рентабельности производства игристого вина (шампанского) нижнего ценового сегмента, указанный производителями составляет 10%.

С учетом рентабельности, указанной организациями-производителями и с учетом уплаты акциза и НДС отпускная цена завода на игристое вино (шампанское) в 2014 году не может быть ниже **98 рублей за 0,75 литра**, с учетом рентабельность

на уровне 15% – **101 рубля** (рентабельность производства 15% применялась при расчете минимальной стоимости игристого вина (шампанского), одобренной на Экспертном совете при Росалкогольрегулировании).

В соответствии с приказом, одобренным в 2012 году на заседании Экспертного совета при Росалкогольрегулировании минимальная цена на игристое вино (шампанское) была рассчитана с учетом оптовой и розничной надбавок в размере 10%.

Учитывая изложенное, при рентабельности производства 10% минимальная оптовая цена игристого вина (шампанского) в 2014 году должна составлять **108 рублей за 0,75 литра, розничная цена – 118 рублей за 0,75 литра**; при рентабельности производства 15% – **111 и 122 рублей за 0,75 литра** соответственно.

## **2. В соответствии с Методикой**

Одновременно расчет минимальных цен на винодельческую продукцию произведен в соответствии с методикой, разработанной ГНУ ВНИИ пищевой биотехнологии Россельхозакадемии, на основании Государственного контракта № 22 от 17 июня 2011 г. (далее – Методика).

Для расчета были использованы следующие исходные данные:

- средняя цена винограда за ноябрь 2013 года, согласно форме федерального статистического наблюдения № 1-СХ-цены «Сведения о ценах производителей сельскохозяйственной продукции», размещенной в Единой межведомственной информационной статистической системе, составляет **16 927,66 рублей за тонну**;

- среднее значение (в зависимости от территории) предельных минимальных уровней оптовых цен на газ с 1 января 2014 г., установленных приказом ФТС России от 26 сентября 2013 г. № 177-э/2 составляет **3 781,54 рублей за 1 000 м<sup>3</sup>**;

- среднее значение (в зависимости от территории) предельных минимальных уровней тарифов на электроэнергию с 1 января 2014 г., установленных приказом ФТС России от 11 октября 2013 г. № 185-э/1 составляет **311,51 копеек за кВт\*ч**;

- уровень инфляции в 2011 году – 6,1%, в 2012 году – 6,6%, в 2013 году – 6,5%;

- акциз на вино в 2014 году составляет **8 рублей за литр, на игристое вино (шампанское) – 25 рублей за литр**;

- рентабельность производства – **15%**, наценка оптовой торговли – **10%**, наценка розничной торговли – **15%**.

Таким образом, согласно расчету, указанному в Методике минимальная стоимость вина столового при реализации его заводом производителем должна составлять **126 рублей за литр, игристого вина (шампанского) – 120 рублей за 0,75 литра**; отпускная цена оптовой организации на вино столовое составляет **138 рубля за литр, на игристое вино (шампанское) 132 рубля за 0,75 литра**; розничная цена на вино столовое – **159 рублей за литр, на игристое вино (шампанское) – 152 рубля за 0,75 литра**.

### **3. Данные маркетингового исследования**

По заказу Ассоциации производителей игристых вин Маркетинговым Агентством Step by Step проведено изучение и анализ текущей ситуации на российском рынке игристых вин (шампанского). В ходе проведения исследования было установлено, что по мнению производителей и дистрибьюторов, владеющих информацией о себестоимости изготовления продукции и производственных издержках, минимальная розничная цена игристого вина должна находиться в диапазоне от 115 до 130 рублей.

По мнению розничных игроков рынка, минимальная цена должна быть выше и находиться в диапазоне от 140 до 200 рублей. Здесь необходимо принимать во внимание, что оценка розничных игроков обычно сформирована на основе их ассортимента. То есть, чем выше ценовой сегмент, на который нацелен розничный игрок рынка, тем более высокую минимальную цену он называет.

Большая часть опрошенных потребителей игристых вин солидарна с оценками розничных операторов, причем с верхней ее планкой: наибольшую долю составили респонденты, считающие приемлемой для игристых вин и винных газированных напитков цену в размере 200 руб. за бутылку. Кроме того, было выявлено, что большинство опрошенных потребителей игристых вин обычно тратят на одну

бутылку напитка от 201 до 400 руб. Соответственно, конечные потребители формировали свои оценки исходя из цен, которые они ежедневно видят в привычных им торговых точках, где наценки на продукцию обычно достаточной высоты.

Наряду с этим, данные маркетинговых исследований потребителей показывают, что им свойственно завышать свои финансовые возможности. В данном случае процент завышения, рассчитанный от цены, указанной производителями продукции, составляет около 33%.

Поэтому рекомендуется при утверждении минимальной розничной цены на игристое вино отталкиваться от величины, предлагаемой производителями и дистрибьюторами.

#### 4. Выводы

##### *Вино*

	Вино		Вино столовое		
	по данным организаций		по данным организаций		по Методике
Средняя розничная цена	61,77		59,01		85,99
Средняя розничная цена за декаду	93	85	87	82	126
Средняя розничная цена за месяц	102	94	96	90	138
Средняя розничная цена за квартал	117	108	110	104	159

##### *Игристое вино (шампанское)*

	Игристое вино (шампанское)			
	по данным организаций		по Методике	по данным марк.исслед.
Средняя розничная цена	58,49		72,67	
Средняя розничная цена за декаду	98	101	120	
Средняя розничная цена за месяц	107	111	132	
Средняя розничная цена за квартал	118	122	152	115-130 140-200

Контрольно-аналитическое управление с учетом проведенного анализа информации представленной производителями винодельческой продукции, расчета с использованием Методики, а также с учетом данных маркетингового исследования представляет информацию об уровне минимальных цен на:

**1. вино в размере:**

рентабельность завода – 5%, оптовая надбавка – 10%, розничная надбавка – 15% (обсуждалось на Экспертном совете)

82 рубля за литр при реализации заводом-производителем;

90 рублей за литр при оптовой реализации;

104 рубля за литр при реализации в рознице.

**2. игристое вино (шампанское) в размере:**

рентабельность завода – 10% (по данным организаций), оптовая и розничная надбавки – 10% (обсуждалось на Экспертном совете)

98 рублей за 0,75 литра при реализации заводом-производителем;

108 рублей за 0,75 литра при оптовой реализации;

118 рублей за 0,75 литра при реализации в рознице.





## **СПРАВОЧНО:**

### ***Ситуация на рынке вина и игристого вина (шампанского):***

Одной из проблем развития отечественного виноделия является присутствие на рынке большого количества фальсифицированной продукции, реализуемой по ценам, уровень которых значительно ниже, чем у продукции, произведенной по ГОСТу, что дает указанной фальсифицированной продукции конкурентные преимущества.

Так себестоимость вина, произведенного в соответствии с ГОСТом, которая включает в себя затраты на посадку лозы, ее выращивание в течение 5 лет, сбор и переработку винограда, практически в 10 раз превышает себестоимость фальсифицированной продукции, состоящей из водноспиртовой смеси и ароматизаторов либо произведенной из отходов виноделия.

По экспертным оценкам, на рынке игристых вин (шампанских) на сегодняшний день 20% легально произведенной и реализуемой продукции не соответствует заявленному названию «Российское шампанское». Данная продукция изготавливается путем искусственного насыщения диоксидом углерода, в некоторых образцах такой продукции присутствуют спирты невиноградного происхождения.

Предлагаемая Росалкогольрегулированием мера по установлению минимальных цен на вина и игристые вина (шампанские) позволит с одной стороны, защитит легального производителя, а с другой стороны сделать потребителю правильный выбор товара при его покупке.

### ***Формирование минимальной цены:***

#### **по данным организаций**

При расчете минимальной цены на вино и игристое вино (шампанское) Росалкогольрегулирование использует данные представляемые предприятиями-производителями о себестоимости производства, включая расходы на основное сырье (виноматериал с учетом потерь), вспомогательные материалы (этикетка, контрэтикетка, пробка, ФСМ и др.) и прочие расходы, в состав которых входят

общехозяйственные и общепроизводственные, коммерческие и операционные, а также данных о минимальной рентабельности производства указанных видов продукции и уплате налогов установленных законодательством Российской Федерации.

**в соответствии с методикой**

Одновременно расчет минимальных цен производится в соответствии с методикой, разработанной ГНУ ВНИИ пищевой биотехнологии Россельхозакадемии, на основании Государственного контракта № 22 от 17 июня 2011 г. (далее – Методика).

Согласно Методике при формировании производственной себестоимости все затраты разделяются на две группы: нормативные (сырье, электроэнергия, топливо, вспомогательные материалы) и устанавливаемые самим производителем (зарботная плата, заводские, внепроизводственные расходы), а также изменяемые от условий рынка и относительно стабильные.

**дополнительное обсуждение и согласование**

Подготовленный в 2012 году проект приказа об установлении минимальных цен на шампанское был рассмотрен и одобрен на заседании Экспертного совета при Росалкогольрегулировании, а минимальные цены на вино дополнительно обсуждались на заседании Рабочей группы по развитию виноделия в Российской Федерации Экспертного совета при Росалкогольрегулировании.

Кроме того, в соответствии с Правилами подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 1997 г. № 1009, проект приказа подлежат оценке регулирующего воздействия, включающей, в том числе проведение публичных консультаций и общественного обсуждения проекта приказа.

В ноябре 2012 года Минэкономразвития России представило отрицательное заключение об оценке регулирующего воздействия на проект приказа Росалкогольрегулирования «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением

экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (далее – проект приказа).

В то же время при проведении публичных консультаций в рамках подготовки данного заключения Торгово-промышленная палата Российской Федерации указала на отсутствие предложений и замечаний по проекту приказа. Отзывов от представителей субъектов предпринимательской деятельности, отрицательной направленности, не поступало.

### ***Просьбы об установлении минимальных цен:***

С просьбами о введении минимальных цен на вина и игристые вина (шампанские) по аналогии с крепким алкоголем к Президенту Российской Федерации В.В.Путину, Председателю Правительства Российской Федерации Д.А.Медведеву, в Росалкогольрегулирование и Минэкономразвития России неоднократно обращались ассоциации, союзы и некоммерческие объединения виноградарей и виноделов России, производителей игристых вин (шампанских) и вина (копии обращений прилагаются).

Кроме того по вопросу оказания содействия в принятии решения об установлении минимальных цен на вина и игристые вина (шампанские) в августе 2013 года к Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву обратился глава администрации (губернатор) Краснодарского края А.Н.Ткачев.

Правительством Российской Федерации были даны заинтересованным федеральным органам исполнительной власти поручения от 27 августа 2013 г. № АД-П11-6104, от 16 октября 2013 г. № АД-П11-7330 и от 19 ноября 2013 г. № АД-П11-8306 рассмотреть вопрос о целесообразности установления минимальной цены на шампанское.

Установление минимальных цен на игристые вина (шампанские), поддерживают Минпромторг России, Роспотребнадзор и ФАС России.

Однако из-за отрицательной позиции Минэкономразвития России установить минимальные цены на вина и игристые вина (шампанские), а также исполнить указанные поручения Правительства Российской Федерации в части согласования

Проекта приказа по шампанскому с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти до настоящего времени не удалось.

**О ходе рассмотрения вопроса об установлении  
минимальной цены на игристые вина (шампанские)**

*вопрос об установлении минимальных цен ставился производителями игристых вин (шампанских) с сентября 2010 года.*

- в апреле 2011 года и в июне 2012 года Ассоциация производителей игристых вин обратилась в Росалкогольрегулирование по вопросу установления минимальных цен.

- Росалкогольрегулирование подготовило проект приказа и письмом от 3 октября 2012 г. № 20612/06-01 направило в Минэкономразвития России на Заключение об оценке регулирующего воздействия.

- Минэкономразвития России 7 ноября 2012 г. № 24213-ОФ/Д26и представило отрицательное Заключение об оценке регулирующего воздействия.

- 16 ноября 2012 г. на заседании Экспертного совета при Росалкогольрегулировании проект приказа был рассмотрен и одобрен.

- 19 ноября 2012 г. состоялось согласительное совещание по проекту приказа с Минэкономразвития России. Согласованная позиция не выработана.

- 5 декабря 2012 г. проведено заседание Рабочей группы по вопросам установления минимальной цены на винодельческую продукцию.

- 11 февраля 2013 г. приказ Росалкогольрегулирования от 8 февраля 2013г. № 28 направлен на регистрацию в Минюст России.

- Минюст России 15 мая 2013 г. вернул приказ без регистрации.

- 3 июня 2013 г. проведено заседание Экспертного совета по вопросу регистрации приказа от 8 февраля 2013г. № 28.

- Росалкогольрегулирование письмом от 29 июля 2013 г. № 15416/06-01 обратилось к Заместителю Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Дворковичу, которым дано поручение от 27 августа 2013 г. № АД-П11-6104.

*Рассмотреть вопрос и проанализировать эффективность этой меры.*

- 12 августа 2013 г. вопрос об установлении минимальных цен на игристые вина (шампанские) рассмотрен на совещании у Первого Заместителя Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации М.А. Акимова.

- Росалкогольрегулирование письмом от 25 сентября 2013 г. № 19566/06-01 доложило в Правительство Российской Федерации об исполнении пункта 1 поручения Правительства Российской Федерации от 27 августа 2013 г. № АД-П11-6104.

- **8 октября 2013 г. состоялось согласительное совещание** по разногласиям с Минэкономразвития России в целях исполнения поручения Правительства Российской Федерации от 27 августа 2013 г. № АД-П11-6104. Согласованная позиция не выработана.

