

AUGUST
2019

aperita

+ SHOWCASE
DOSAR
NEWS, ARTĂ
SELFHHELP, RELAX

MADC

Mural-record cu **Belton**



MOLOTOV
THE ORIGINAL

COOL
SCHOOL
2019



20

**LONGBOARD
SCANDAL**

BY **pegas**
Cucereste oraşul!



100 **VOUCHERE** IN VALOARE DE **30 LEI FIECARE**

Schneider 

CARIOCA®



50

**TENISI HIGHTOP
BY LULUSH**

PARTICIPĂ ŞI TU!

PĂSTREAZĂ BONUL ŞI ÎNSCRIE-TE AICI: WWW.SCHNEIDER-ROMANIA.RO SAU WWW.CARIOCA-ROMANIA.RO





MOLOTOW™
THE ORIGINAL

EXCLUSIV, ÎN ROMÂNIA,
PRIN SCRIBANT DISTRIBUTION SRL



WWW.MOLOTOW-ROMANIA.RO

*Molotow
The Original*

CALITATE
INOVAȚIE
CREDIBILITATE
URBAN & STREET ART

 MADE IN GERMANY



MADc

Mural-record, cu Belton

Un mural cât clădirea înaltă de 18 etaje, din 627 Summit Ave., Jersey City, realizat de artista MadC (Claudia Walde) a fost inaugurat, pe 27 Iunie, în prezența primarului Steven Fulop. Acest proiect, finanțat de municipalitatea Jersey City, în cadrul programului Mural Arts, face parte dintr-o suită de 130 de lucrări deja realizate încă din 2013, scopul fiind acela de a înfrumuseța orașul, a-l elibera de vandalismul vizual și de a aduce împreună comunitatea, proprietarii clădirilor și artiștii în efortul de a crea un loc mai frumos, pentru toată lumea. Lucrarea, executată de MadC, ajutată de artiștii locali, Distro și John Abaraca, are 55 de metri înălțime și a fost pictată folosindu-se sprayuri Belton. Pentru realizarea ei au fost necesare 180 de ore, pe parcursul a 12 zile.

MadC, unul dintre cele mai mari nume în arta stradală, face graffiti și street-art de 21 de ani, iar muralul pe care l-a realizat este nu doar cel mai mare din cariera ei ci și cea mai mare lucrare de acest gen realizată vreodată. „A fost destul de instabil și înspăimântător, acolo sus, la înălțime. Pentru mine, a fost de două ori mai sus decât orice altă lucrare pe care am făcut-o până acum. Acesta este o moștenire pe care o lăsăm generațiilor viitoare, o dovadă a eforturilor primăriei, reprezentată de dl Fulop (în spatele artei, în imaginea din dreapta, sus), de a înfrumuseța orașul și de a îndepărta urmele vandalismului, cu ajutorul și implicarea artiștilor și comunității locale”, spunea MadC. Laterală opusă a clădirii de locuințe sociale va fi realizată de artistul 1010 (TenTen) și va fi încheiată până la sfârșitul verii. ♦



aperta august/2019



MOLOTOW™

THE ORIGINAL

www.molotow-romania.ro

258+8+17 CULORI



BELTON

PREMIUM
URBAN ART
SPRAY PAINT

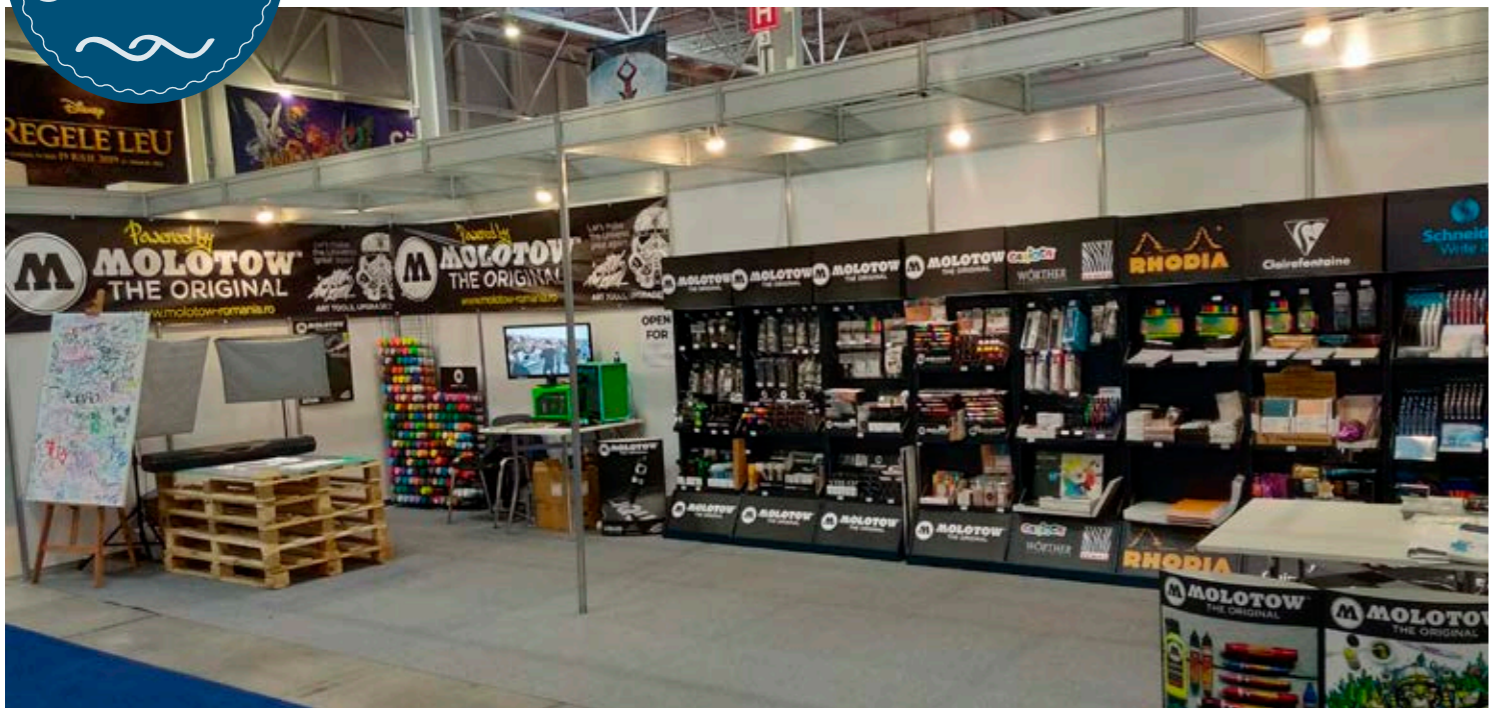
EXCLUSIV

în România prin
Scribant Distribution SRL

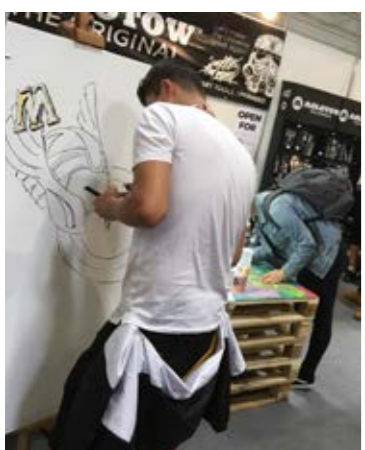


MOLOTOW ROMÂNIA

X EAST EUROPEAN COMICCON 2019



Super-ilustratori francezi de benzi desenate, musafiri și prieteni, la standul Molotox: Krystel-Christelle Robin și Ronan Toulhoat. Mihai Moraru aka Miki, blackboard artist & designer, la fel de prieten și invitat special la standul Molotox, produce un demo cu Urban Fine Art Chalk Spray, Blackliners și One4All Acrylic Markers - toate de la Molotox, evident. Reușita a fost asigurată și de participare lui That.aze_Paul (Instagram), înrolat în Molotox Army!



