****

**Паспорт проекта**

Идеальный клиент

Возраст: 25-70

Сегменты возраста:

* 25-35
* 36-42
* 4349
* 50-60
* 61-70

ЦА:

* водители – проф.
* автолюбители
* владельцы автопарков
* семьянины

Социальный статус групп

Группы:

* А прожиточный минимум ­­ до 1000грн
* В прожит. Минимум \*2 до 2500грн
* С ниже среднего 3000-4500грн
* D средний 5500грн
* Е средний + 6500грн
* F бизнес 10 000грн

Выгоды

Экономия:

* средств(фин.)
* времени на мойку
* времени на дорогу на мойку
* времени на очередь
* ресурсов зап/частей и агрегатов

**FRED ™** - “+2 дня жизни в год!”

Человек универсал:

* от белых перчаток
* до сапог с комбинезоном

Образ:

* хозяйственник
* экономный
* ценящий время
* конституция средняя (ближе к атлетической)

Корпоративные цвета:

* желтый
* серый
* синий

Создание Брендбука:

1. Фред образ

разработка концепции и создание эскизов

реализация в векторе

2. Брендбук\*

* идея/создание
* дизайн до 16стр

3.Логотип продукта

дизайн – 6000грн

4. Средство (емкость)

* этикетка дизайн
* коробка дизайн

5. Объекты обработки (машина, окна, сан.техника и тд.)

использование фотографий:

* покупка фотографий на стоковый фотобанках
* фото предоставляются клиентом

Брендбук:

* нейминг
* описание философии и идеологии бренда
* паспорт стандартов, в котором описываются правила размещения и использования логотипа и фирменного стиля компании на различных рекламных носителях и продукции.

Создание:

* Логотип: схема построения, размеры и пропорции, цвет и градиенты, рекомендации к размещению и использованию на рекламных носителях
* Фирменные цвета: описание фирменных цветов компании, концепция использования
* Недопустимые варианты использования.
* Фирменные знаки товаров и услуг, объекты и предметы, которые оформляются в корпоративном стиле ( визитки, конверты, бланки, торговое оборудование, автотранспорт и т.п.)
* Примеры готовых решений и использования элементов фирменного стиля.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стоимость проекта | | | |
| наименование | позиции | грн/пакет "Стандарт" | грн/пакет "Экстремальный" |
| Брендбук | идея/создание | 36 000,00 | 50 000,00 |
|  | дизайн до 16стр | 8 000,00 | 8 000,00 |
| FRED образ | разработка концепции и создание эскизов | 10 000,00 | 10 000,00 |
|  | реализация в векторе | 5 000,00 | 5 000,00 |
| Логотип продукта |  |  |  |
|  | дизайн | 2 000,00 | 2 000,00 |
| Средство (емкость) |  |  |  |
|  | этикетка | 1 700,00 | 1 700,00 |
|  | коробка | 5 000,00 | 5 000,00 |
|  | итоговая стоимость | 67 700,00 | 81 700,00 |
|  |  |  |  |
| Сроки проекта | | | |
| наименование | позиции | дней/пакет "Стандарт" | дней/пакет "Экстремальный" |
| Брендбук | идея/создание | 20 | 5 |
|  | дизайн до 16стр | 8 | 4 |
| FRED образ | разработка концепции и создание эскизов | 5 | 5 |
|  | реализация в векторе | 7 | 7 |
| Логотип продукта |  |  |  |
|  | дизайн | 2 | 2 |
| Средство (емкость) |  |  |  |
|  | этикетка | 3 | 3 |
|  | коробка | 3 | 3 |
|  | общее число дней | 48 | 29 |