- на письмо Росалкогольрегулирования от **25 сентября 2013 г. № 19566/06-01** дано поручение Правительства Российской Федерации от **16 октября 2013 г. № АД-П11-7370.**

*Принять меры к обеспечению выполнения поручения Правительства Российской Федерации от 27 августа 2013 г. № АД-П11-6104.*

- Росалкогольрегулирование письмом от **31 октября 2013 г. № 22915/06-01** доложило в Правительство Российской Федерации об исполнении поручения от **16 октября 2013 г. № АД-П11-7370.**

На письмо Росалкогольрегулирования от 31 октября 2013 г. № 22915/06-01 получено письмо Аппарата Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2013 г. № П11-53467 с просьбой принять меры по обеспечению выполнения поручений Правительства Российской Федерации от 27 августа 2013 г. № АД-П11-6104 и от 16 октября 2013 г. № АД-П11-7370.

Помимо указанного поступило поручение Правительства Российской Федерации от **19 ноября 2013 г. № АД-П11-8306** на обращение виноделов к А.В. Дворковичу.

- Росалкогольрегулирование письмом от **12 декабря 2013 г. № 26326/06-01** направило в Аппарат Правительства Российской Федерации информацию о ходе исполнения указанных поручений.

- Росалкогольрегулирование письмом от **13 декабря 2013 г. № 26369/06-01** обратилось к Министру экономического развития Российской Федерации А.В. Улюкаеву с просьбой рассмотреть сложившуюся ситуацию по данному вопросу.

В ответ Минэкономразвития России письмом от **27 декабря 2013 г. № 29336-ОФ/Д26и** (О.В. Фомичев) подтвердило свою позицию о нецелесообразности установления цен на игристые вина (шампанские), отметив, что для достижения указанных целей Росалкогольрегулированием не реализованы предлагаемые Минэкономразвития России меры, а именно: усиление государственного контроля за производством и оборотом алкогольной продукции, повышение информированности потребителей и проведение разъяснительной работы посредством размещения информации в СМИ, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», местах розничной продажи алкогольной продукции, особенно в период повышенного спроса на такую продукцию – с декабря по март.

- **21 января 2014 г.** в соответствии с рабочим графиком Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Дворковича проведено

совещание по вопросу внесения изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 и протоколом от **21 января 2014 г. № АД-П11-5пр** дано поручение Росалкогольрегулированию (И.П. Чуяну) совместно с заинтересованными органами исполнительной власти, с учетом состоявшегося обсуждения уточнить виды алкогольной и спиртосодержащей продукции в отношении которых предусматривается установление минимальных цен на внутреннем рынке Российской Федерации.

Соответствующий нормативный правовой акт внести в Правительство Российской Федерации (пункт 3).

А также проработать вопрос о необходимости внесения изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 (пункт 4).

*В настоящее время соответствующий проект постановления Правительства Российской Федерации согласован со всеми заинтересованными органами исполнительной власти за исключением Минэкономразвития России, в связи с чем направлен в Минэкономразвития России с таблицей разногласий.*



Президенту  
Российской Федерации  
Д.А.Медведеву



*В.А. Зубов*  
*Э.Б. Скурикин*  
*Э.Б. Скурикин*  
*около*  
*уважаемый Дмитрий Анатольевич!*

В рамках исполнения Вашего поручения по подготовке рабочего совещания в Краснодарском крае по вопросам развития виноградарско-винодельческой отрасли России специалистами-экспертами администрации Краснодарского края, Некоммерческой организации «Союз виноградарей и виноделов России», Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация «Виноградари и виноделы» подготовлены следующие актуальные вопросы, касающиеся развития отрасли.

Отрасль виноградарства в России имеет устойчивые тенденции к росту. За последние 3 года было введено 12 тыс. гектаров новых виноградников и в настоящий момент их площади составляют около 60 тыс. гектаров.

Вместе с тем, потенциал отрасли задействован не до конца. Общая площадь виноградарских насаждений в России может быть увеличена более, чем в 6 раз – до 400 тыс. гектаров. Это позволит создать около 140 тысяч рабочих мест и обеспечить 8,5 млрд. рублей налоговых поступлений.

Важно то, что основными регионами, где выращивается виноград, являются субъекты Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. Для них отрасль является социально значимой.

Для поддержания развития виноградарства и виноделия и повышения эффективности государственной поддержки отрасли просим Вас дать поручение Правительству Российской Федерации:

- разработать и внести на рассмотрение Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О винограде и вине»;
- разработать и внести на утверждение «Концепцию государственной политики по развитию отечественного виноделия до 2025 года», предусмотрев в ней увеличение площадей занятых виноградниками до 200 тысяч гектаров;
- определить порядок признания вина из российского винограда сельскохозяйственным продуктом, а предприятий, производящих вино из него – сельскохозяйственными товаропроизводителями;
- внести предложения по созданию специальной льготной системы нормативно-правового регулирования производства вина из российского винограда фермерскими, малыми и средними формами хозяйствования, как полного цикла производства, так и с возможностью объединения их в кооперативы для производства и реализации вина;



47113  
31.08.2011 13:00



– внести изменения в положение о Министерстве сельского хозяйства, поручив ему осуществлять нормативно правовое регулирование производства винограда и продуктов его переработки.

По нашему мнению, косвенными эффектами от реализации предложенных решений будут являться:

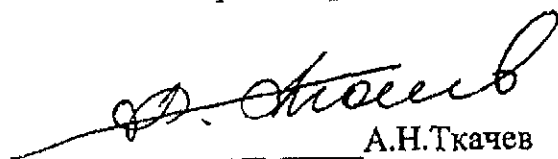
- повышение конкурентоспособности отечественной винодельческой продукции и снижение зависимости российских производителей от импортного сырья;
- стимулирование изменений в структуре потребления алкоголя – замещение крепких спиртных напитков на виноградное вино, являющееся ценным пищевым продуктом;
- снижение общего уровня алкоголизации страны;
- создание условий для развития производства высококачественных российских вин с географическим наименованием и контролируемым происхождением.

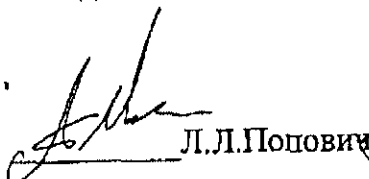
Уважаемый Дмитрий Анатольевич, просим поддержать наши предложения.

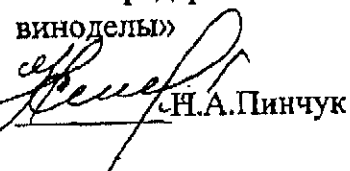
Глава администрации  
(губернатор)  
Краснодарского края

Президент НО  
«Союз виноградарей и  
виноделов России»

Председатель Совета  
НП «Саморегулируемая  
организация  
«Виноградари и  
винодельцы»

  
А.Н.Ткачев

  
Л.Л.Попович

  
Н.А.Пинчук



ГЛАВА  
АДМИНИСТРАЦИИ  
(ГУБЕРНАТОР)  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Красная ул., д. 35, г. Краснодар, 350014  
Тел.: (861) 262-57-16, факс: (861) 268-35-42  
e-mail: post@krasnodar.ru

27.08.2013 № 01-600/13-02

На № ..... от .....

Председателю Правительства  
Российской Федерации

Д.А.Медведеву

100631

2013



Об установлении минимальных  
цен на вина и вина игристые

Уважаемый Дмитрий Анатольевич!

Серьезной проблемой развития российского виноделия является наличие в торговле фальсифицированных или контрафактных вин, имеющих соответственно низкую цену.

Привлекательность производства и оборота фальсификатов и различных водно-спиртовых суррогатов заключается в простоте их изготовления, минимальных затратах и получении высоких доходов. Себестоимость настоящего вина на легальных предприятиях винодельческой отрасли, производящих его из российского винограда, в разы выше, чем у фальсификаторов, использующих водно-спиртованную смесь и ароматизаторы.

Фальсифицированная и контрафактная продукция реализуется по демпинговым ценам, нанося непоправимый ущерб экономике государства, бюджетам субъектов федерации, а так же законопослушным производителям винограда и вина.

Низкокачественная продукция, как правило, имеет низкую цену и тем самым обеспечивает себе конкурентное преимущество при продвижении в крупных торговых сетях, относящих вопросы качества и подлинности на последнее место.

Перед винодельческими предприятиями встает вопрос выбора пути: выращивать виноград и реализовывать настоящий, относительно дорогой продукт с серьезными затратами на продвижение, либо соревноваться в ценовом демпинге с фальсификатом.

Присутствие на рынке дешевого псевдовина препятствует инвестициям в российское виноградарство и модернизацию перерабатывающей отрасли.

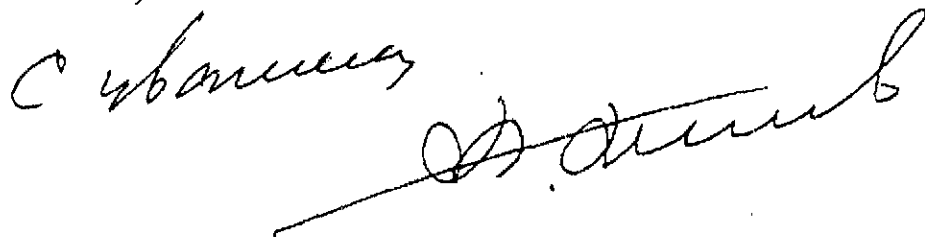
Исчезают экономические стимулы закладки на российских землях виноградников, не используется потенциал незанятого трудоспособного населения сельских территорий.

В декабре 2012 года Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка проводился опрос всех производителей российского вина из собственного винограда о целесообразности введения минимальных цен на вина и игристые вина. Положительное решение по этому вопросу было принято на Экспертном совете Росалкогольрегулирования.

Росалкогольрегулированием 23 января 2013 года опубликован проект приказа «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставка (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)», который по настоящее время проходит согласование.

13 августа 2013 года состоялось совещание под руководством первого заместителя Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации М.А.Акимова по вопросу принятия рассматриваемого приказа, на котором было вынесено решение о необходимости рассмотрения вопроса о целесообразности введения минимальных цен на уровне курирующего заместителя Председателя Правительства Российской Федерации.

Учитывая вышеизложенное, прошу Вас, уважаемый Дмитрий Анатольевич, поддержать мнение виноделов России и оказать содействие в принятии решения об установлении минимальных цен на вина и вина игристые (шампанские).



А.Н.Ткачев



Иск. № 06-17 от 05 июня 2012 г.

Руководителю Федеральной службы по  
регулированию алкогольного рынка  
Чужу И.П.

Уважаемый Игорь Петрович!

В связи со вступлением в силу с 01.07.2012г. отдельных положений Федерального закона №218-ФЗ от 18.07.2011г. (внесены изменения в 171-ФЗ от 22.11.1995г.) Ассоциация производителей игристых вин просит вернуться к рассмотрению вопроса об установлении минимальной цены на игристые вина.

Пункт 5 статьи 11 закона обязывает участников алкогольного рынка осуществлять закупку, поставку и розничную продажу алкогольной продукции по ценам не ниже цен, установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

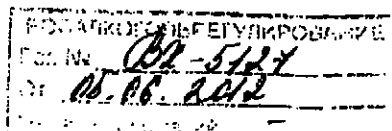
На основании информации из СМИ ФС РАР была проведена большая работа, по очередной индексации минимальных цен на алкоголь крепостью свыше 28%, а игристые вина в очередной раз остались за рамками данного положения.

Просим обратить Ваше пристальное внимание на российский рынок шампанских и игристых вин, на котором сложились катастрофическая ситуация с качеством продукции. Более 25% шампанских и игристых вин, продаваемых сегодня на территории РФ, не соответствуют ГОСТ.

Введение минимальных розничных цен на игристые и шампанские вина отечественного производства сможет защитить рынок от наводнения фальсификатами. Минимальная цена с одной стороны защитит легального производителя, работающего по всем стандартам и отвечающего за качество своей продукции, а с другой стороны - позволит потребителю определить, что за товар стоит на полке. Ведь если его цена ниже минимальной, это означает не только то, что с него не уплачены налоги, но и то, что качество содержимого такой бутылки представляет реальную угрозу здоровью потребителей.

В соответствии с законом № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» в обороте могут находиться пищевые продукты, материалы и изделия, соответствующие требованиям нормативных документов. Не могут находиться в обороте, пищевые продукты, которые имеют явные признаки недоброкачества, вызывающие сомнения у представителей органов, осуществляющих государственный надзор и контроль в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. Однако в течение последних 5 лет удельный вес фальсифицированной винодельческой продукции устойчиво растет, угрожая распаду виноградарства и виноделия России.

Для развития качественного виноделия в России и обеспечения должной защиты потребителя от различных фальсификаций необходимо создать эффективную систему контроля качества алкогольной продукции и установить минимальную розничную цену на продукцию, что сможет защитить российского потребителя хотя бы от грубых фальсификатов. Наиболее распространенные способы фальсификации шампанских и игристых вин - это фальсификация винодельческой продукции с использованием сырья не виноградного происхождения (воды, спирта, сахара, концентратов, ароматизаторов и красителей).



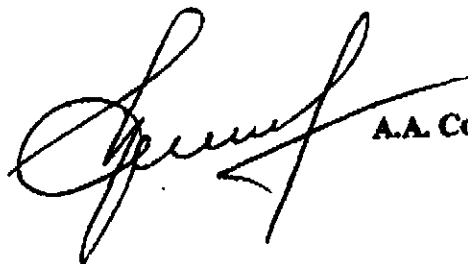
Что касается причин развития массовой фальсификации винодельческой, то основными из них являются:

- недостаточная законодательная и нормативная база для эффективной работы органов государственного контроля за качеством алкогольной продукции;
- отсутствие аттестованных методов идентификации натуральной и фальсифицированной винодельческой продукции;
- безнаказанность производителей фальсифицированной продукции.