6 aperta_august/2019

Evenimentele dedicate culturii pop, benzilor desenate, gaming-ului și tuturor celorlalte fenomene asociate, care să ajungă la nivelul East European Comic Con, sunt, practic, inexistente pentru toți cei care își doresc să se exprime liber. Pentru Molotow România, prezența la ediția 2019 a confirmat încă o dată faptul că implicarea noastră în artă depășește cu mult granițele caligrafiei urbane și explorează toate fațetele acesteia.

Simțim nevoia să fim acolo unde putem intra în contact direct cu utilizatorii instrumentelor noastre de street art și fine art, cu artiștii BD care au făcut deja din Molotow un factor de neînlocuit în procesul lor creativ dar și cu cei care fac primii pași în cariera de ilustrator sau animator.

Belton, UFA, LiquidChrome, BlackLiner și gama de markere acrilice One4All sunt atât de populare și performante, încât East European Comic Con începe cumva să fuzioneze cu conceptul "Let's make the Universe great again!" - promovat de noi, încă de anul trecut, de la lansarea Molotow în România - de la artiști la vloggeri și actori, invitați speciali, toți au preferat să își semneze lucrările și memorabilia fanilor cu instrumente Molotow! În plus, la standul nostru - ce a ocupat anul acesta o suprafață dublă față de anul trecut - am găzduit realizarea, on spot, a câtorva lucrări exclusive. ♦ *Ne revedem în octombrie, la ComicCon Cluj 2019!*



Două canvas-uri = 3167 de semnături, la standul nostru! (foto stânga) Handsome but not gorgeous - arma lui Jocker nu se compară cu a noastră - o replică pentru airsoft customizată de Mircea Moldovan (Brașov), exclusiv cu spray-uri UrbanFineArt Molotox (foto dreapta)



MOLOTOW™ THE ORIGINAL

www.molotow-romania.ro

ONE4ALL

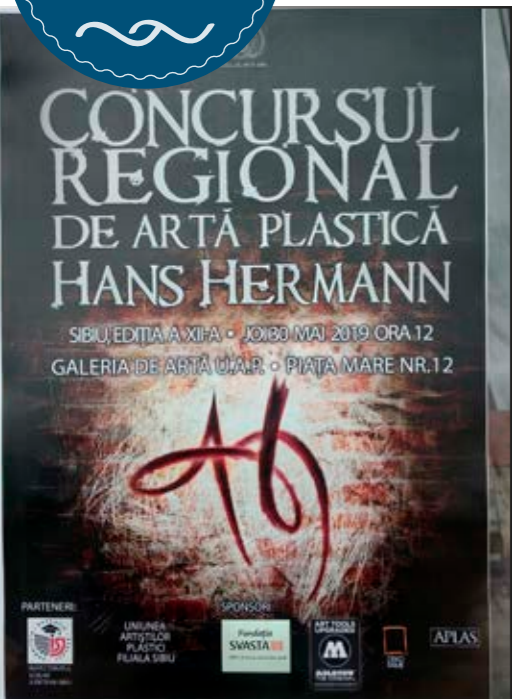
ACRYLIC MARKER





MOLOTOW ROMÂNIA

X CONCURSUL HANS HERMANN 2019



O dată ce îți propui să mergi pe același drum cu artiștii care îți apreciază produsele și creează cu ele lucrări impresionante, descoperi că există o nevoie puternică de susținere. Or, Molotow România și-a fixat ca obiectiv principal colaborarea cu cei ce se încumetă să exploreze arta vizuală în toate formele ei. „Hans Hermann” a fost, încă o dată, oportunitatea perfectă, cu tema „În dialog cu vizibilul”. Concursul Regional de Arte Plastice „Hans Hermann” Sibiu, ediția 2019, a reprezentat etapa plină de energie, dedicată contactului cu tinerii creatori. Aflați în momentul acela atât de intens, pe care l-am putea descrie drept „a stepping stone, not a milestone” – dacă ar fi să intrăm în mintea lui Robert Plant – rezultatele au fost spectaculoase. Concursul își propune să încurajeze și să promoveze creația elevilor din liceele de artă din toată țara, prin organizarea unor expoziții, prezentarea în media și alte forme de stimulare a tinerilor artiști.

Molotow a premiat (în afara jurizării oficiale Hans Hermann) trei dintre cele mai bune lucrări, fără să apeleze la o ierarhizare per se. Nu, arta nu poate fi calificată, ordonată și aliniată unui proces de clasificare, fiindcă arta se simte și se trăiește. Prin urmare, noi am oferit fiecărui câștigător – Barbu Tudor, clasa XII, liceul Dinu Lipatti, din Pitești (foto 1); Paștiu Antonia, cls, IX, Liceul de Artă Sibiu (foto 2); Dima Maria, clasa XI, liceul Nicolae Tonitza, București (foto 3) – seturi complete de markere acrilice One4All și markere AquaTwin, seturi Molotow Blackliner, Molotow Original Blackbook, Marker Pad Black și faimoasele truse metalice Molotow Train! ♦

aperta_august/2019



MOLOTOW™ THE ORIGINAL



www.molotow-romania.ro



GRAFX

UV-FLUORESCENT





MOLOTOW ROMÂNIA

X STRAD'ART FEST TÂRGU-JIU 2019

Ce alt loc mai potrivit pentru un festival de artă urbană, decât Târgu Jiu, creuzetul evenimentului planetar numit Constantin Brâncuși – părințele modernismului în artă și, probabil, cel mai influent sculptor al secolului XX – locul unde Infinitul, Sărutul și Tăcerea și-au găsit convergența în realitate!

Strad'Art un eveniment complex, Powered by Molotow Belton, i-a adus împreună pe Kero

Zen, Pisica Patrăță, Cristian Scutaru, Kaps Crew, Florin Radu și invitații speciali – Farid Rueda (Mexic) și Endo (Serbia) care, timp de o săptămână întreagă, au refăcut peisajul urban cu murale menite să revitalizeze perspective, să înșenineze cenușiul și să nască reverii.

O atitudine aliniată perfect cu motto-ul Molotow România: *Let's Make the Universe great again!* ♦

FOTO Gil Diaconescu



Pisica Patrăță



Kero Zen



Cristian Scutaru



Farid Rueda



Kaps Crew



LIQUID CHROME



MOLOTOW™ THE ORIGINAL

www.molotow-romania.ro



EVENIMENT PLANETAR



Până mai ieri, despre Cosmic Crisp se vorbea în șoaptă, în cercurile cultivatorilor și iubitorilor de mere. Asta pentru că a fost considerat, mult timp, imposibil de realizat. Și totuși, există! Și, mai mult, se va lansa oficial în SUA, după foarte mulți ani de când s-a încercat hibridizarea și dezvoltarea consecventă a acestei noi varietăți. Cosmic Crisp este rezultatul – perfect, spun experții – încrucișării între Enterprise și Honeycrisp, două varietăți foarte diferite de mere, care, miraculos, produce un fruct neasemuit de parfumat, cu o pulpă cremoasă și o coajă rubinie, apetisantă.

1000

DE SEMINȚE
POATE SĂ
CONTINĂ
FRUCTUL UNEI
RODII



ESTE UNIVERSUL CONȘTIENT?

Surprinzător, întrebarea vine din partea unor oameni care n-au nimic de-a face cu misticismul. Dimpotrivă, sunt cercetători și oameni de știință care au constatat că materialismul nu oferă răspunsuri satisfăcătoare la multe dintre întrebările existențiale, iar teza unei realități imateriale separată (dualism) nu este fezabilă și conduce la singura concluzie posibilă, și anume că Universul este parte integrantă din ceea ce numim conștiință (panpsihism) – o realitate pe care, altminteri, se bazează filozofii multimilenare, precum hinduismul și buddhismul.

Lucrurile s-au îndepărtat atât de mult, în ultimul timp, de tradiționala abordare materialistă încât, reputați fizicieni, precum Dr. Gregory Matloff – New York City College of Technology, consideră că panpsihism-ul ar putea explica existența materiei întunecate, cea care, **12** *aperta* august/2019

conform calculului teoretic, trebuie să ocupe 95% din volumul total al Universului, pentru ca realitatea noastră să existe, așa cum o percepem. Că Universul are conștiință, încearcă să demonstreze, apelând la elemente din fizica astrilor, și Phillip Perry, un alt om de știință prominent. Pentru a-și valida teza, el folosește un principiu numit Discontinuitatea Parenago, care dovedește o ciudățenie în rotația stelelor din Calea Lactee. În 2006, fizicianul teoretician, Bernard Haisch, sugera că, de fapt, conștiința este produsă și transmisă prin vacuumul cuantic și că orice sistem care ajunge la un anumit grad de complexitate și crează un nivel suficient de energie poate genera sau transmite "Conștiință". În accepțiunea unuia dintre titanii fizici moderni, John Archibald Wheeler (1911-2008), "realitatea ar putea să nu fie un fenomen fizic, în totalitate, fiind, de fapt o dezvoltare a observației realizată de o conștiință. Într-un fel care încă ne este străin, conștiința este motivul pentru care Universul există, așa cum îl percepem".

Panpsihismul oferă o alternativă științifică, deși de abia născută, la materialism, care nu poate acoperi suficient realitatea deschisă odată cu validarea teoriilor quantice, toatădată aprofundând enigma nașterii tezelor născute în subcontinentul indian, acum mii de ani, care vorbesc, de la apariție, despre exact această realitate: trăim într-un Univers care are conștiință!

În acest număr:

- 04 _ on the cover
- 06 _ showcase
- 12 _ news
- 26 _ parenting
- 30 _ selfhepl
- 36 _ animale
- 40 _ artă
- 46 _ dosar
- 54 _ zen



@MolotowRomania
@SchneiderRomania
@CariocaRomania
@UrbanFineArt



@MolotowRomania

retail&prezentare:
molotow-romania.ro
schneider-romania.ro
carioca-romania.ro

blog:
urbanfineart.ro

platformă ordering B2B:
aperta.ro



Cuirisé™



1896

ESTE ANUL ÎN CARE S-A APLICAT PRIMA AMENDĂ RUTIERĂ, PENTRU DEPĂȘIREA VITEZEI... 12 KM/H



FORMA MIROSULUI

Van Leeuwenhoek, părintele microbiologiei, a înțezărit, în secolul al 17-lea, lumea de dincolo de cotidianul în care suntem dimensionați. Atunci, el a încercat să înțeleagă ce dă iuțeala unui ardei iute, imaginându-și că trebuie să fie ceva plin de țepi... Folosind un microscop rudimentar, a văzut mici sfere și organisme care se mișcau haotic – a fost prima observație directă a bacteriilor. Astăzi, avansul enorm al științei ne permite să vedem, cu precizie, elementele care produc mirosul și gustul – este vorba despre structuri glandulare (cele galbene, în imagine) care conțin elementele chimice care determină un parfum sau altul. Totuși, trebuie spus că, în esență, parfumul plantelor este, din vremuri imemorabile, o armă, dezvoltată pentru apărarea de anumiți dăunători sau, dimpotrivă, pentru atragerea insectelor, responsabile pentru polenizare. Este, de asemenea, o formă prin care teritoriul este "marcat".

ARTĂ ÎN SOMN

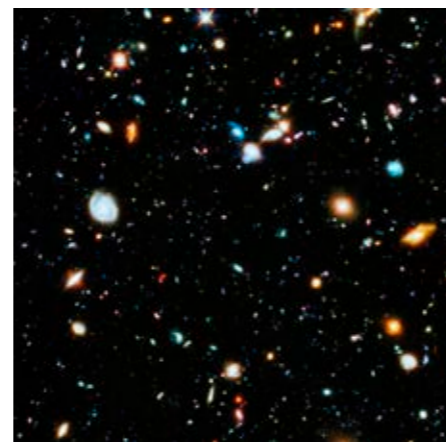


Pe când avea doar 4 ani, Lee Hadwin mângălea pereții. Nimic surprinzător pentru un copil atât de mic, doar că Lee făcea asta în timpul somnului! Cum experiența joacă un rol important în viața noastră, cu timpul, pe la 15 ani, operele lui Lee au devenit mult mai complexe – între multe altele, a realizat și trei mici portrete ale lui Marilyn Monroe, executate impecabil, desigur, tot în timpul somnului. Artistul recunoaște că nu are nici cea mai vagă amintire a faptelor sale...

Noctambulismul este suficient de bine documentat și relativ comun, însă cazuri precum ale lui Lee sunt extrem de rare. Mai mult, Lee Hadwin nu are nici cea mai vagă înclinație artistică atunci când este treaz. Deci, de unde acest comportament, pentru că har nu-i putem spune? Psihologul Penny Lewis, profesor la Cardiff University presupune că este vorba despre un dezechilibru în funcționarea creierului, adică, zonele din creier care ar trebui să fie în repaus în timpul somnului sunt active, iar sistemul limbic, responsabil de controlul emoțiilor, este cât se poate de treaz. Ca fapt divers, Lee este multi-milionar datorită lucrărilor sale pe care le-a vândut, unul dintre primii cumpărători, acum mulți ani, fiind Donald Trump!

VIATA, 2D

În mod clar, pe măsură ce avansăm, ca specie, ne punem din ce în ce mai multe întrebări, unele, pragmatice, altele fundamentale – cum ar fi, de ce trăim într-un univers compus din trei dimensiuni spațiale + timp? Răspunsul, este că viața – așa cum o știm – nu ar putea exista într-un univers altfel dimensionat, ideea de bază fiind că lumea în care trăim, trebuie



să ofere condițiile propice pentru supraviețuire. OK! Sau nu, cum ar spune fizicienii de la University of California, care, grație colegului James Scargill, afirmă că un univers bi-dimensional + timp, ar putea să se supună atât regulilor gravitației cât și să suporte viața complexă! Afirmarea se bazează pe calcule teoretice care concluzionează că, într-un univers 2D, ar exista câmpuri gravitaționale scalare și, prin urmare, viața ar putea să-și găsească făgașul, respectând reguli mult mai simple decât cele din lumea noastră, dar suficient de complexe pentru a exista.

Ceod Shiny

Stilouri și rollere elegante, cu look metalic



Made in Germany

Schneider Write it

Stilourile și rollerele Ceod Shiny sunt prevăzute cu grip cauciuc ergonomic și peniță (vârf) de cea mai bună calitate, cu vârf din iridiu, tip M. Designul modern și elegant este subliniat de look-ul metalic, în tonuri trendy. Stilourile și rollerele sunt echipate cu clip de prindere metalic și patron standard cu cerneală royal blue. Potrivit atât pentru dreptaci cât și pentru stângaci. www.schneider-romania.ro



1L DE APĂ NE TRECE PRIN CREIER, ÎN FIECARE ORĂ

90% DIN RUJURILE DISPONIBILE PE PIAȚĂ, CONȚIN SOLZI DE PEȘTE

Probabil cel mai utilizat și ubicuu font din lume, Helvetica, a fost în sfârșit redesenat, după 35 de ani. Fiecare caracter a fost atent refăcut și completat așa încât să se supună exigențelor actuale. Familia de fonturi a fost rebotezată Helvetica Now, și își propune să transmită acum, în noua formă, mai multă grație și sofisticare, față de precedenta variantă. Prima variantă a fost gândită și desenată de Max Miedinger și Eduard Hoffmann, în 1957, o perioadă când tiparul offset, aplicațiile destinate designului și smartphone-urile nu existau.



HELVETICA, REDESIGN DUPĂ 35 DE ANI



VÂRSTA, 2624 ANI

Recenta descoperire, în pădurile virgine din North Carolina, a unui grup de copaci, care depășesc lejer vârsta de 2000 de ani, ne dă încredere că nu distrugem, inexorabil, totul, prin simpla noastră prezență pe Pământ. Grupul de chiparoși a fost descoperit și analizat, cu infinite precauții, de o echipă condusă de biologul David Stahle, iar cel pe care l-au botezat, cu imaginație, BLK227, are exact 2,624 ani.