По нашему мнению, минимальная розничная цена на игристые и шампанские вина в стеклянной таре емкостью 0,75 литра должна составлять не менее 130 рублей. Это тот минимум, при котором, отняв все производственные расходы, можно выйти на окупаемость производства натуральных шампанских вин. Отсутствие регулирования отпускных розничных цен или установление меньшей цены, только узаконит производство низкокачественных винных напитков под видом игристого вина и будет способствовать свободному поступлению на алкогольный рынок России низкокачественной и фальсифицированной продукции, что в корне противоречит Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации.

С уважением,

Директор АССОЦИАЦИИ



А.А. Соколов

Иск. П.В. Таманцев  
Тел. +7 499-255-20-02;  
Моб. +7 916-633-93-31;  
E-mail: info@sparkling-union.ru

Почтовый адрес  
г. Москва,  
ул. Рогово-Симоновская, 7  
оф. 201

Ассоциация  
продюжеров  
и импортеров  
винограда

Руководителю  
Федеральной службы по  
регулированию алкогольного рынка  
И.П. Чуяну

125993, Российская Федерация,  
г. Москва, Миусская площадь,  
д.3, стр.4

О введении минимальных цен  
на винодельческую продукцию

Уважаемый Игорь Петрович!

Общественные организации виноделов и виноградарско-винодельческие предприятия обеспокоены распространением на отечественном рынке дешёвой фальсифицированной винодельческой продукции. Ущерб российской экономике, наносимый в результате её производства и оборота, а также опасность такой продукции для здоровья граждан очевидны.

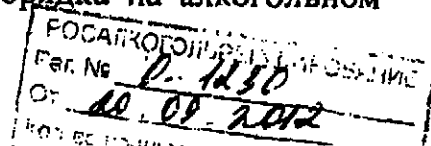
Оборот фальсификатов и суррогатов внутри страны наносит непоправимый урон репутации отечественных предприятий в глазах российских покупателей, приводит к замещению российской винодельческой продукции импортом. А ведь именно внутренний рынок является для наших предприятий приоритетным.

Особую надежду на скорейшее наведение порядка добросовестные участники рынка алкогольной продукции возлагают на Вас и возглавляемую Вами Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка. Хотелось бы отметить, что введение минимальных цен на водку и другие крепкие спиртные напитки зарекомендовало себя в качестве весьма действенной меры по ограничению оборота фальсификатов. Эффективность этой меры подтверждена временем.

Винодельческие организации убеждены, что наступила пора ввести минимальные цены на винодельческую продукцию: вино, фруктовое вино, ликёрное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки.

Специалисты отрасли считают, что при формировании минимальных цен на винодельческую продукцию необходимо исходить из стоимости винограда, выращенного на территории Российской Федерации, и сложившихся закупочных цен на импортируемое вино наливом (виноматериалы).

Общественные организации виноделов благодарят Вас за ту большую работу, которую Вы и возглавляемая Вами служба проводите по совершенствованию законодательства и наведению порядка на алкогольном



рынке Российской Федерации. В свою очередь, виноградарско-винодельческие и общественные организации всегда открыты для конструктивного сотрудничества по выработке оптимальных законодательных решений в винодельческом сегменте алкогольного рынка и готовы принимать участие в работе экспертного совета, созданного при Росалкогольрегулировании.

Просим Вас в ближайшее время осуществить введение минимальных цен на винодельческую продукцию: вино, фруктовое вино, ликёрное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки.

Президент НО «Союз виноградарей  
и виноделов России»

Л.Л.Попович

Генеральный директор  
НП «Винодельческий Союз»

Б.А.Катрюхин

Директор Ассоциации  
производителей игристых вин

А.А.Соколов

Председатель Совета НП «Саморегулируемая  
организация «Виноградари и винодель»

Н.А.Пинчук

Исполнительный директор  
Ассоциации производителей винограда и  
алкогольной продукции Краснодарского края  
«Кубаньвиноградалко»

В.З. Мдивани

Генеральный директор СВВС (Концерн  
«Ставропольвиноградпром»)

А.С.Лысенко

Президент Краснодарской краевой  
общественной организации «Общество  
любителей Кубанских вин»

Н.В.Чибинева

Президент НППВ «Черноморские  
гаражные вина»

В.В.Логинов



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА  
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)**

**П Р И К А З**

от 08 февраля 2013 г.

№ 28

МОСКВА

**Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)**

В соответствии с подпунктом 5.2.4 Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 9, ст. 1119; 2010, № 21, ст. 2618, № 26, ст. 3350, № 31, ст. 4251, № 42, ст. 5403; 2011, № 6, ст. 888, № 14, ст. 1935; 2012, № 7, ст. 852, № 34, ст. 4735), п р и к а з ы в а ю :

**1. Установить:**

а) цену, не ниже которой осуществляется закупка (за исключением импорта) игристого вина (шампанского) у организации, осуществившей его производство, и поставки (за исключением экспорта) игристого вина (шампанского) организацией, осуществившей его производство, в размере 95 рублей за 0,75 литра готовой продукции;

б) цену, не ниже которой осуществляется закупка (за исключением импорта) игристого вина (шампанского) у организации, осуществившей его закупку у иной организации, и поставки (за исключением экспорта) игристого



вина (шампанского) организацией, осуществившей его закупку у иной организации, в размере 104 рубля 50 копеек за 0,75 литра готовой продукции;

в) цену, не ниже которой осуществляется розничная продажа игристого вина (шампанского), в размере 115 рублей за 0,75 литра готовой продукции.

2. Цены, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского), розлитого в потребительскую тару иной емкости, рассчитываются пропорционально ценам, указанным в подпунктах "а" – "в" пункта 1 настоящего приказа.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель



И.Чуян

**Пояснительная записка**  
**к приказу Росалкогольрегулирования от 8 февраля 2013 г. № 28**  
**«Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются**  
**закупка (за исключением импорта), поставка (за исключением экспорта)**  
**и розничная продажа игристого вина (шампанского)»**

**1. Краткое описание предлагаемого нового правового регулирования.**

- Приказом предлагается установить минимальную цену на игристое вино (шампанское).

Минимальная цена рассчитана с учетом данных о себестоимости, рентабельности производства и отпускной цене представленных производителями игристого вина (шампанского).

**Отпускная цена завода-производителя (округленная до меньшего целого числа) включает в себя:**

Наименование	Стоимость
1. Себестоимость единицы продукции, которая складывается из расходов на сырье, на вспомогательные материалы и прочих расходов	55,69
- расходов на сырье (виноматериал с учетом потерь);	18,93
- расходов на вспомогательные материалы;	16,71
- прочих расходов (зарплата, стоимость лицензии, амортизация оборудования, эл./энергия и т.д.).	20,05
2. Сумму прибыли, включаемой в цену, (рассчитывается на основе уровня рентабельности - соотношение прибыли к полной себестоимости единицы продукции и составляет 15%)	8,35
3. Акции	16,50
4. НДС 18%.	14,50
<b>Итого</b> (с учетом всех указанных составляющих минимальная отпускная цена единицы продукции с завода-производителя):	95,00

**Оптовая цена, по которой продукция реализуется организациями оптовой торговли (округленная до десятков копеек) включает в себя:**

1. Отпускную цену завода - производителя (без налога на добавленную стоимость).	80,50
2. Сумму оптовой (снабженческо-сбытовой) надбавки 10%	8,05
3. НДС 18%.	15,94
<b>Итого</b> (с учетом всех вышеуказанных составляющих, минимальная отпускная цена единицы продукции организациями оптовой торговли):	104,50

**Розничная (потребительская) цена (округленная до меньшего целого числа) включает в себя:**

1. Оптовая цена, по которой реализуют продукцию организации оптовой торговли без НДС.	88,56
2. Сумма розничной (потребительской) надбавки 10%	8,86
3. НДС (18%).	17,53
<b>ИТОГО</b> минимальная (потребительская) цена, по которой единица продукции реализуется населению через розничную торговую сеть, должна составлять за 0,75 литра единицы продукции:	115,00

2. Проблема, на решение которой направлено новое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы.

- По оценке Ассоциации производителей игристых вин, 25% от объема реализуемых на сегодняшний день вин игристых и шампанских на территории Российской Федерации не соответствует ГОСТ.

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

- Ограничить на территории Российской Федерации оборот нелегально произведенного игристого вина (шампанского) не соответствующего установленным требованиям к качеству.

4. Новые полномочия, функции, обязанности и права органов государственной власти, органов местного самоуправления или изменение порядка их реализации.

- Новых полномочий, функций, обязанностей и прав органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также изменения порядка их реализации не возникает.

5. Оценка расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на организацию исполнения и исполнение новых полномочий, функций, обязанностей и реализацию прав или на изменение порядка их реализации.

- Данное правовое регулирование не приведет к изменению размеров доходов, расходов и источников финансирования дефицита бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

**6. Риски невозможности решения проблемы предложенным способом, риски непредвиденных негативных последствий.**

- Риски невозможности решить проблему предложенным способом отсутствуют.



Росалкогольрегулирование

МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

СТАТС-СЕКРЕТАРЬ -  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА  
ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 13, Москва,  
ГСП-3, А-47, 125993

Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65

E-mail: [minesopom@economy.gov.ru](mailto:minesopom@economy.gov.ru)

<http://www.economy.gov.ru>

07.11.2012 № 24213-09/2012

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О проекте приказа  
Росалкогольрегулирования  
«Об установлении и введении цен, не  
ниже которых осуществляются  
закупка (за исключением импорта),  
поставки (за исключением экспорта) и  
розничная продажа игристого вина  
(шампанского)»

На письмо Росалкогольрегулирования  
от 3 октября 2012 г. № 20612/06-01

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия  
на проект приказа Росалкогольрегулирования  
«Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за  
исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа  
игристого вина (шампанского)»

Министерство экономического развития Российской Федерации в соответствии с  
пунктом 3 Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов  
исполнительной власти и их государственной регистрации, утвержденных постановлением  
Правительства Российской Федерации от 13 августа 1997 г. № 1009, рассмотрело проект  
приказа Росалкогольрегулирования «Об установлении и введении цен, не ниже которых  
осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и  
розничная продажа игристого вина (шампанского)» (далее – проект акта) и сообщает  
следующее.

**1. Проблема, на решение которой направлено регулирование. Цель принятия проекта акта.**

Проект акта разработан с целью ограничения на территории Российской Федерации оборота нелегально произведенного игристого вина (шампанского), не соответствующего установленным требованиям к качеству.

Разработчик, ссылаясь на данные Ассоциации производителей игристых вин, обращает внимание, что «25 процентов объема реализуемых на сегодняшний день вин игристых и шампанских на территории Российской Федерации не соответствует ГОСТ».

**2. Содержание и область правового регулирования. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты.**

Проектом акта устанавливается минимальная цена закупки (за исключением импорта) и поставки (за исключением экспорта), а также розничной продажи игристого вина (шампанского).

Под проектируемое регулирование подпадают субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие производство и реализацию игристых вин (шампанского).

Согласно данным сведений о расчетах, обоснованиях и прогнозах последствий реализации предлагаемых решений, имеющих значение для оценки регулирующего воздействия, прилагаемых к проекту акта, минимальная цена рассчитана с учетом данных о себестоимости, рентабельности производства и отпускной цене, представленных производителями игристого вина (шампанского).

**3. Риски недостижения целей правового регулирования, возможные негативные последствия от введения нового правового регулирования.**

Согласно пункту 5.2.4 постановления Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154 «О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка» Росалкогольрегулирование наделено полномочием по установлению цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции.

Вместе с тем Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» определен перечень продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен

(тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти, включающий следующую продукцию: «водка, ликероводочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28 процентов, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая на таможенную территорию Российской Федерации».

Таким образом, полномочия Росалкогольрегулирования по установлению цен не распространяется на продукцию крепостью ниже 28 процентов.

Кроме того, обращаем внимание, вызывает сомнение эффективность меры по установлению минимальных цен закупки (за исключением импорта) и поставки (за исключением экспорта), а также розничной продажи игристого вина (шампанского) в целях ограничения на территории Российской Федерации оборота нелегально произведенного игристого вина (шампанского), не соответствующего установленным требованиям к качеству.

В настоящее время для того, чтобы выпустить алкогольную продукцию на рынок Российской Федерации заявитель должен:

- получить свидетельство о ее государственной регистрации в Роспотребнадзоре (данные которого вносятся в соответствующие реестры), проведя необходимые испытания продукции и представив соответствующий пакет документов;

- принять и зарегистрировать декларацию о соответствии в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации (сертификат, который также вносится в соответствующие реестры), проведя необходимые испытания продукта, представив практически идентичный пакет документов, как для получения свидетельства Роспотребнадзора.

Таким образом, безопасность и качество алкогольной продукции подтверждаются наличием этих двух документов.

В то же время легальность оборота такой продукции подтверждается наличием лицензии.

Кроме того, продукция получает акцизные (для импорта) и федеральные специальные (для произведенной в Российской Федерации) марки. Получение марки является свидетельством легальности производства: согласно пункту 3 статьи 12 Закона № 171-ФЗ «федеральная специальная марка и акцизная марка являются

документами государственной отчетности, удостоверяющими законность (легальность) производства и (или) оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции».

Одновременно, для целей обеспечения прослеживаемости оборота алкогольной продукции функционирует Единая государственная автоматизированная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС).

Остается неясным, каким образом, учитывая действующую систему прослеживаемости алкогольной продукции, в частности, шампанского, может быть решена проблема контрафактной продукции посредством установления минимальных цен закупки (за исключением импорта) и поставки (за исключением экспорта), а также розничной продажи игристого вина (шампанского).