1 TRILION

DE MIROSURI DIFERITE POT DISTINGE OAMENII, CONFORM UNOR NOI CERCETĂRI ALE NEUROLOGILOR

PRIVELIȘTE ȘI CONFORT

Cu forma sa circulară, cu un diametru de numai 5.45 m, LumiPod, căsuța imaginată de compania franceză de design Lumicene, se dorește a fi refugiul ideal pentru cei care doresc să își petreacă timpul liber departe de tumultul citadin. Punctul forte al proiectului este simplitatea, dublată de integrarea în natură, fără a provoca un impact asupra mediului. LumiPod este realizat pe o structură din oțel, combinată, la exterior,

cu lemn prelucrat după tehnica japoneză Shou Sugi Ban, o metodă prin care materialul lemnos este protejat de intemperii. Structura este așezată pe patru piloni și poate fi gata în numai două zile. Interiorul - spațiul utilizabil măsoară 17 m² - este compus dintr-un dormitor cu uși din sticlă glisante, circular, o baie și o cameră tehnică. Energia electrică este asigurată de panouri solare, pe acoperiș.



write
PENS
letter
elegant
creative
ILLUSTRATE
crafted
idea
stylish
professional
calligraphy
signature
success
handwriting
calligraphy
write
INK



ZEBRA
MADE IN JAPAN



Stiloul de unică folosință Zebra Fuenta garantează 1,5 kilometri de un scris impecabil, grație peniței din inox și a cernelei de cea mai înaltă calitate.



MONEDA IMPOSIBILĂ

O monedă spaniolă, bătută în secolul 13, cu 200 de ani înainte de sosirea lui Cristofor Columb în America, a fost descoperită în statul Utah, în Glen Canyon National Recreation Area.

Departe de a primi o explicație plauzibilă, descoperirea, ce aparține unui turist, a șocat lumea arheologilor și numismaților, deopotrivă. Asta pentru că sunt câteva elemente care o fac, practic, imposibilă: o asemenea monedă era, conform istoriei oficiale, imposibil să ajungă în America, în anii în care era în circulație; apoi, ea a fost găsită, practic, în bazinul unui râu, adică un mediu în care o monedă e greu să supraviețuiască 100 de ani, darămite 700...

Ca misterul să fie complet, la sosirea arheologilor, aceștia au găsit o a doua monedă, tot spaniolă, ce datează din secolul 15.



PICTURI CU POKEMONI

Micah Yates are 25 de ani, trăiește în Kentucky și a absolvit arte plastice. Din 2016, când și-a încheiat studiile, și-a deschis un studio, acasă, unde nu face altceva decât să redeseneze celebrii Pokémoni de pe deja legendarele cărți de joc, reaşezându-i într-un peisaj mai larg, precum în imaginea de mai sus. Toate lucrările ei sunt postate pe pagina sa de Instagram, unde poate fi găsită sub pseudonimul Lunumbra.

O activitate lucrativă, cel puțin, dat fiind că picturile sale costă chiar și 300\$, pentru o singură carte de joc. Și asta pentru că fanii sunt atât de numeroși și atașați de Pikachu și restul animăluțelor fantastice încât fac eforturi și sacrificii pe care noi, restul, care nu ne ocupăm de antrenarea pokemonilor, nu ni le putem imagina. "De obicei, vând cam 5-6 cărți de joc pe săptămână, iar sumele variază mai ales în funcție de personajul pe care-l portretizez. M-a fascinat mereu, fiind pasionată de lumea Pokémon, ce se află în spatele chenarului cărților de joc și, așa, am ajuns să recreez o lume fantastică, cu peisaje minunate".

OMOTENASHI SĂ FACI TOTUL
PERFECT, FĂRĂ SĂ
AȘTEPTI O RECOMPENSĂ PENTRU ASTA

GEL VINDECĂTOR

Rănile în urma accidentelor sau operațiilor pot genera vătămări prea profunde ale țesuturilor, ca regenerarea naturală să poată funcționa. Acum, cercetătorii au dezvoltat un gel injectabil, pe bază de nano-fibre, care poate reconstrui țesuturi afectate precum mușchii sau pielea. Testele de laborator efectuate până în prezent validează această metodă, care se bazează pe "recrutarea", în regim de urgență, a celulelor din corpul uman responsabile pentru refacerea țesuturilor, gelul constituindu-se într-o "fundăție" pentru reconstrucția care urmează un proces natural. Deseori, pentru a ajuta vindecarea traumelor, chirurgii injectează zonele afectate cu acid hialuronic, pe care celulele imune (macrofage) îl pot infiltra. Problema era, până la descoperirea recentă, că acidul, în formă lichidă, nu poate păstra forma zonei afectate, prin urmare, efectele erau minimale. Odată cu realizarea gelului bazat pe nano-fibre, această problemă a fost soluționată.

18 aperta august/2019



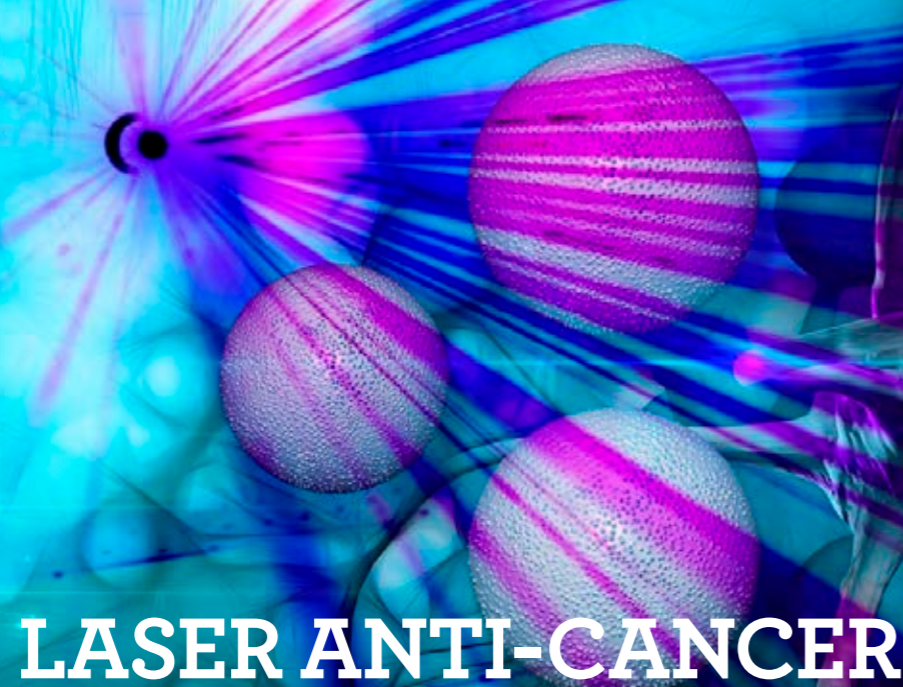
PLAYLIST, van GOGH

Muzeul parizian l'Atelier des Lumieres a decis să ofere o nouă dimensiune geniului lui van Gogh. Peste 2000 de lucrări ale marelui artist vor fi proiectate pe pereți, într-o ordine atent curatoriată și, precum playlist-urile de la radio, imaginile se vor succeda dinamic, așa încât să ofere o experiență completă și exhaustivă asupra viziunii artistice a titanului picturii. După cum știm, o mare parte din frumusețea inegalabilă a picturilor lui van Gogh este dată de unicitatea tușelor pe care le executa, acum vizitatorii putând să vadă în cel mai mic detaliu și aceste elemente din arta pictorului olandez. l'Atelier des Lumieres este dedicat în totalitate artei digitale, acoperind toate fațetele geniului.

Clairefontaine



Trophée
Culori la superlativ!



LASER ANTI-CANCER

Un grup de cercetători de la University of Arkansas Medical Sciences a dezvoltat cu succes un tip de laser capabil să repereze și să distrugă celulele canceroase, fără să producă niciun efect invaziv. Echipa condusă de Vladimir Zharov afirmă că progresul pe care l-au înregistrat este unul uriaș, tehnologia fiind capabilă să elimine celule înainte ca acestea să metastatizeze.

Unul dintre cele mai importante cazinouri din Las Vegas, The Palms, a înțeles trendul și a deschis, recent, Greene St. Kitchen, un restaurant decorat la cel mai înalt nivel, în stil Street Art. "Templul" găzduiește o lucrare originală a eluzivului Banksy și celebrează această formă de artă care proslăvește imaginația și unicitatea printr-o colecție, curatoriată, de lucrări ale celor mai importanți și influenți artiști ai momentului: Kenny Scharf, Cleon Peterson, VHILS, Pose, Martha Cooper, DabsMyLa, Slick și mulți alții. Noua destinație culinară întregeste experiența de cinci stele prin vizualuri imersive și pline de temperament, mixând arta grafică și culinară, la un nivel tangibil doar Las Vegas-ului.



WHAT HAPPENS IN VEGAS...



WRITE IT

#schneiderpen



Made in Germany



TOLKIEN, ÎN ACUARELĂ

Conversation with Smaug

Pentru cei care iubesc lumea plăsmuită de J.R.R. Tolkien, nu este foarte greu să creeze imagini mentale ale aventurilor lui Bilbo – scriitorul este unul din maeștrii poveștilor spuse cu har. Poate tocmai de aceea acuarelele lui Tove Jansson, un ilustrator suedez, plin de talent, nu sunt altceva decât o fericită completare vizuală a textelor, dar și a meticuloasei trilogii cinematografice creată de Peter Jackson. Inspirația pictorului scandinav, ale cărui lucrări cu tema "Tolkien: Maker of Middle-earth" sunt expuse în Morgan Library and Museum din Londra, izvorăște chiar din schițele scriitorului, realizate tot în acuarelă.

15%

DIN ECHIVALENTUL
MASEI LOR CORPO-
RALE MĂNÂNCĂ,
ZILNIC, DIAVOLII
TASMANIENI

YOGA, ULTIMA STRATEGIE MILITARĂ

Comandant al Coaliției forțelor militare în Irak, Gen. Maj. Walter Piatt era pus zilnic în situația de a jongla cu inamici nemiloși și negocieri delicate cu liderii tribali locali, iar pentru aceasta avea la dispoziție cel mai rafinat arsenal cu puțință: arme de ultimă generație și o covârșitoare cantitate de date culese din teren și procesate de super computere. Dar, deciziile sale, după cum chiar el recunoaște, se bazează – și continuă să o facă – pe o tehnologie pe cât de veche, pe atât de puternică: este vorba de tehnicile de respirație yoga, similare cu cele din practica meditației, beneficiul fiind acela că focusează atenția și aduc claritate în gândire, chestiuni esențiale pentru un tactician de succes. Abordarea Gen. Maj. Piatt nu este nici pe departe singulară pentru militari, forțele armate americane, engleze, indiene și chineze având programe dedicate acestei activități. Remarcabil este că trupele speciale americane au în program acest antrenament de peste 30 de ani!

POSTUL, CHEIA ECHILIBRULUI

Fiecare celulă dintre trilioanele care ne alcătuiesc corpul are un minuscul ceas intern. Când toate "ceasurile" sunt sincronizate, știm când să ne trezim, ardem calorii și să ne odihnim. Dar, atunci când acestea nu bat în același ritm, suntem expuși mai mult disfuncțiilor și bolilor. Din fericire, cercetările recente, desfășurate pe mai mulți ani, arată clar că cea mai simplă metodă de a reseta toate "ceasurile" interne este să postim. Ritmul cicardian, de 24 de ore, cel care ne domină viețile, cu care ne naștem și pe care toate ființele îl au întipărit în ADN, este "ceasul suprem" și este singurul care arată mereu "ora exactă", prin urmare ritmul corect în care suntem destinați să trăim. Pentru a ajunge din nou în acest ritm, este suficient să sărim, pentru 24 de ore, peste mesele obișnuite!



NICIUN SUNET

O echipă de cercetători de la Boston University atașează o boxă puternică unei țevi din PVC. Dau muzica la maxim. Ce aud? Nimic! Cum este, totuși, posibil, având în vedere că nu au blocat și nici izolat țeava respectivă? Cu ajutorul unui mic inel, printat 3D, plasat la capătul opus boxei, al țevii. Totuși, nu pare verosimil, veți spune. Supranumit de inventatori "meta-material acustic", inelul a fost printat după un model matematic sofisticat, în urma căruia, forma rezultată este capabilă să retransmită, către sursă, 95% din undele audio. Ceea ce înseamnă că, practic, undele venite din senzori oprise se anulează. Desigur, aplicațiile practice ale unei asemenea invenții sunt imposibil de cuantificat, dar, cu certitudine, pot schimba lumea, așa cum o auzim, acum.

Dovada, în clipul de aici: youtu.be/FdID42dVxSO

1 MILION NUMĂRA POPULA-
TIA DE CIMPANZEI
ÎN LIBERTATE, LA
ÎNCEPUTUL SECOLULUI.
ACUM, SUNT MAI PUȚIN DE 300.000

One The superroller

Generația următoare de rollere și textmarkere



Schneider  Write it

Made in Germany

Generația următoare de rollere și textmarkere, dotate cu tehnologia Super-Flow System, asigură un scris continuu, de la început până la sfârșit. Noile vârfuri Ultra-Smooth și Hybrid, asigură o experiență a scrisului inegalabilă. Rollerele conțin cerneală Cap-Off (nu se usucă) fiind, totodată, rezistentă la apă, conform certificării ISO 14145-2. www.schneider-romania.ro



Nicio șansă pentru plictiseală

Vara oferă nenumărate posibilități de distracție și activități interesante pentru copii! Dar, pentru ca puilul tău să aibă o experiență de neuitat în această vară, ai nevoie de idei bune, mai ales în cazul în care copilul este prea tânăr pentru a merge singur într-o tabără. Cu toate acestea, nu e necesar să-i încarci programul cu tot felul de variante de agrement, pentru că până și lipsa de ocupație, monotonia sunt experiențe foarte importante pentru copii. Plictiseala îi face creativi și le aduce copiilor idei nebănuite, atunci când părinții nu le organizează mereu un program variat de distracție. Depinde, întotdeauna, de combinația potrivită!

O CĂSUȚĂ ÎN COPAC

Construirea unei căsuțe într-un copac depășește entuziasmul, euforia unui copil. Tații pasionați de idei creative și inovatoare pot elabora un plan al unei case, cu o arhitectură clasică sau rebelă, pur ecologică, cu un impact minim asupra mediului.

24 **aperta** august/2019

lui, pe care să îl pună în practică, alături de copii. Puștii s-ar juca în armonie cu mediul înconjurător, complet independent de conexiunile urbane (telefon, internet, jocuri video), în aer curat și locuri frumoase pentru plimbări și picnicuri. Primul pas este căutarea unui copac stabil. De multe ori, mărul are ramuri corespunzătoare pentru o casă în copac, pentru copiii între cinci și zece ani. În mod ideal, platforma plutește la aproximativ un metru deasupra solului. Apoi, tată și fiu (sau, fiică) construiesc casa, din scânduri. Pentru a nu fi vulnerabile la mușgai și dăunători, scândurile se tratează cu tratamente speciale împotriva insectelor, ciupercilor și a mușgaiului. Scândurile podelei trebuie instalate la o distanță de cinci milimetri, pentru ca apa de ploaie care intră în casă să se scurgă din nou spre exterior. Apoi, casa este urcată pe grinzi rezistente, în așa fel încât niciun cui nu trebuie bătut în copac. Cu o astfel de căsuță, micul aventurier se poate juca toată vara, îndeplinind astfel visul fiecă-

rei ființe - acela de a crea un refugiu.