Полагаем, что предлагаемые разработчиком меры могли бы привести лишь к выравниванию цен поставок контрафактного и легально произведенного игристого вина (шампанского) для розничной продажи.

#### **4. Выводы о возможных последствиях принятия проекта акта.**

По результатам оценки регулирующего воздействия можно сделать вывод о том, что проект акта содержит положения, вводящие избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

В целях выявления возможных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности, которые могут возникнуть в связи с принятием проекта акта, Минэкономразвития России были проведены публичные консультации с представителями субъектов предпринимательской и иной деятельности.

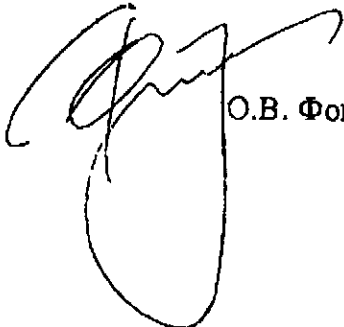
Проект акта направлялся в Торгово-промышленную палату Российской Федерации, Общероссийскую общественную организацию малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общероссийскую общественную организацию «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей, другие субъекты предпринимательской и иной деятельности, органам исполнительной власти субъектов



Российской Федерации, а также размещен на официальном сайте Минэкономразвития России в сети Интернет.

Справка о результатах публичных консультаций прилагается.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.



О.В. Фомичев

**Справка о результатах публичных консультаций,  
проведенных в рамках подготовки заключения об оценке регулирующего  
воздействия на проект приказа Росалкогольрегулирования  
«Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка  
(за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная  
продажа игристого вина (шампанского)»**

В рамках оценки регулирующего воздействия на проект приказа Росалкогольрегулирования «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (далее – проект акта) в период с 10 по 23 октября 2012 г. были проведены публичные консультации с представителями субъектов предпринимательской и иной деятельности.

Проект акта направлялся в Торгово-промышленную палату Российской Федерации, Общероссийскую общественную организацию малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общероссийскую общественную организацию «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей, иным субъектам, а также размещен на официальном сайте Минэкономразвития России в сети Интернет.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации указала на отсутствие предложений и замечаний к проекту акта, других отзывов от представителей субъектов предпринимательской деятельности на проект акта не поступало.

Представители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации – Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области, Департамент промышленности, торговли и предпринимательства Кемеровской области, Министерство экономики Республики Татарстан, Правительство Хабаровского края, Управление по лицензированию Мурманской области, Минэкономразвития Новосибирской области, Минэкономразвития Чувашии, Правительство Курганской области, Министерство экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области, Департамент экономики, поддержки предпринимательства, развития конкуренции, инвестиций и контроля подготовки к саммиту АТЭС Приморского края, Министерство экономики Московской области – указали на отсутствие замечаний и предложений.

Департамент экономического развития Белгородской области указал, что установление минимальной цены не может в полной мере являться средством ограничения оборота игристого вина (шампанского), не соответствующего требованиям к качеству и

гарантировать потребителю право на приобретение продукции надлежащего качества. «Кроме того, ввиду сложности процесса шампанизации вин, укупорки разлитых бутылок, а также ограниченного ассортимента игристых вин российского производства установление минимальных цен на продукцию в каналах товародвижения может не дать требуемого эффекта».

## **ПРОТОКОЛ**

### **заседания Экспертного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка**

г. Москва

от 16 ноября 2012 года

№ 5

---

**I. Установление цены, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа шампанского**

---

**(В.В. Заславский, А.А. Соколов, М.С. Талаев, П.Б. Титов, В.А. Живулин,  
В.Ф. Звагельский, В.В. Спирин, А.В. Кузнецов, Л.А. Оганесянц,  
М.С. Каширин, П.С. Шапкин)**

**Решили:**

1. Принять к сведению информацию начальника Контрольно-аналитического управления В.В. Заславского, директора Ассоциации производителей игристых вин А.А. Соколова, генерального директора ОАО "МКШВ" М.С. Талаева, председателя Совета Директоров ЗАО "Абрау - Дюрсо" П.Б. Титова по данному вопросу.

2. Одобрить проект приказа Росалкогольрегулирования "Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)".

Отметили, что указанный проект приказа соответствует действующему нормативно-правовому регулированию алкогольного рынка и не создает административных барьеров для участников алкогольного рынка.

Заключение Экспертного совета по вышеназванному проекту приказа Росалкогольрегулирования прилагается.

3. Обсудить на заседании рабочей группы по винодельческой продукции установление цены, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа винодельческой продукции.

II. Установление и введение с 1 января 2013 года цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов

---

(В.В. Заславский, Р.О. Рогалев, А.Н. Алексеев, Б.А. Катрюхин)

Решили:

1. Принять к сведению информацию начальника Контрольно-аналитического управления В.В. Заславского по данному вопросу.

2. Одобрить проект приказа Росалкогольрегулирования "Об установлении и введении с 1 января 2013 года цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов".

Отметили, что указанный проект приказа соответствует действующему нормативно-правовому регулированию алкогольного рынка и не создает административных барьеров для участников алкогольного рынка.

Заключение Экспертного совета по вышеназванному проекту приказа Росалкогольрегулирования прилагается.

Председатель Экспертного  
совета

К.Н. Жангозин

Ответственный секретарь  
Экспертного совета

Д.Г. Бурцев

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**Экспертного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка на проекты приказов Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» и «Об установлении и введении с 1 января 2013 года цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставка (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов»**

На заседании Экспертного совета 16 ноября 2012 года рассмотрены проекты приказов, подготовленные в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) и подпунктом 5.2.4. пункта 5 Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154, согласно которому Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка самостоятельно принимает акты, устанавливающие цены, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции.

Проектами приказов предусматривается установление минимальной цены на вина газированные (шампанские), водку, ликероводочную и другую алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов, бренди и коньяк:

а) не ниже которой осуществляется закупка (за исключением импорта) у организации, осуществившей производство алкогольной продукции, и поставки (за исключением экспорта) организацией, осуществившей ее производство в размере:

- на шампанское – 95 рублей за 0,75 л.

- на водку и ЛВИ (в зависимости от крепости) – 132 рубля за 0,5 л.
- на коньяк – 220 рублей за 0,5 л.
- на бренди – 196 рублей за 0,5 л.

б) не ниже которой осуществляется закупка (за исключением импорта) алкогольной продукции у организации, осуществившей ее закупку у иной организации, и поставки (за исключением экспорта) алкогольной продукции организацией, осуществившей ее закупку у иной организации, в размере:

- на шампанское – 104,5 рубля за 0,75 л.
- на водку и ЛВИ (в зависимости от крепости) – 138 рублей за 0,5 л.
- на коньяк – 230 рублей за 0,5 л.
- на бренди – 205 рублей за 0,5 л.

в) не ниже которой осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в размере:

- на шампанское – 115 рублей за 0,75 л.
- на водку и ЛВИ (в зависимости от крепости) – 170 рублей за 0,5 л.
- на коньяк – 280 рублей за 0,5 л.
- на бренди – 250 рублей за 0,5 л.

Установление минимальных цен на отдельные виды продукции является одним из способов государственного регулирования цен и должно благоприятно сказаться на состоянии функционирующего конкурентного рынка.

Рыночные цены в действующих условиях функционирования Российской экономики не всегда реально отражают истинного положения потребителей и производителей. Так в современных условиях могут нарушаться принципы прозрачности алкогольного рынка, когда государство не может полностью гарантировать качество или происхождение товара и, следовательно, потребители алкогольной продукции не могут правильно принять решения о покупке. В таком случае государственное вмешательство, а именно установление минимальных цен на алкогольную продукцию, в

которой учтены все затраты добросовестного производителя, оказывается эффективным.

Таким образом, установление минимальных цен на алкогольную продукцию способствует защите отечественного производителя и, как следствие, развитию отрасли. Итогом реализации указанной меры является обеспечение устойчивой работы и увеличение поступлений средств в федеральный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации.

Проекты приказов не направлены на ограничения прибыли, получаемой от реализации алкогольной продукции, так как устанавливают нижнюю границу реализации, не вводит для участников рынка никаких дополнительных расходов и обязанностей, так как обязанность соблюдать установленные цены предусмотрена соответствующими нормами Федерального закона № 171-ФЗ.

Проекты приказов направлены на усиление ответственности участников алкогольного рынка за нарушения законодательства Российской Федерации в сфере производства и оборота алкогольной продукции, защиту прав потребителей, сохранения здоровья и жизни населения.

Кроме того, их реализация обеспечит соблюдение интересов добросовестных хозяйствующих субъектов в сфере производства и оборота алкогольной продукции, осуществляющих свою деятельность в рамках законодательства Российской Федерации.

В связи с этим Экспертный совет поддерживает установление предложенных в проектах приказов цен и считает, что проекты приказов соответствует действующему нормативно-правовому регулированию и не создают административных барьеров для участников алкогольного рынка.





## ПРОТОКОЛ

согласительного совещания по проекту приказа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (далее – проект приказа).

г. Москва

от 19 ноября 2012 г.

№ \_\_\_\_\_

### Присутствовали:

Заместитель Министра экономического  
развития Российской Федерации

О.В. Фомичев

Директор Департамента оценки  
регулирующего воздействия  
Министерства экономического развития  
Российской Федерации

В.А. Живулин

Начальник управления государственной  
политики в сфере регулирования  
алкогольного рынка  
Росалкогольрегулирования

Д.М. Шаблинский

Начальник Контрольно-аналитического  
управления Росалкогольрегулирования

В.В. Заславский

Заместитель начальника Контрольно-  
аналитического управления  
Росалкогольрегулирования

Е.С. Ефимова

### Повестка дня:

О разногласиях между Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка (далее – Росалкогольрегулирование) и Министерством экономического развития Российской Федерации (далее – Минэкономразвития России) по заключению об оценке регулирующего воздействия на проект приказа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка «Об установлении и

введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (письмо Минэкономразвития России от 07.11.2012 № 24213-ОФ/Д26И)

Совещание проводится согласно пункту 3 Правил подготовки правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 1997 г. № 1009.

Слушали:

Позицию Минэкономразвития России и Росалкогольрегулирования по вопросу направленного Росалкогольрегулированию заключения об оценке регулирующего воздействия на проект приказа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (письмо Минэкономразвития России от 07.11.2012 № 24213-ОФ/Д26И)


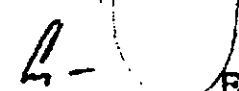
Решили:

1. Замечания Минэкономразвития России оформить таблицей разногласий и внести в Минюст России проект приказа вместе с протоколом согласительного совещания и разногласиями, оформленными в установленном порядке, с целью принятия соответствующего решения о его регистрации.

Согласовано:

Заместитель Министра экономического  
развития Российской Федерации

Заместитель руководителя Федеральной  
службы по регулированию алкогольного  
рынка

 О.В. Фомичев  
 Е.В. Стаханова

# ТАБЛИЦА РАЗНОГЛАСИЙ

Министерства экономического развития Российской Федерации (далее – Минэкономразвития России) и Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее – Росалкогольрегулирование) по заключенному об оценке регулирующего воздействия на проект приказа Росалкогольрегулирования «Об установлении и введения цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (далее – проект приказа)

Позиция Минэкономразвития России	Обоснование Минэкономразвития России	Позиция Росалкогольрегулирования	Обоснование Росалкогольрегулирования
1. Полномочия Росалкогольрегулирования по установлению цен не распространяются на продукцию крепостью ниже 28 процентов.	<p>Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» определен перечень продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти, следующие:</p> <p>«водка, ликероводочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28 процентов, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая на территорию Российской Федерации».</p> <p>Кроме того, сообщаем следующее. В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и</p>	<p>Законодательство Российской Федерации позволяет Росалкогольрегулированию устанавливать цены на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию независимо от их крепости.</p>	<p>Основным нормативно-правовым актом, регулирующим деятельность в области оборота алкогольной продукции, является Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (расплаты) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).</p> <p>Согласно статье 5 Федерального закона № 171-ФЗ к полномочным органам государственной власти Российской Федерации в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции относится регулирование цен на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию.</p> <p>При этом Федеральный закон не содержит ограничений по крепости продукции, на которую устанавливаются цены.</p> <p>Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.02.2009 N 154 утверждено Положение о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка (далее – Положение). В соответствии подпунктами 5.2.4. и 5.2.5. Положения Росалкогольрегулирование на основании и во исполнение Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации самостоятельно принимает следующие нормативные правовые акты:</p> <p>устанавливающие цены, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная</p>

Позиция Минэкономразвития России 1	Обоснование Минэкономразвития России 2	Позиция Росалкогольрегулирования 3	Обоснование Росалкогольрегулирования 4
	<p>спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон). Федеральный закон устанавливает правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации. Таким образом, областью регулирования являются правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации, но не ценообразование.</p> <p>В соответствии со статьей 5 Федерального закона (в ред. Федерального закона от 21.07.2005 N 102-ФЗ) к полномочиям органов государственной власти Российской Федерации в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции относятся, в том числе, регулирование цен на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию.</p> <p>Согласно пункту 5 статьи 11 Федерального закона закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и</p>		<p>продажа алкогольной продукции, устанавливающие цены, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта) и поставки (за исключением экспорта) этилового спирта.</p>

Позиция Минздравразвития России 1	Обоснование Минэкономразвития России 2	Позиция Росалкогольрегулирования 3	Обоснование Росалкогольрегулирования 4
	<p>розничная продажа алкогольной продукции осуществляются по ценам не ниже цен, установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.</p> <p>В силу статьи 2 Федерального закона: 7) алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.</p> <p>Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива. Таким образом, круг алкогольной продукции много шире, чем просактируется проектом акта.</p> <p>Обращаем внимание, что правовые основы государственного регулирования</p>		