AMENAJAREA UNEI GRĂDINI

Grădina este un loc de joacă fascinant, un adevărat paradis unde cei mici zburdă, se joacă, descoperă și învață. Copiii pot asculta aici muzică, pot da frâu liber imaginației, se pot stropi cu apă sau săpa în pământ. Dar, nu te rezuma la un leagăn și o groapă de nisip, pentru că ideile sunt nelimitate. Poți amenaja un perete de alpinism, un cort din răchită, pentru umbră și refugiu, un iaz sau chiar o căsuță pentru păsări, pentru ca micuțul tău să poată supraveghea cum mama rândunică, vrabie sau sticlele hrănesc gurițele înfometate ale pușorilor. Pentru a-l familiariza cu natura, plantează flori ce atrag fluturii colorați, și adu, în iaz, broscuțe, libelule (acestea curăță grădina de țânțari și sunt atrase de plante de apă, cum ar fi chimenul sau feniculul) și poate chiar o salamandă.

O grădină prietenoasă pentru copil țține cont, în primul rând, de siguranță. Asigură-te așadar că cel mic nu se poate înțepa

CARIOCA
MASKUP
MACHIAJ - MAKE-UP

**DEVII ORICINE VREI SĂ FII!
CREATIVITATE FĂRĂ LIMITE**

testat
dermatologic



Rotiți stick-ul cu vopsea solidă pentru față și utilizați-l ca pe un ruj. Culori strălucitoare și lavabile, testate dermatologic. Puteți amesteca culorile între ele. Nu este nevoie de apă pentru aplicare. Culori lavabile, ce pot fi ușor curățate cu apă și săpun.



în cuie ruginite, că îngrășământul pentru flori este stocat separat, în dulapuri cu încuietoare, iar uneltele ascuțite de grădină, cum ar fi hârlețul, cazmaua, lopata, foarfecele și ferăstrăul pentru tăiat crengi nu-i sunt accesibile.

De asemenea, atenție la anumite plante care, deși decorative, sunt extrem de toxice. Așadar, nu cultiva iederă, leandrii, iriși. Chiar și unele fructe, colorate și cu aspect delicios, nu sunt bine tolerate. Este vorba, de exemplu, despre merișoarele verzi, fructele nefiind singurele toxice, copacul fiind în întregime nociv, atât pentru oameni, cât și pentru animale.

LA PESCUIT

Pescuitul este un hobby pentru adulți. Însă și cei mici pot pescui, dacă au peste 12 ani și un permis valabil. Copilul învață cum să folosească undița, sub îndrumarea tatălui sau a bunicului. Desigur, peștele nu va mușca întotdeauna, însă farmecul naturii și compania familiei contează cel mai mult. Pentru copii și tineri, pescuitul este un mod interesant și aventuros de a-și petrece o zi de vacanță. Puiul tău poate dobândi o mulțime de cunoștințe, de exemplu, obiceiurile peștilor, tipurile de momeală, habitat. În acest fel,

26 *aperta* august/2019

copilul își dezvoltă abilitățile motorii și învață una dintre cele mai eficiente lecții de viață - eșecul și succesul. Strategia de pescuit este, de asemenea, importantă, deoarece copilul trebuie să învețe să-și adapteze acțiunile la modul de viață al peștelui, pentru a-l păcăli. O excursie la pescuit este fără îndoială o alternativă la jocurile video, internet, calculator. Acest lucru este productiv, pentru că experiențele de succes sunt direct observabile și toate eforturile își vor găsi o recompensă: puteți pregăti, acasă, sau în jurul focului de tabără, captura proaspătă. E indicat ca părinții să-i însușească copilului și respectul pentru mediu - un pește mic va fi aruncat înapoi în lac, pentru a mai crește. Și, un alt aspect relevant, cel mai bun moment pentru pescuit este dimineața devreme sau seara. La prânz, nu este potrivit, și pentru că peștele nu mușcă, dar mai ales pentru că cei mici sunt prea expuși la razele ultraviolete..

ÎN PĂDURE

Pădurea înseamnă o experiență de educație ecologică. Pădurea este joc, un spațiu senzorial și învățare, este un loc de operare, un loc pentru aventură și basm, sursă de creativitate și imaginație, o oază de liniște. Este o frunză de arțar, o buca-

tă de scoarță, un trunchi de copac căzut, un pod suspendat, un versant abrupt, un teren de aventură al veverițelor, căprioarelor, vulpilor, dar și al zânelor, spiridușilor și piticilor. Un tărâm de povești, unde tata e căpitanul, iar copilul e Peter Pan. Pădurea oferă un spațiu suficient de mare pentru a trăi fantezia și creativitatea copiilor. Aceștia își găsesc jocuri și jucării, care nu sunt ambalate în cutii. Aventura îi așteaptă cu noi sarcini, experimente, observații și idei. Toate simțurile sunt stimulate - auz, văz, pipăit, miros, gust. Echilibrul emoțional și mental sunt experimentate, copiii trecând de la acțiune, la calmul meditativ. Ascultă foșnetul unei frunze în vânt, păsările cântând sau se așează pe o pătură, uitându-se la gândacul mic. În pădure, copiii se confruntă cu provocări fizice, din moment ce au nevoie să treacă întinderile de pământ inegale, pantele abrupte sau crengile căzute. Este necesar să se concentreze, pentru a depăși aceste probleme. Își descoperă abilități de care pot fi mândri.

În fiecare sezon, pădurea oferă experiențe intense. Copiii învață multe despre plante și habitatul animalelor. Aceste lucruri îi educă, în timp ce-i face să respecte și să protejeze natura.! ♦



MADE IN ITALY



Create to learn!



Super Lavabil! Super Sigur!

Culorile super lavabile ale gamei CARIOCA® sunt produse integral în fabrica noastră din Italia. Acesta este motivul pentru care garantăm mamei și copiilor siguranță maximă în utilizare și originea certă a materialelor folosite în procesul de fabricație. Noi utilizăm doar coloranți alimentari și, grație anilor investiți în cercetare, oferim un nivel neegalat al strălucirii și lavabilității culorilor.

Mai multe despre gama CARIOCA®
www.carioca-romania.ro



Aplicatia suprema

De ani buni, aplicațiile pe mobil ne-au acaparat viața și, de cele mai multe ori, ne invadează intimitatea. Acum, tot mai mulți dintre noi năzuim la o viață mai simplă.

Câteodată, îmi doresc să scap de toată tehnologia de care mă simt tot mai dependent, în fiecare moment al vieții...”, spune Dragoș, un veteran al digitalizării, România. Nu este, nici pe departe, singurul, un omolog al său din Statele Unite, Sandy Ceberano, are o viață bipolară, împărțită între San Francisco, unde clienții săi sunt exclusiv focuși pe new media, și Australia, unde și-a deschis un mic start-up care promovează simplitatea și reîntoarcerea la “hârtie și creion”. Face asta pentru că, spune ea, “sunt indisolubil legată de tehnologie și de digitalizare – lumea a făcut, în doar câțiva ani, un salt evolutiv fenomenal – dar sunt dese momentele în care simt nevoia să las deoparte laptop-ul, smartphone-ul și tot restul pleiadei de gadgeturi de care mă înconjur zilnic și să scriu, în liniște, cu stiloul preferat, în carnețelul meu, toate gândurile, ideile și construcțiile care-mi vin în minte. Așa, simt că mă **28 aperta** august/2019

detasez, dar nu de mine – așa, simt că mă regăsesc. Am încercat o mulțime de aplicații special create pentru a-ți organiza task-urile sau pe cele cu ajutorul cărora îți poți crea liste sau nota idei, dar, când am un stilou și o foaie de hârtie la îndemână, sau când îmi notez în agenda old-style, cu foi, simt tot procesul ăsta mult mai flexibil și mai natural – ieși o foaie și ceva de scris, și te concentrezi doar la ce scrii. În plus, așa mă simt mai aproape de ideile mele și, în definitiv, mai în siguranță. Nimeni n-a făcut hack unui pix, până acum!”

O NOUĂ PARADIGMĂ

Practic, ceea ce constatăm cu toți, mai rar sau mai des, este validat de știință, care subliniază că percepția senzației tactile stimulează părțile din creier responsabile cu inovația și creativitatea.

Un adevăr care, raportat la realitatea prezentului, arată că lumea urmează un model și nu un trend: după o lungă perioadă în care digitalizarea forțată – în cel mai profund sens, o colectivizare forțată – ne-a obligat să folosim aplicații mobile pentru orice, acum, primii care au adoptat acest stil de viață sunt primii care renunță, cel puțin parțial, la el. Curiozitatea, parte din natura umană, poate fi întreținută o perioadă de timp, dar atunci când nu mai este posibilă o elevare a acestei stări și începem să ne plictisim, renunțăm, fie la aplicații,

fie la smartphone, ca să ne luăm notițe, fie la mouse, ca să facem o schiță. Acest model se reflectă, de exemplu, în creșterea negativă pe care o va înregistra, în acest an, vânzarea de smartphone-uri. Sau, în recrudescența explozivă, în social media, a postărilor cu scriere caligrafică, pictură, desen, coloriaj și urban fine art.

EXPLICAȚIA ȘTIINȚIFICĂ

Cercetările științifice din ultimii 10 ani, privind impactul pe care îl au gadget-urile asupra creativității și nu numai, relevă faptul că, deși apreciem tehnologia pentru anumite task-uri, supra-încărcarea digitală ne face să raționăm mai puțin și, în esență, ne reduce capacitatea creativă. Un studiu din 2010, efectuat de University of California din San Diego arată – adică acum 10 ani! – că, față de 1960, consumăm de trei ori mai multe informații. Alte studii, de această dată realizate de Princeton University în 2014, arată că instrumentele de scris sunt mai importante decât tastatura – astfel, cercetătorii au constatat că studenții care luau notițe pe laptop performau mai prost, în cazul testelor conceptuale, decât cei care își luau notițe.

Adevărul este că, orice s-ar spune, carnețelul și instrumentul de scris sunt aplicația supremă, pentru luat notițe. ♦



Orice s-ar spune, este puțin probabil ca unele invenții să se strice curând ...



RHODIA

indispensable depuis 1934

blocs, carnets, cahiers, accessoires

Made in France



Bruce Lee leadership

Suprem în artele marțiale, actor și filozof, Bruce Lee a fost un adevărat maestru al introspecției, disciplinei și progresului personal

Tim Cook, CEO Apple, se trezește la 4 dimineața, iar Richard Branson, fondatorul conglomeratului Virgin, are o carismă inegalabilă. Chiar dacă am urma, punct cu punct, rigorile, obiceiurile zilnice și căile fiecărui lider sau persoană de succes, șansele să ajungem ca ei sunt infime. Moltivul? Exact, nu suntem ei! Pentru a fi cu adevărat leader, mai ales în zilele noastre, e nevoie de autenticitate. Destul de dificil de pus în practică, pentru majoritatea, pentru că un leader trebuie să construiască, rapid și eficient – iar pentru asta caută modele de succes, pe care încearcă să le adapteze și să perfecționeze. Totuși, este evident, în acest caz, nu aplică mai deloc ceea ce crede/simte/vrea. Un mini-pact cu diavolul succesului – sacrificiul sinelui, pentru rezultate palpabile.

Nimeni nu pare să fi înțeles chimilitura de mai sus mai bine decât legendarul **30 aperta**_august/2019

Bruce Lee, un maestru care încă inspiră generații de aspiranți în artele marțiale și nu numai, cu introspecțiile sale și rigurozitatea disciplinei.

“Când mă uit în jur”, spunea Bruce, “învăț mereu câte ceva și asta ar trebui să fie lecția supremă pentru sinele nostru, să fim mereu ceea ce suntem. Exprimă ce ești și ai încredere în tine. Nu încerca să imiți pe cineva despre care crezi că are succes. Pornește de la rădăcina a ceea ce ești și întrebă-te, cu umilință, «cum pot să fiu eu?», după care întrebă-te «cum pot deveni cea mai bună versiune a mea?».”

Cele de mai sus, deși privesc ca aroganță de detractorii lui Bruce Lee, reprezintă, de fapt, esența călătoriei celui care dorește să devină un leader adevărat – să cauți o creștere care să te elibereze și să te facă mai confortabil cu unicitatea ta. Ce face această călătorie incredibilă și aproape magică este că, atunci când ai această abordare, cei din jur văd ceea ce ești, de fapt, unicitatea care te reprezintă, ceea ce îi face să aibă încredere. Astfel, cei din preajma ta vor conștientiza că nu ai fost zdrobit de viață pentru că ai arătat cine ești, prin urmare și ei pot face același lucru, iar arătând ce sunt de fapt, își vor putea vădi adevăratul potențial. Astfel, colegi, prieteni sau apropiați vor deveni mult mai încrezători să-și afirme

punctul de vedere, să spună ce cred și să prezinte idei pline de imaginație, fără teama că vor fi judecați pentru opiniile lor. Pentru a funcționa corect, acest concept implică, în mod fundamental, a descoperi și a împărtăși cine ești. Ceea ce are o influență directă asupra a cât de confortabil se simt alții pentru a aduce inovația pe masă.

Și, deopotrivă, respectă ceea ce îi definește pe ceilalți. Însă, privește, nu doar te uita în partea cealaltă a sălii de ședințe – așa poți fi sigur că antreprenorul strălucitor aflat de partea cealaltă a mesei nu va fi redus la tăcere de ego-ul tău. Sunt doar câteva sfaturi ce decurg din filozofia lui Bruce Lee, un om care a impus, plecând de la propria filozofie, un nou trend în lume, o nouă abordare – mai puțin marțială și mai mult artistică a lumii și vieții.

În final, iată câteva din multele fraze, pline de adevăr, miez și bun simț, care-i sunt atribuite:

- “Cu cât prețuim mai mult lucrurile, cu atât ne prețuim mai puțin pe noi înșine
- “Dacă petreci prea mult timp gândindu-te la un lucru, nu îl vei face niciodată
- “Absoarbe ce este util, aruncă ceea ce este inutil și adaugă ceea ce te reprezintă
- “La naiba cu circumstanțele, eu creez oportunități”

Job Pune în lumină

Textmarkerul smart pentru rezultate strălucitoare



Made in Germany

Schneider  Write it

Job. Textmarkerul nostru de succes revine cu un nou design, premiat. Este proiectat cu un rezervor generos, astfel încât poate evidenția peste 15.000 de cuvinte. Cerneala este foarte strălucitoare și rezistentă la lumină. Vârful teșit permite două dimensiuni de scriere – 1 și 5 mm –, iar capacul are un clip de prindere. www.schneider-romania.ro

Antreprenorul ideal

O vastă radiografie, desfășurată pe trei decenii, a sistemului antreprenorial, dezvăluie trăsături obligatorii ca ideile să se transforme în povești de succes

ată care sunt principalele trăsături care pot defini antreprenori și start-up-uri **ANTREPRENORII**

• **Educație și experiență largă:** Fondatorii a căror educație transcende discipline, precum abilitățile tehnice cu artele liberale, au un orizont mai larg și sunt capabili să facă față provocărilor fără a fi descurajați.

Cei care au o experiență interculturală sau internațională sunt capabili să înțeleagă mai bine diversitatea. Drept urmare, ei sunt capabili să rezolve diferențele din echipa lor și să pășească spre nivelul următor.

• **Foamea de succes:** „Foc în stomac și speranță în inimă” – această trăsătură este unul dintre diferențiatorii-cheie între cei care au succes și cei care nu, deoarece start-up-urile sunt pline de capcane și este ușor să îți pierzi speranța și să renunți.

• **Mavericks:** Oamenii care joacă după reguli reușesc foarte rar. Independența în gândire și acțiune înfățișează o capacitate de a pune la îndoială status quo-ul. Chiar și autorități-
32 aperta_august/2019

le supreme pot fi puse sub semnul întrebării, atâta timp cât este vorba despre obiectivul cel mai important – aventura progresului.