Полномочия Минэкономразвития России 1	Обоснование Минэкономразвития России 2	Источники Росстат, Росфинмониторинг 3	Обоснование Росстат, Росфинмониторинг 4
	<p>цен в Российской Федерации определяются Указом Президента Российской Федерации от 28 февраля 1995 года № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (далее – Указ) и постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (далее – Постановление).</p> <p>Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации» от 17 декабря 1997 г. 2-ФЗ к полномочиям высшего исполнительного органа государственной власти в Российской Федерации в сфере бюджетной, финансовой, кредитной и денежной политики относится разработка и осуществление мер по проведению единой политики цен.</p> <p>Указом Правительству Российской Федерации поручено определять с учетом норм, установленных законодательными актами Российской Федерации, и утверждать перечень продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, цены на (тарифы) на которые на внутреннем рынке Российской Федерации подлежат</p>		

Позиция Минэкономразвития России 1	Обоснование Минэкономразвития России 2	Позиция Росалкогольрегулирования 3	Обоснование Росалкогольрегулирования 4
	<p>государственному регулированию Правительством Российской Федерации, федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации. Такие перечни утверждены Постановлением, к нам отнесенным:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- водка, ликероводочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28 процентов, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая на таможенную территорию Российской Федерации;</li> <li>- этиловый спирт из пищевого сырья, производимый на территории Российской Федерации.</li> </ul> <p>Росалкогольрегулирование в соответствии с подпунктом 5.2.4 Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154, реализованы нормы Постановления и в этой части установлено регулирование:</p> <p>1. Приказ Росалкогольрегулирования от 30.05.2012 N 131 «Об установлении и введении с 1 июля 2012 года цен, не ниже которых осуществляются закупки (за исключением импорта), поставки</p>		

Позиция Минэкономразвития России 1	Обоснование Минэкономразвития России 2	Позиция Росалкогольрегулирования 3	Обоснование Росалкогольрегулирования 4
	<p>(за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов» (зарегистрировано в Минюсте России 18.06.2012 N 24592);</p> <p>2. Приказ Росалкогольрегулирования от 30.05.2012 № 132 «Об установлении и введении с 1 июля 2012 года цены, не ниже которой осуществляются закупки (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) этилового спирта» (зарегистрировано в Минюсте России 08.06.2012 № 24501).</p> <p>Следует отметить, что полномочие по регулированию цен на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию было установлено Федеральным законом от 21 мая 2005 г. № 102-ФЗ. Если указанное право, по мнению разработчика, ничем не ограничено, то не ясно, почему указанное полномочие, являющееся одновременно правом и обязанностью регулятора, не было до настоящего времени реализовано в отношении всех видов алкогольной продукции.</p> <p>Изложенное подтверждается правовой позицией Конституционного Суда Российской Федерации, изложенной в определении Конституционного Суда</p>		



Позиция Минкомразвития России 1	Обоснование Минкомразвития России 2	Позиция Росалготельрегулирования 3	Обоснование Росалготельрегулирования 4
	<p>Российской Федерации от 7 февраля 2012 г. № 276-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Столяровой Натальи Андреевны на нарушение ее конституционных прав абзацем первым Перечня услуг транспортных, снабженческо-сбытовых и торговых организаций, по которым органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предоставляется право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок, в системной связи с положениями Указа Президента Российской Федерации «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)», а также пунктом 3 части 2 статьи 2 Закона Республики Саха (Якутия) «О наделении органов местного самоуправления в Республике Саха (Якутия) отдельными государственными полномочиями по государственному регулированию цен (тарифов)», в которой указано следующее:</p> <p>«В процессе установления правовых основ единого рынка (статья 71, пункт "ж", Конституции Российской Федерации) исходя из целей политики Российской Федерации как социального государства федеральный законодатель вправе предусматривать и ограничивать</p>		

Позиция Минэкономразвития России 1	Обоснование Минэкономразвития России 2	Позиция Росалкогольрегулирования 3	Обоснование Росалкогольрегулирования 4
	<p>свободы экономической деятельности, которые, однако, должны соответствовать критериям, закрепленным Конституцией Российской Федерации, а именно вводиться федеральным законом и носить строго соразмерный характер (принцип пропорциональности) (статья 7, часть 1; статья 55, часть 3, Конституция Российской Федерации).</p> <p>Так, согласно пункту 1 статьи 424 ГК Российской Федерации в предусмотренных законом случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и т.п.), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами и (или) органами местного самоуправления.</p> <p>Указом Президента Российской Федерации от 28 февраля 1995 года N 221 "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)" в целях дальнейшего углубления экономических реформ, повышения эффективности рыночной экономики, а также упорядочения государственного регулирования цен (тарифов) Правительство Российской Федерации было поручено определять и утверждать перечни продукции производственно-</p>		

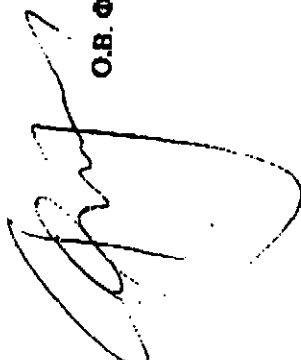
Позиция Микрокомпозитива России 1	Обоснование Микрокомпозитива России 2	Позиция Росалкоголь-регулирующих 3	Обоснование Росалкоголь-регулирующих 4
	<p>технического назначения, товаров народного потребления и услуг, цены (тарифы) на которые на внутреннем рынке Российской Федерации подлежат государственному регулированию, а также пересматривать их по мере необходимости, исходя в виду дальнейшую либерализацию цен (тарифов).</p> <p>При этом названный Указ Президента Российской Федерации требует, чтобы такие перечни определялись и утверждались Правительством Российской Федерации с учетом норм, установленных законодательными актами Российской Федерации.</p> <p>В части не применения Постановления сообщаем, что в соответствии со статьей 27 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации к числу гражданских дел, подсудных Верховному Суду Российской Федерации относятся гражданские дела об оспаривании нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации и нормативных правовых актов федеральных органов государственной власти, затрагивающих права, свободы и законные интересы граждан и</p>		

Позиция Минэкономразвития России 1	Обоснование Минэкономразвития России 2	Позиция Росалкогольрегулирования 3	Обоснование Росалкогольрегулирования 4
<p>2. Вызывает сомнение эффективность мер по установлению минимальных цен в целях ограничения на территории Российской Федерации оборота не легально произведенного «чистого вина (шампанского)», а также не соответствующего установленным требованиям к качеству.</p>	<p>Действующая в настоящее время система прослеживаемости алкогольной продукции, в частности, шампанского, свидетельствует о государственной регистрации и сертификации в Роспотребнадзоре, наличие лицензий на производство, маркировка акцизными или федеральными специальными марками, фиксация продукции в ЕГАИС позволяют решить проблему присутствия на рынке контрафактной продукции.</p> <p>Кроме того, просектуриемые Росалкогольрегулированием меры могут способствовать лишь выравниванию возможности производителей как легальной, так и контрафактной продукции по установлению гарантированной минимальной цены на продукцию.</p> <p>Полагая, что подобная регулирование подменяет государственную функцию, исполняемую Росалкогольрегулированием по контролю и надзору в сфере производства и оборота алкогольной продукции. Кроме того, просектуриемая мера может существенно повлиять на состояние конкуренции на рынке игристых вин (шампанского).</p>	<p>Установление минимальной цены – одна из комплекса мер, предусмотренных законодательством, направленных на сокращение объема нелегальной и контрафактной алкогольной продукции.</p>	<p>Регулирование цен на алкогольную продукцию к которой относятся игристые вина (шампанские), предусмотрено статьей 5 Федерального закона № 171-ФЗ.</p> <p>При этом соблюдение участниками рынка этих цен является требованием к производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в соответствии с пунктом 6 статьи 9 и пунктом 5 статьи 11 Федерального закона № 171-ФЗ.</p> <p>Производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в виду быстрого оборота вложенных средств является одной из наиболее хронических сфер деятельности, требующей комплекса мер, принимаемых в целях ограничения на территории Российской Федерации оборота нелегально произведенной и контрафактной продукции, потенциально опасной для здоровья и жизни потребителя и одной из таких мер является установление минимальных цен, включая отпускные цены производителя, оптовой и розничной продажи.</p> <p>По разным оценкам доля нелегального рынка шампанского, достигает 30 процентов. Переход в теневой сектор в результате аннулирования лицензий некоторые организации продолжают производить алкогольную продукцию, не уплачивая в бюджетную систему Российской Федерации налогов. Основная задача такого продавца быстро сбыть свою продукцию по низким ценам. Производитель нелегальной продукции способен удерживать низкий уровень цен на свою продукцию, за счет уклонения от уплаты установленных законодательством Российской Федерации налогов и сборов, а также несоблюдения технологий производства. Таким образом, путем добросовестный производитель. Таким образом, путем установления минимальных цен государство способствует конкурентоспособности алкогольной продукции легальных производителей и именно</p>

Позиция Микроэкономразвития России 1	Обоснование Микроэкономразвития России 2	Позиция Росалкогольрегулирования 3	Обоснование Росалкогольрегулирования 4
3. Проект приказа содержит положения, вводящие избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.	Полагаясь, что отсутствие полномочий Росалкогольрегулирования по установлению минимальных цен на алкогольную продукцию, крепостью ниже 28о, а также экономическая неэффективность проектируемой меры ведет к установлению избыточных административных и иных ограничений и обязанностей субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.	Проект приказа не содержит положений, вводящие избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующие их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.	<p>поступку установлению минимальных цен является одной из реальных действенных мер по борьбе с контрафактной продукцией. Так называемое «сравнение цен» в результате введения в Российской Федерации минимальной цены на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов привело к положительным результатам, лишив нежелавших их основного конкурентного преимущества на рынке — необоснованной низкой цены.</p> <p>В данном случае речь не может идти об установлении избыточных административных и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>В главе II Федерального закона № 171-ФЗ установлены требования к производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Так, закупка (за исключением импорта) и поставки (за исключением экспорта) этилового спирта, закупа (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции осуществляются по ценам не ниже цен, установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, то есть Росалкогольрегулированием.</p> <p>Неустановление Росалкогольрегулированием минимальных цен на алкогольную продукцию приведет к невозможности исполнения участниками рыночных отношений требований, установленных нормами закона.</p> <p>Введение минимальных цен приведет не к</p>

Позиция Минэкономразвития России 1	Обоснование Минэкономразвития России 2	Позиция Росалкогольрегулирования 3	Обоснование Росалкогольрегулирования 4
			<p>уменьшения, а к увеличению поступлений средств в бюджетную систему Российской Федерации как за счет легализации рынка алкогольной продукции, так и за счет дополнительных поступлений за счет штрафных санкций, предусмотренных статьей 14.6. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.</p> <p>Кроме того, установление минимальных цен способствует защите отечественного производителя и как следствие, развитию отрасли. Итогом реализации проекта признается обеспечение устойчивой работы предприятий, легализация рынка и увеличение поступления средств в федеральный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации.</p> <p>Что касается вывода о возможности возмещения необходимых расходов субъектов предпринимательской деятельности, то их тоже нельзя признать верными, так как речь идет об установлении минимальных цен реализации. Более того, цены рассчитаны с учетом минимального уровня рентабельности легального производства, уплаты организационной акцизного сбора и налога на добавленную стоимость.</p>

Заместитель Министра экономического развития  
Российской Федерации

  
О.В. Фомичев

«21» декабря 2012 г.

Заместитель руководителя Федеральной службы  
по регулированию алкогольного рынка

В -

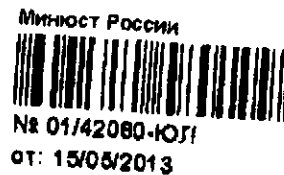
Е.В. Стаханова

«21» декабря 2012 г.



**МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЮСТ РОССИИ)**

Житная ул., д. 14, Москва, 119991  
тел. (495) 955-59-99, факс (495) 955-57-79  
E-mail: info@minjust.ru



Заместителю Руководителя  
Федеральной службы по  
регулированию алкогольного  
рынка

В.В. Заславскому

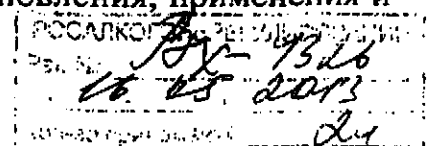
15.05.2013 № 01/42080-ЮЛ  
На № 2261/03-02 от 11.02.2013

О возврате без государственной  
регистрации приказа  
Росалкогольрегулирования  
от 08.02.2013 № 28

Уважаемый Владислав Валерьевич!

Министерством юстиции Российской Федерации рассмотрен представленный на государственную регистрацию приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 8 февраля 2013 г. № 28 «Об установлении цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (далее – Приказ).

В соответствии с пунктом 3 Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации (далее – Правила), утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 13.08.1997 № 1009 (с изменениями и дополнениями), проекты нормативных правовых актов и нормативных документов федеральных органов исполнительной власти, которыми регулируются отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), в области установления, применения и



исполнения обязательных требований к продукции или связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, к выполнению работ и оказанию услуг, в области оценки соответствия и в области безопасности процессов производства, подлежат направлению в Министерство экономического развития Российской Федерации на заключение об оценке регулирующего воздействия.

При наличии разногласий по проекту нормативного правового акта федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий его разработку, должен обеспечить обсуждение указанного проекта с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти с целью поиска взаимоприемлемого решения. В случае если в заключении об оценке регулирующего воздействия на проект нормативного правового акта или проект нормативного документа федерального органа исполнительной власти сделан вывод о наличии избыточных ограничений и (или) обязанностей субъектов предпринимательской и иной деятельности либо наличии необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, федеральный орган исполнительной власти проводит с Министерством экономического развития Российской Федерации согласительное совещание.

По результатам проведенного согласительного совещания между Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка и Министерством экономического развития Российской Федерации (Протокол согласительного совещания по проекту приказа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка «Об установлении цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина



(шампанского)» от 03.12.2012) относительно необходимости издания Приказа единая позиция достигнута не была.

В этой связи полагаем необходимым, учитывая общественную значимость Приказа, а также положения пункта 4.2 постановления Правительства Российской Федерации от 13.08.1997 № 1009 «Об утверждении Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации», выработать единую согласованную с Минэкономразвития России позицию либо направить данный вопрос на обсуждение в Правительство Российской Федерации.

Учитывая изложенное, в соответствии с пунктом 16 Правил Приказ возвращается без государственной регистрации.

В случае возвращения нормативного правового акта без государственной регистрации при нарушении установленного порядка представления на государственную регистрацию или Правил нарушения должны быть устранены, а акт повторно представлен на государственную регистрацию в течение месяца либо в Министерство юстиции Российской Федерации должна быть направлена копия документа об отмене нормативного правового акта.

Приложение: оригинал Приказа на 2 л.

Статс-секретарь –  
заместитель Министра

  
Ю.С. Любимов

10

## ПРОТОКОЛ

заседания Экспертного совета при Федеральной службе по регулированию  
алкогольного рынка

г. Москва

от 3 июня 2013 года

№ 7

---

1. Реализация постановления Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212" (вместе с "Требованиями к образцам федеральных специальных марок") и постановления Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 775 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (вместе с "Требованиями к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции")

---

(В.В. Спирин, В.Г. Филатов, П.Я. Мишиев, М.С. Каширин, М.В. Орлова,  
Д.А. Цисаркевич, Л.О. Оганесянц)

Решили:

1. Принять к сведению информацию статс-секретаря – заместителя руководителя В.В. Спирина;

2. Рекомендовать Росалкогольрегулированию инициировать установление единого периода оборота алкогольной продукции, маркированной марками старого образца. Для этого перенести срок нахождения в обороте отечественной алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками старого образца до 1 сентября 2015 годы;

3. Поручить рабочим группам при Экспертном совете при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка совместно с ассоциациями, некоммерческим партнерствами и организациями в сфере алкогольного рынка представить в Росалкогольрегулирование до 21 июня 2013 г. экспертные оценки количества в обороте алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками и акцизными марками старого образца, по состоянию на 1 июля 2013 г. и прогноз на 1 января 2014 г. по видам алкогольной продукции.

---

II. О регистрации в Минюсте России приказа Росалкогольрегулирования от 8 февраля 2013 года № 28 "Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)".

---

(А.Ю. Гушина, А.А. Соколов, Д.Г. Бурцев, Т.Г. Ханилина, П.Б. Титов)

Решили:

1. Принять к сведению информацию заместителя начальника отдела нормативно-правового обеспечения Правового управления А.Ю. Гушиной, директора Ассоциации производителей игристых вин А.А. Соколова;

2. Поддержать принятие приказа Росалкогольрегулирования от 8 февраля 2013 года № 28 "Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)";

3. Учитывая позицию Министерства юстиции Российской Федерации по настоящему вопросу, рекомендовать Росалкогольрегулированию и Ассоциации производителей игристых вин России обратиться в Министерство экономического развития Российской Федерации с просьбой о проведении консультаций по дополнительному обсуждению обоснования необходимости для легальных производителей игристых вин в России установления минимальных цен на игристые (шампанские) вина.

---

III. О создании Рабочей группы для доработки проекта закона "О внесении изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ

"О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", в части, регулирующий розничной оборот алкогольной продукции в предприятиях питания, а также вопросы использования предприятиями питания, не имеющими лицензий,

алкогольной продукции для производства кулинарных блюд и кондитерской продукции.

---

(И.О.Бухаров, К.Н. Жангозин, В.В.Спирин)

Решили:

1. Принять к сведению информацию члена Экспертного совета, президента НП "Федерация рестораторов и отельеров" И.О. Бухарова.

Председатель Экспертного  
совета

Ответственный секретарь  
Экспертного совета



К.Н. Жангозин



Д.Г. Бурцев



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА  
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)**

**П Р И К А З**

от 24 июля 2013 г.

№ 165

МОСКВА

**Об отмене приказа Федеральной службы по регулированию  
алкогольного рынка от 8 февраля 2013 г. № 28**

В соответствии с пунктом 16 Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 1997 г. № 1009 (Собрание законодательства Российской Федерации, 1997, № 33, ст. 3895; 1999, № 8, ст. 1026), п р и к а з ы в а ю :

отменить приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 8 февраля 2013 г. № 28 "Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)".

Руководитель

И.Чуян

# ПРОТОКОЛ

совещания у первого заместителя Руководителя Аппарата  
Правительства Российской Федерации  
М.А.АКИМОВА

Москва

от 12 августа 2013 г. № МА-П11-35 пр

Присутствовали:

статс-секретарь - заместитель Министра экономического развития Российской Федерации	- О.В.Фомичев
заместитель руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка	- В.Л.Диденко
ответственные представители федеральных органов исполнительной власти и организаций	- Е.С.Ефимова, В.А.Живулин, Н.И.Исаева, А.В.Коробутов, Л.А.Обушенко, Л.Л.Попович, М.С.Талаев
ответственные работники Аппарата Правительства Российской Федерации	- А.А.Голятин, Н.Н.Зарубина, Э.Б.Малолетнев

Об установлении минимальных цен на игристые вина (шампанские)

(Зарубина, Фомичев, Диденко, Попович, Живулин,  
Талаев, Ефимова, Акимов)

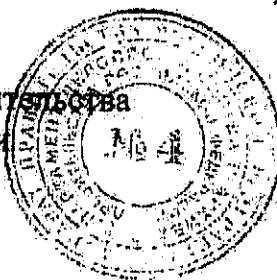
1. Принять к сведению информацию о наличии правовых оснований к изданию Росалкогольрегулированием приказа об установлении минимальных цен на игристые вина (шампанские).

2. Признать целесообразным:  
внесение изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 "О мерах по упорядочению

государственного регулирования цен (тарифов)" в части уточнения перечня продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти;

дополнительное рассмотрение в Правительстве Российской Федерации вопроса об установлении минимальных цен на игристые вина (шампанские) с точки зрения экономической эффективности проектируемой меры и ее влияния на сокращение объема нелегальной алкогольной продукции с расширенным кругом участников, в том числе представителей Роспотребнадзора и торговых сетей.

Первый заместитель  
Руководителя Аппарата Правительства  
Российской Федерации



М.Акимов

# ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОСКВА

1. Росалкогольрегулирование (И.П.Чуяну)  
Минэкономразвития России (А.В.Улюкаеву)  
Минпромторг России (Д.В.Мантурову)  
Роспотребнадзор (Г.Г.Онищенко)  
ФАС России (И.Ю.Артемьеву)

Прошу рассмотреть вопрос об установлении минимальной цены на игристые вина (шампанские) и ее влиянии на экономику субъектов предпринимательской деятельности, проанализировать эффективность этой меры с учетом предусмотренных законодательством Российской Федерации механизмов контроля за легальностью производства, оборота и качеством алкогольной продукции и представить в Правительство Российской Федерации согласованную позицию.

2. Росалкогольрегулирование (И.П.Чуяну)

Прошу совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти представить предложения о приведении положений постановления Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)" с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

"27" августа 2013 г.

АД-П11-6104



Воркович



2135604  
23.08.13  
20:03:17





**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ  
АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА  
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)  
РУКОВОДИТЕЛЬ**

Минусская пл., д. 3, стр. 4, Москва, 125993  
Тел.: (495) 662-50-52 Факс: (499) 251-83-05  
E-mail: [info@fsrar.ru](mailto:info@fsrar.ru) [www.fsrar.ru](http://www.fsrar.ru)

Заместителю Председателя  
Правительства  
Российской Федерации

А.В. Дворковичу

29.04.2018 № 15416/СС-01

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Об установлении минимальных  
цен на игристые вина (шампанские)

Уважаемый Аркадий Владимирович!

В связи с многочисленными обращениями ассоциаций, союзов и некоммерческих объединений виноградарей и виноделов России, а также производителей игристых вин (шампанских), в целях обеспечения конкурентоспособности алкогольной продукции легальных производителей и в соответствии с подпунктом 5.2.4 Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154, Росалкогольрегулирование подготовило проект приказа «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением

импорта), поставка (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)».

По результатам оценки регулирующего воздействия Минэкономразвития России был сделан вывод, что проект акта содержит положения, вводящие избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской деятельности, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

При этом вывод Минэкономразвития России не основан на позиции предпринимательского сообщества в данной сфере.

В соответствии с пунктом 3 Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 1997 г. № 1009 (далее – Правила), приказ от 8 февраля 2013 г. № 28 «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставка (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (далее – Приказ) был подписан руководителем Росалкогольрегулирования и направлен в установленном порядке на государственную регистрацию в Минюст России.

Минюст России возвратил Приказ без регистрации, указав, что, учитывая общественную значимость Приказа, следует направить данный вопрос на обсуждение в Правительство Российской Федерации либо выработать единую позицию с Минэкономразвития России. В рамках согласительных процедур Росалкогольрегулированию не удалось выработать единую с Минэкономразвития России позицию по Приказу. В соответствии с пунктом 16 Правил Приказ отменен.

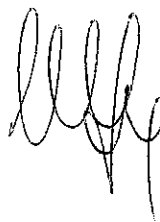
С учетом сложившейся ситуации на алкогольном рынке Российской Федерации, характеризующейся ростом оборота фальсификата и суррогата вина, появляющегося в последнее время на полках сетевых розничных магазинов ввиду

возможности их реализации в торговле по низкой цене, а также с учетом особой уязвимости организаций, которые производят продукцию из выращенного на территории Российской Федерации винограда, выносим данный вопрос на Ваше решение.

Приложение:

1. Копия приказа от 8 февраля 2013 г. № 28 «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставка (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» на 2 л. в 1 экз.
2. Пояснительная записка к приказу Росалкогольрегулирования от 8 февраля 2013 г. № 28 «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставка (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» на 3 л. в 1 экз.
3. Копии обращений ассоциаций, союзов, производителей игристых вин (шампанских) и некоммерческих объединений виноградарей и виноделов России на 14 л. в 1 экз.
4. Копии протокола заседания от 16 ноября 2012 г. № 5 и заключения Экспертного совета на 5 л. в 1 экз.
5. Копия заключения Минэкономразвития России об оценке регулирующего воздействия на проект приказа Росалкогольрегулирования «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставка (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» на 7 л. в 1 экз.
6. Копии Протокола согласительного совещания и таблицы разногласий на 14 л. в 1 экз.
7. Копия письма Минюста России от 15 мая 2013 г. № 01/42080-юл на 3 л. в 1 экз.
8. Копия приказа Росалкогольрегулирования от 24 июня 2013 г. № 165 «Об отмене приказа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 8 февраля 2013 г. № 28» на 1 л. в 1 экз.
9. Копия письма ФАС России от 21 января 2013 г. на 7 л. в 1 экз.

*С уважением,*



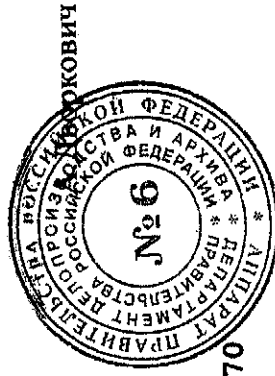
И. Чуян

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МОСКВА**

Росалкогольрегулирование (И.П. Чуяну)  
Минэкономразвития России (А.В. Улюкаеву)  
Минюст России (А.В. Коновалову)

Прошу принять меры по обеспечению выполнения поручения Правительства Российской Федерации от 27 августа 2013 г. № АД-П11-6104 в полном объеме.



16 октября 2013 г.

**АД-П11-7370**

**РАЗОСЛАТЬ**

Какие документы или копии (номер, дата, кол-во листов)  
№ 19766/07-03 от 27.09.2013 (вх. 2-94184 от 02.10.2013) на 5 л.;  
№ 19566/06-01 от 25.09.2013 (вх. 2-91675 от 25.09.2013) на 13 л.

Кому (наименование учреждения, организации)  
С-ту Шувалова И.И., С-ту Дворковича А.В., С-ту Приходько С.Э.,  
Росалкогольрегулированию, Минэкономразвития России, Минюсту  
России, Минпромторгу России, Роспотребнадзору, ФАС России,  
Акимову М.А., Васильеву С.В.

Оригинал + 1 копия - Департаменту агропромышленного комплекса

\_\_\_\_\_  
(подпись ответственного исполнителя) Моленова И.Е.

Телефон - 985-46-06

10 октября 2013 г.

2169225  
16.10.13  
15:09:14

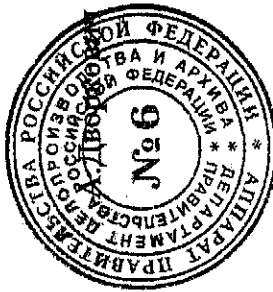


**ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МОСКВА**

Росалкогольрегулирование (И.П. Чуяну)  
Минэкономразвития России (А.В. Улюкаеву)  
Минюст России (А.В. Коновалову)

Прошу рассмотреть с учетом ранее данных поручений  
Правительства Российской Федерации и о результатах  
проинформировать Правительство Российской Федерации и  
авторов обращения.



19 ноября 2013 г.

**АД-П11-8306**

**РАЗОСЛАТЬ**

Какие документы или копии (номер, дата, кол-во листов)  
№ 10-37 от 30.10.2013 (вх. 2-107582 от 07.11.2013) на 3 л.

Кому (наименование учреждения, организации)  
С-ту Шувалова И.И., С-ту Дворковича А.В., С-ту Приходько С.Э.,  
Росалкогольрегулированию, Минэкономразвития России, Минюсту  
России, Союз виноградарей и виноделов России (117186, г. Москва,  
Севастопольский проспект, д.43а, кор.2), Акимову М.А., Молчанову Д.В.,  
Васильеву С.В.

Оригинал + 1 копия - Департаменту агропромышленного комплекса

Моленова И.Е.

(подпись ответственного исполнителя)

Телефон - 985-46-06

12 ноября 2013 г.

2196253  
20.11.13  
09:24:55



Заместителю Председателя  
Правительства Российской  
Федерации

Исх. №10-37 от 30.10.2013

Дворковичу А.В.

О минимальной цене на тихие и  
игристые (шампанские) вина

129492 2013 г.



Уважаемый Аркадий Владимирович!

Винодельческие предприятия и общественные организации виноградарско-винодельческой отрасли благодарят Вас, и в Вашем лице Правительство Российской Федерации, за поддержку винодельческих организаций.

В то же время у виноградарско-винодельческих организаций остаётся достаточно много проблем, которые требуют скорейшего решения.

Одной из таких проблем является присутствие на рынке значительного количества фальсифицированной и контрафактной продукции, реализуемой по демпинговым ценам.

Присутствие на рынке российского шампанского, которое не соответствует заявленному названию и изготавливается путем искусственного насыщения диоксидом углерода, – псевдовина, в котором присутствуют спирты невиноградного происхождения, наносят непоправимый ущерб экономике государства, бюджетам субъектов Российской Федерации, а также законопослушным производителям вин игристых (шампанских) и вина, и прежде всего, имиджу российского вина, что препятствует инвестициям в российское виноградарство и виноделие.

Низкокачественная продукция, произведённая без учёта требований нормативных документов, как правило, имеет низкую цену, которая обеспечивает конкурентное преимущество при продвижении продукции в крупных торговых сетях.

При этом потребитель, заплатив более низкую цену, фактически ничего не выигрывает, так как покупает в данном случае не шампанское, а фальсифицированный продукт.

Уже сегодня перед винодельческими предприятиями встаёт вопрос: либо сокращать объёмы производства и реализовывать настоящий продукт, либо, не соблюдая технологию производства, соревноваться в ценовом демпинге с фальсификаторами.

Вся вышеописанная ситуация ведет к разорению отечественных производителей, снижению налоговых поступлений в бюджет, потере

АД-П11-8306

рабочих мест для тысяч людей, и статистика отрасли показывает, что это уже происходит.

Производители вин, вин игристых (шампанских):

Предприятие	Спад производства в 2013 году	Сокращение персонала в 2013 году
ЗАО «Игристые вина»	40%	10%
ОАО «МКШВ»	40%	20%
ОАО «Корнет»	30%	20%
ООО «Русский Азов»	30%	20%
ООО «Завод «Северная Венеция»	20%	5%
ОАО «Дербентский завод игристых вин»	20%	20%
ООО «ОЛИМП ИМПЕРИАЛ»	35%	5%
ООО «Бальзам»	32%	10%
ООО «Мильстрим – Черноморские вина»	65%	8%
ООО «Долина»	60%	8%

Решить указанную проблему возможно установлением минимальной цены на вина игристые (шампанские) и вина.

По вопросу установления минимальной цены на вина игристые (шампанские) и вина ещё год назад производители винодельческой продукции неоднократно обращались в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка, Правительство Российской Федерации, к Президенту Российской Федерации, встречались с руководством Минэкономразвития России.

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка поддержала производителей винодельческой продукции и подготовила приказ об установлении минимальных цен на игристые вина (шампанские), который был одобрен Экспертным советом при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка (далее – Экспертный совет), однако из-за отрицательной позиции Минэкономразвития России вопрос об установлении минимальных цен до настоящего времени не решён. Также был подготовлен проект приказа об установлении минимальных цен на вино, который был рассмотрен и одобрен на заседании Рабочей группы по винодельческой продукции Экспертного совета Росалкогольрегулирования.

Минимальная цена, с одной стороны, защитит легального производителя, выпускающего продукцию по всем стандартам и отвечающего за её качество, а с другой стороны, позволит потребителю определить, что за товар стоит на полке и сделать правильный выбор.

Введение минимальной цены в привязке к себестоимости вина, произведённого из винограда, выращенного в России, создаст дополнительные стимулы для увеличения посадок виноградников и развития виноделия.

Уважаемый Аркадий Владимирович, на основании вышеизложенного, просим Вас поддержать позицию отрасли по введению минимальных розничных цен на игристое вино (шампанское) и тихое вино отечественного производства.

Президент НО «Союз виноградарей  
и виноделов России»

Л.Л. Попович

Генеральный директор  
НП «Винодельческий Союз»

Б.А. Катрюхин

Директор Ассоциации  
производителей игристых вин



А.А. Соколов

Председатель Совета НП «Саморегулируемая  
организация «Виноградари и виноделы»

Н.А. Пинчук

Исполнительный директор  
Ассоциации производителей винограда и  
алкогольной продукции Краснодарского края  
«Кубаньвиноградалко»

В.З. Мдивани

Президент НППВ «Черноморские  
гаражные вина»

В.В. Логинов

Президент Краснодарской краевой  
общественной организации «Общество  
любителей Кубанских вин»

Н.В. Чибинева

Генеральный директор СВВС  
«Концерн Ставропольвиноградпром»

А.С. Лысенко





**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ  
АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА  
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)**

Правительство  
Российской Федерации

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ**

Миусская пл., д. 3, стр. 4, Москва, 125047

Тел.: (495) 662-50-52 Факс: (499) 251-83-05

E-mail: [info@fsrar.ru](mailto:info@fsrar.ru) [www.fsrar.ru](http://www.fsrar.ru)

16.12.2013 № 26531/06-01

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Об установлении минимальных цен  
на игристое вино (шампанское) и  
вино

Поручение Правительства  
Российской Федерации от 19.11.2013  
№ АД-П11-8306

Во исполнение поручения Правительства Российской Федерации Росалкогольрегулирование совместно с Минэкономразвития России (О.В.Фомичев) и Минюстом России (Ю.С.Любимов) рассмотрело коллективное обращение винодельческих предприятий и общественных организаций виноградарско-винодельческой отрасли к Заместителю Председателя Правительства Российской Федерации А.В.Дворковичу (письмо от 30 октября 2013 г. № 10-37) по вопросу введения минимальных розничных цен на игристое вино (шампанское) и тихое вино отечественного производства и докладывает.

Минэкономразвития России подтвердило свою позицию о нецелесообразности установления минимальной цены на игристое вино (шампанское), а также о согласовании протокола согласительного совещания с Росалкогольрегулированием от 8 октября 2013 г. и таблицы разногласий по вопросу целесообразности установления и введения минимальной цены на игристое вино (шампанское), представленных ранее в рамках исполнения поручений Правительства Российской Федерации от 27 августа 2013 г. № АД-П11-6104 и от 16 октября 2013 г. № АД-П11-7370.

Минюст России указал, что приказ Росалкогольрегулирования от 8 февраля 2013 г. № 28 «Об установлении и введении цен, не ниже которых

осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» был возвращен Минюстом России без государственной регистрации и отменен Росалкогольрегулированием, а также что Минэкономразвития России представило отрицательное заключение об оценке регулирующего воздействия на проект данного приказа.

Одновременно Минюст России сообщил о готовности провести правовую и антикоррупционную экспертизы соответствующего приказа при представлении его на государственную регистрацию в установленном порядке в случае соблюдения предусмотренных процедур, связанных с урегулированием имевшихся замечаний.

С учетом позиции Минэкономразвития России и во исполнение указанных поручений Правительства Российской Федерации Росалкогольрегулирование письмом от 13 декабря 2013 г. № 26369/06-01 обратилось к Министру экономического развития Российской Федерации А.В.Улюкаеву с просьбой рассмотреть и решить положительно вопрос об установлении минимальных цен на вина и игристые вина (шампанские).

О результатах рассмотрения указанного коллективного обращения Росалкогольрегулирование проинформировало его авторов письмом от 16 декабря 2013 г. № 26464/06-01.

Приложение:

1. Копия письма Росалкогольрегулирования от 16 декабря 2013 г. № 26464/06-01 на 2 л.
2. Копия письма Минэкономразвития России от 4 декабря 2013 г. № 26783-ОФ/Д26и на 2 л.
3. Копия письма Минюста России от 28 ноября 2013 г. № 01/110739-ЮЛ на 2 л.



В.В.Заславский



Росалкогольрегулирование

**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)  
СТАТС-СЕКРЕТАРЬ-  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 13, Москва,  
ГСП-3, А-47, 125993

Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65

E-mail: [mineconom@economy.gov.ru](mailto:mineconom@economy.gov.ru)

<http://www.economy.gov.ru>

*04.12.2013 № 26723-ОФ/Д26и*

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Об установлении минимальной цены  
на игристые вина (шампанские)**

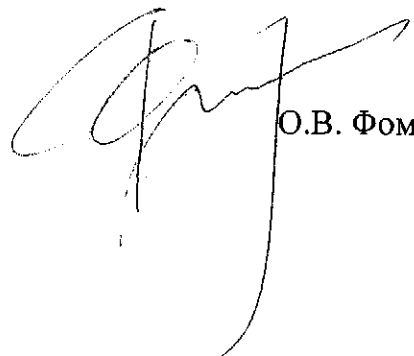
На поручение Правительства  
Российской Федерации  
от 19 ноября 2013 г. № АД-П11-8306

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации о рассмотрении вопроса об установлении минимальной цены на игристые вина (шампанские) Минэкономразвития России сообщает, что направило позицию по указанному вопросу в Росалкогольрегулирование письмом от 7 октября 2013 г. № 21319-ОФ/Д26и. Кроме того, письмом в Росалкогольрегулирование от 1 ноября 2013 г. № 23824-ОФ/Д26и Министерство согласовало протокол согласительного совещания от 8 октября 2013 г., а также таблицу разногласий по вопросу целесообразности установления и введения минимальной цены на игристые вина (шампанские).

Одновременно обращаем внимание, что письмом Министерства от 7 ноября 2013 г. № 24247-ОФ/Д26и в Росалкогольрегулирование было направлено заключение об оценке регулирующего воздействия на проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в перечень продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти,

РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ
Рег. № <i>Вх - 12522</i>
От <i>05.12.2013</i>
Кол-во приложений <i>—</i>

утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239», подготовленный Росалкогольрегулированием.



О.В. Фомичев



**МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЮСТ РОССИИ)**

Житная ул., д. 14, Москва, 119991  
тел. (495) 955-59-99, факс (495) 955-57-79  
E-mail: info@minjust.ru

Федеральная служба  
по регулированию алкогольного  
рынка

28.11.2013 № 01/110739-ЮЛ

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

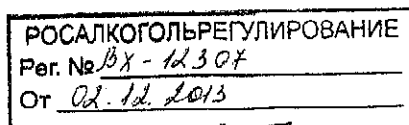
К поручению Правительства  
Российской Федерации  
от 19.11.2013 № АД-П11-8306

*РД - 11840  
20.11.2013*

Во исполнение поручения Правительства Российской Федерации от 19.11.2013 № АД-П11-8306 сообщаем следующее.

Приказ Росалкогольрегулирования от 08.02.2013 № 28 «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (далее – Приказ № 28) был возвращен Минюстом России без государственной регистрации (письмо Минюста России от 15.05.2013 № 01/42080-ЮЛ).

Согласно заключению Минэкономразвития России об оценке регулирующего воздействия на проект соответствующего приказа (письмо Минэкономразвития России от 07.11.2012 № 24213-ОФ/Д26и) сделан вывод о том, что проект акта содержит положения, вводящие избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской деятельности и иной деятельности или способствующие их ведению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и



МИНЮСТ РОССИИ



иной деятельности и бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Приказ № 28 был отменен Приказом Росалкогольрегулирования от 24.06.2013 № 165 «Об отмене приказа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 8 февраля 2013 № 28».

Сообщаем, что Министерство юстиции Российской Федерации готово провести правовую и антикоррупционную экспертизы соответствующего приказа при представлении его на государственную регистрацию в порядке, установленном Правилами подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 13.08.1997 № 1009, в случае соблюдения предусмотренных процедур, связанных с урегулированием имевшихся замечаний.

Статс-секретарь –  
заместитель Министра



Ю.С. Любимов



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ  
АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА  
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)**

**РУКОВОДИТЕЛЬ**

Миусская пл., д. 3, стр. 4, Москва, 125993  
Тел.: (495) 662-50-52 Факс: (499) 251-83-05

E-mail: [info@fsrar.ru](mailto:info@fsrar.ru) [www.fsrar.ru](http://www.fsrar.ru)

Министру экономического  
развития Российской Федерации

А.В.Улюкаеву

13.12.2013 № 26369/06-01

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Об установлении минимальных  
цен на вина и игристые вина  
(шампанские)**

Уважаемый Алексей Валентинович!

В настоящее время одной из проблем развития отечественного виноделия является присутствие на рынке большого количества фальсифицированной продукции, реализуемой по ценам, уровень которых значительно ниже, чем у продукции, произведенной по ГОСТу, что дает указанной фальсифицированной продукции конкурентные преимущества.

Наличие данной продукции на рынке препятствует инвестированию развития российского виноградарства и виноделия, а также модернизации перерабатывающей отрасли.

Себестоимость вина, произведенного в соответствии с ГОСТом, которая включает в себя затраты на посадку лозы, ее выращивание в течение 5 лет, сбор и переработку винограда, практически в 10 раз превышает себестоимость фальсифицированной продукции, состоящей из водноспиртовой смеси и ароматизаторов либо произведенной из отходов виноделия.

Кроме того, на рынке игристых вин (шампанских) сложилась крайне критическая ситуация. По экспертным оценкам, 20% легально произведенной и реализуемой продукции не соответствует заявленному названию «Российское шампанское». Данная продукция изготавливается путем искусственного насыщения диоксидом углерода, в некоторых образцах такой продукции присутствуют спирты невиноградного происхождения.

Таким образом, добросовестные производители вин и игристых вин (шампанских) изначально поставлены в неравные конкурентные условия относительно производителей фальсифицированной продукции, что является губительным фактором для легального алкогольного рынка.

Предлагаемая Росалкогольрегулированием мера по установлению минимальных цен на вина и игристые вина (шампанские) позволит выровнять цены на продукцию, произведенную в соответствии с национальными стандартами, и на фальсифицированную продукцию.

Это, с одной стороны, защитит легального производителя, так как минимальная цена включает все затраты на производство продукции в соответствии с ГОСТом, а также необходимый уровень рентабельности, а с другой стороны, позволит потребителю определить качество находящегося на полке товара, поскольку реализация некачественной продукции по установленным ценам станет экономически не выгодной.

Росалкогольрегулирование в октябре 2012 года подготовило проект приказа «Об установлении и введении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (далее – Проект приказа) и направило его в Минэкономразвития России на заключение об оценке регулирующего воздействия.

В ноябре 2012 года Минэкономразвития России представило отрицательное заключение об оценке регулирующего воздействия на Проект приказа.

В то же время при проведении публичных консультаций в рамках подготовки данного заключения Торгово-промышленная палата Российской Федерации указала на отсутствие предложений и замечаний по Проекту приказа. Отзывов от представителей субъектов предпринимательской деятельности, отрицательной направленности, не поступало.

По вопросу оказания содействия в принятии решения об установлении минимальных цен на вина и игристые вина (шампанские) в августе 2013 года к Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву обратился глава администрации (губернатор) Краснодарского края А.Н.Ткачев.

Кроме того, с просьбами о введении минимальных цен на вина и игристые вина (шампанские) по аналогии с крепким алкоголем к Президенту Российской Федерации В.В.Путину, Председателю Правительства Российской Федерации Д.А.Медведеву, в Росалкогольрегулирование и Минэкономразвития России неоднократно обращались ассоциации, союзы и некоммерческие объединения виноградарей и виноделов России, производителей игристых вин (шампанских) и вина (копии обращений прилагаются).



Правительством Российской Федерации были даны заинтересованным федеральным органам исполнительной власти поручения от 27 августа 2013 г. № АД-П11-6104, от 16 октября 2013 г. № АД-П11-7330 и от 19 ноября 2013 г. № АД-П11-8306 рассмотреть вопрос о целесообразности установления минимальной цены на шампанское, а также о приведении положений постановления Правительства Российской Федерации от 7 марта 1996 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» с нормами действующего законодательства Российской Федерации.


Установление минимальных цен на игристые вина (шампанские), а также проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в Перечень продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239» (далее – Проект постановления) поддерживают Минпромторг России, Роспотребнадзор и ФАС России (копии писем прилагаются).

Однако из-за отрицательной позиции Минэкономразвития России исполнить указанные поручения Правительства Российской Федерации в части согласования указанных вопросов с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти до настоящего времени не удалось.

Принимая во внимание заинтересованность Минэкономразвития России в легализации алкогольного рынка, сокращении объема фальсифицированной и контрафактной продукции и в целях безусловного исполнения поручений Правительства Российской Федерации, направленных на решение указанных проблем, прошу Вас рассмотреть сложившуюся ситуацию и решить положительно вопрос об установлении минимальных цен на вина и игристые вина (шампанские), что, по мнению Росалкогольрегулирования и иных заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, на сегодняшний день является эффективной мерой.

Положительным решением данного вопроса станет согласование Проекта постановления и Проекта приказа.

Приложение: на 32 л.

С уважением, 

И. Чуйн



**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)  
СТАТС-СЕКРЕТАРЬ-  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 13, Москва,  
ГСП-3, А-47, 125993

Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65

E-mail: [mineconom@economy.gov.ru](mailto:mineconom@economy.gov.ru)

<http://www.economy.gov.ru>

*27.12.2013 № 29336-09/22611*

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителю  
Федеральной службы по  
регулированию алкогольного рынка

И.П. Чуяну

Об установлении минимальной цены  
на игристые вина (шампанские)

На письмо Росалкогольрегулирования  
от 13 декабря 2013 г. № 26369/06-01

Уважаемый Игорь Петрович!

Вопрос установления минимальной цены на игристые вина (шампанские) обсуждается достаточно длительное время. Минэкономразвития России неоднократно высказывало свою позицию о нецелесообразности административного установления минимальной цены на игристые вина (шампанские) для достижения заявляемых Росалкогольрегулированием целей по ограничению на территории Российской Федерации оборота нелегально произведенного игристого вина (шампанского), информированию потребителей, а также повышению качества соответствующей алкогольной продукции.

В то же время для достижения указанных целей Минэкономразвития России неоднократно предлагало ряд мер, которые до настоящего времени не реализованы. Так, в части ограничения оборота нелегально произведенного игристого вина (шампанского) Министерство полагало необходимым усиление государственного контроля за производством и оборотом алкогольной продукции (согласно действующему законодательству Российской Федерации Росалкогольрегулирование владеет достаточным инструментарием для этого), в части повышения информированности потребителей Министерство достаточной мерой видело проведение разъяснительной работы

посредством размещения информации в СМИ, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», местах розничной продажи алкогольной продукции, особенно в период повышенного спроса на такую продукцию – с декабря по март.

Между тем до настоящего времени Росалкогольрегулированием не реализованы указанные мероприятия:

- нет соответствующей информации о контрольных мероприятиях Росалкогольрегулирования в части контроля за оборотом нелегальной продукции, о выявлении в рамках такой работы значительного объема нелегальной, контрафактной продукции, отзыве лицензий, закрытии предприятий;

- не проводится разъяснительная работа с потребителями: даже на официальном сайте Росалкогольрегулирования отсутствует информация о способе выбора легальной качественной алкогольной продукции;

- не организовано проведение социальной рекламы, направленной на разъяснение последствий потребления нелегальной некачественной алкогольной продукции.

Полагаем, что в отсутствие соответствующей работы по реализации указанных мер преждевременно устанавливать в административном порядке минимальные цены на игристые вина (шампанские).

Вместе с тем, в случае отсутствия эффекта от проведенной работы, связанной с массированными контрольными мероприятиями Росалкогольрегулирования, активной разъяснительной работой с населением, полагаем, вопрос о целесообразности административного установления минимальной цены на указанный вид алкогольной продукции может быть рассмотрен.

Обращаем внимание, что до настоящего времени Росалкогольрегулирование не предприняло иных мер, кроме запросов в Минэкономразвития России о необходимости согласования меры по административному установлению минимальных цен на игристые вина (шампанские).

Минэкономразвития России неоднократно направляло свою позицию по указанным вопросам в Росалкогольрегулирование, начиная с 2012 г.

Так, письмом от 7 ноября 2012 г. № 24213-ОФ/Д26и в Росалкогольрегулирование было направлено заключение об оценке регулирующего воздействия по проекту приказа Росалкогольрегулирования «Об установлении и введении цен, не ниже которых

осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (далее – проект приказа) (прилагается).

Письмом в Росалкогольрегулирование от 15 января 2013 г. № 273-ОФ/Д26и Минэкономразвития России согласовало протокол согласительного совещания и таблицу разногласий по проекту приказа (прилагается).

Письмом от 6 сентября 2013 г. № 18948-ОФ/Д26и в рамках исполнения поручения Правительства Российской Федерации от 27 августа 2013 г. № АД-П11-6104 «о рассмотрении вопроса об установлении минимальной цены на игристые вина (шампанские) в части ее влияния на экономику субъектов предпринимательской деятельности, а также об анализе эффективности этой меры с учетом предусмотренных законодательством Российской Федерации механизмов контроля за легальностью производства, оборота и качеством алкогольной продукции» Минэкономразвития направило в Росалкогольрегулирование свою позицию (далее – поручение Правительства) (прилагается).

Письмом от 17 сентября 2013 г. № 19820-ОФ/Д26и Минэкономразвития России направило в Росалкогольрегулирование ответ на обращение Главы администрации (губернатора) Краснодарского края А.Н. Ткачева с информацией о неизменности позиции, указанной в письме Минэкономразвития России от 6 сентября 2013 г. № 18948-ОФ/Д26и (прилагается).

Рассмотрев аналитические материалы, направленные Росалкогольрегулированием письмом от 18 сентября 2013 г. №19131/06-01 в рамках исполнения поручения Правительства Российской Федерации, Минэкономразвития России подтвердило свою позицию, направив в Росалкогольрегулирование письма от 7 октября 2013 г. № 21319-ОФ/Д26и с предложением продолжить обсуждение целесообразности принятия проекта приказа с участием представителей Аппарата Правительства Российской Федерации и от 25 октября 2013 г. № 23216-ОФ/Д26и с информацией о направлении позиции письмом от 7 октября 2013 г. № 21319-ОФ/Д26и (прилагаются).

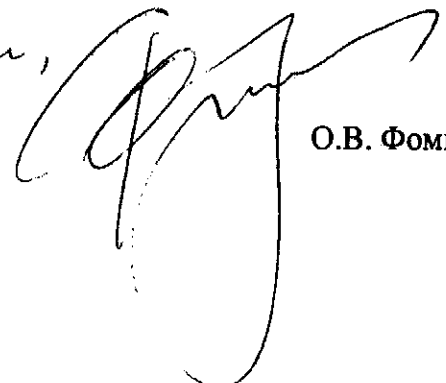
В письме от 25 октября 2013 г. № 23210-ОФ/Д26и, рассмотрев протокол согласительного совещания от 8 октября 2013 г. по вопросу установления минимальной цены на игристые вина (шампанские), а также таблицу разногласий по вопросу целесообразности установления указанной цены (далее – таблица разногласий), Минэкономразвития России указало на возможность согласования протокола

согласительного совещания, а также на невозможность согласования таблицы разногласий (прилагается).

Письмом Росалкогольрегулирования от 30 октября 2013 г. № 22715/06-01 в Минэкономразвития России поступила новая редакция таблицы разногласий и протокол согласительного совещания от 8 октября 2013 г., которые были согласованы Минэкономразвития России письмом от 1 ноября 2013 г. № 23824-ОФ/Д26и (прилагается).

В соответствии с письмом Аппарата Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2013 г. № П11-53467, а также поручением Правительства Российской Федерации от 19 ноября 2013 г. № АД-П11-8306 Минэкономразвития России письмами от 22 ноября 2013 г. № 25692-ОФ/Д26и и от 4 декабря 2013 г. № 26783-ОФ/Д26и направило в Росалкогольрегулирование информацию о письмах Министерства, подтверждающих позицию по вопросу установления минимальной цены на игристые вина (шампанские) (прилагается).

Приложение: на 46 л. в 1 экз.

С. Фомичев,  О.В. Фомичев

**АППАРАТ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

"16" января 2014 г.  
№ П11-1278  
МОСКВА

**ВРУЧИТЬ НЕМЕДЛЕННО**

Руководителю Федеральной службы по  
регулированию алкогольного рынка

И.П.Чуяну

Уважаемый Игорь Петрович!

В соответствии с рабочим графиком Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.В.Дворковича 21 января 2014 г. в 11-00 часов в Доме Правительства Российской Федерации (каб. 5-23) запланировано проведение совещания по вопросу о внесении изменений в перечень продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 (№ АД-П11-6104 от 27 августа 2013 г. (пункт 2)).

Просьба принять участие в указанном совещании.

Контактный телефон для подтверждения участия в совещании - 985 43 72, 605 44 38.

Директор Департамента  
агропромышленного комплекса  
Правительства Российской Федерации

*С уважением,*  
*И.П.Чуяну*

И.Антехина

# **ПРОТОКОЛ**

**совещания у Заместителя Председателя Правительства  
Российской Федерации  
А.В.ДВОРКОВИЧА**

---

Москва

**от 21 января 2014 г. № АД-П11-5пр**

**Присутствовали:**

заместитель руководителя Федеральной  
службы по регулированию алкогольного  
рынка

- В.В.Заславский

ответственные работники федеральных  
органов исполнительной власти

- А.Б.Аношин, М.Л.Гальперин,  
В.А.Живулин, А.В.Коробутов,  
Н.И.Ларионова

ответственные работники Аппарата  
Правительства Российской Федерации

- И.Н.Антехина, А.А.Зацаринский,  
А.В.Чехлов

---

О внесении изменений в перечень продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 (№ АД-П11-6104 от 27 августа 2013 г. (пункт 2)

---

(Заславский, Гальперин, Живулин, Аношин, Дворкович)

1. Принять к сведению информацию заместителя руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка В.В.Заславского по данному вопросу.

2. Признать нецелесообразным установление Росалкогольрегулированием минимальных цен на внутреннем рынке Российской Федерации на пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуху.

3. Росалкогольрегулированию (И.П.Чуяну) совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти с учетом состоявшегося обсуждения уточнить виды алкогольной и спиртосодержащей продукции, в отношении которых предусматривается установление минимальных цен на внутреннем рынке Российской Федерации.

Соответствующий нормативный правовой акт внести в Правительство Российской Федерации в установленном порядке.

4. Росалкогольрегулированию (И.П.Чуяну) совместно с заинтересованными федеральными органами дополнительно проработать вопрос о необходимости внесения изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 г. № 239 "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)".

О результатах доложить в Правительство Российской Федерации.

Заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации



А.Дворкович