START-UP-URI

• **Fondator:** Start-up-ul ar trebui să aibă mai mult decât un singur fondator. Deoarece au același obiectiv, fiecare sesiune de brainstorming generează mai multe idei și poate conduce la adoptarea unei abordări la 360 de grade a problemelor. Doi fondatori, care au aceeași perspectivă, idei și năzuințe, par a fi cifra ideală, iar concluziile studiilor arată că un start-up nu trebuie să aibă mai mult de trei fondatori.

• **Abilități complementare și atitudine:** acestea fiind spuse că ar trebui să împărtășească aceleași gânduri despre etică și să aibă aceeași viziune largă pentru afaceri. Multe start-up-uri se închid în mai puțin de un an, deoarece fondatorii au viziuni diferite și nu pot găsi temeii comune.

• **Calitatea ideii:** Deși este adevărat că ideea, cu care o pornire începe călătoria, suferă de obicei o transformare (pivoți), calitatea ideii originale este importantă. Ea reflectă capacitatea fondatorilor de a gândi și vedea prin probleme, modul eficient de rezolvare și de a face o afacere din soluție.

Este interesant de menționat că la intervale scurte apar noi tendințe, o mulțime de start-up-uri fiind bazate, acum 5-6 ani, pe „arbi-

trajul ideilor” – un soi democratic de a cizela o idee. Acum, acest lucru se schimbă. Tendința recentă este că ideile de pornire sunt orientate către problemele și soluțiile locale. La nivel larg, cele mai bune start-up-uri sunt cele care au o diversitate de gândire, în echipă. De exemplu, un inginer s-a asociat cu un om de afaceri care are o strategie pentru vânzarea unei idei, o anumită expertiză în domeniu, într-o industrie conexă, dar nu o potrivire exactă, această situație reprezentând o combinație de asumare a riscurilor și prudență.

Cele mai mari active pentru astfel de echipe sunt resursele în roluri cvasi-fondatoare – oameni care nu sunt fondatori, dar care au expertiză și sunt antreprenori, în esență. Totuși, astfel de resurse sunt foarte greu de găsit pentru că sistemul nostru de învățământ tinde să fie unidimensional. De exemplu, inginerii sunt buni la rezolvarea problemelor, dar nu neapărat la creativitate și out-of-the box thinking.

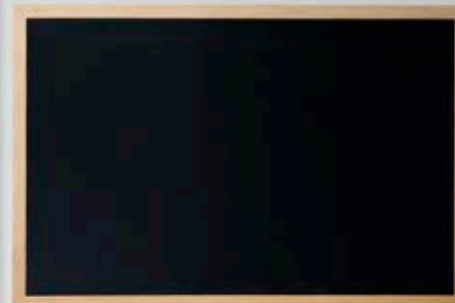
Pe scurt, un antreprenor care are trăsăturile enumerate mai sus și poate reuni o echipă și resurse diverse în roluri cvasi-fondatoare, poate prezice viitorul – va avea succes! ♦

HELPING PEOPLE TO COMMUNICATE

PANOU DE PLUTĂ
2841
40 x 60 cm



TABLĂ NEAGRĂ
WHB064
40 x 60 cm



CEAS MEMO WHITEBOARD MAGNETIC
WHB066
45 x 30 cm



WHITEBOARD
2995
40 x 60 cm





De ce au ochii diferiți?



Ne întrebăm, adeseori, care este motivul pentru care ciobăneștii australieni sau husky au, de cele mai multe ori, ochii de culori diferite? Răspunsul, pe scurt, este că astfel le-a fost transmisă, pe linie genetică, această informație. Practic, deși niciunul dintre părinți nu suferă această mutație – heterocromie – ea este întâlnită mai des la rase de câini (dar nu numai) unde este implicat aproape întotdeauna un ochi albastru. Culoarea albastră apare în interiorul unui zone albe, unde melanina lipsește din piele și păr. Aceste specii includ pisicile, în special rasele Van Turcească, Angora Turcească și foarte rar specia Bobtail japonez. Așa numitele „pisici cu ochi ciudați” sunt aproape sau în totalitate albe, cu un ochi de culoare normală (arămiu, portocaliu, galben sau verde) și un ochi albastru. La câini, heterocromia completă este întâlnită la Husky Siberian și la Ciobăneștii Australieni.

Ajutor, legal

Sunt extrem de rare ocaziile în care suntem îndreptățiți să spargem geamul unei mașini, cu atât mai mult legea să ne dea tot dreptul să o facem. Totuși, un număr tot mai mare de state americane au decis că este legal să spargi geamul unui automobil, pentru a salva un animal care a fost lăsat acolo.

Această decizie survine în urma unor situații de viață absurde, în care cei vinovați că și-au lăsat cățelei sau pisicuțele în căldură sau ger, au dat în judecată salvatorii animalelor ce nu aveau cum să scape, cerându-le daune importante. Pentru a preveni asemenea situații ridicole, guvernele multor state – ultimul care s-a alăturat fiind Tennessee – au adoptat ceea ce este cunoscut acum drept Legea Bunului Samaritean, care exonerează de orice vină sau responsabilitate materială o persoană care "ajută orice animal, aflat în pericol iminent".



Deschidere automată

Să ai un câine sau o pisică este o foarte mare bucurie, zi de zi, dar implică și asumarea unei importante responsabilități. Pentru a veni în ajutorul celor care au o viață care implică multe deplasări, ore peste program sau situații neprevăzute, compania Wayzn se imaginează ușierul prietenilor noștri cu blăniță, punându-ne la dispoziție un dispozitiv de deschidere automată a ușii. Sistemul, pus la punct de compania nord-americană, implică montarea unui dispozitiv hidraulic, acționat electric, ce poate fi controlat și cu ajutorul unei aplicații pe smartphone. Astfel, putem deschide ușa de la distanță, pentru companiul nostru necuvântător.

Dispozitivul poate fi montat într-un minut și nu implică deteriorări/modificări ale ușii. Pentru că Wayzn se dorește un ajutor important, dispozitivul poate fi conectat și cu alte dispozitive smart, cum ar fi camerele de supraveghere sau senzorii de mișcare dar poate fi setat și să recunoască pisica sau câțelul, dacă este în apropiere, și să deschidă automat ușa. Wayzn s-a lansat pe platforma Indiegogo acum nu mult timp, reușind să strângă rapid peste \$100,000USD. Dispozitivul va fi vândut prin Amazon.com, la începutul toamnei, și este de așteptat să aibă un preț de aproximativ \$249USD.

Markere pentru aplicații multiple

Detaliile ne fac viața mai ușoară



Made in Germany

Schneider Write it

Motivele pentru care inscripționăm, marcăm și notăm, decurg din nevoia de a aduce claritate, a informa, a oferi instrucțiuni sau, pur și simplu, pentru a atrage atenția. Sau, de dragul frumosului. Suprafețele pe care puteți utiliza markerele Schneider sunt la fel de variate ca și ideile: hârtie, caron, plastic, lemn, sticlă sau metal. www.schneider-romania.ro



Este un fapt bine cunoscut că pisicuțele adoră să își ascuță gheruțele, practic pe orice... de la canapele, la pături... Pentru a le descuraja și mai ales pentru a le stârni interesul, Katris (Cat + Tetris) pare să fie varianta ideală – sunt piese de mobilier, din carton, special concepute pentru a putea fi lesne rearanjate, pentru că au forma blocurilor din celebrul joc Tetris. Montarea formelor din carton (100% reciclat) este deosebit de



Katris, anti-plectiseală

simplică iar rearanjarea pieselor, așa cum vă imaginați, o adevărată joacă. Papercut Labs, producătorul acestui tip de mobilier, oferă o mulțime de variante

și modele de blocuri cu care putem să împăcăm atât nevoia pisicuțelor de a găsi noi cotloane de exploatare, dar și, pentru noi, oportunitatea de a utiliza, estetic și func-

țional, aceste noi spații, pentru depozitare. Singurul inconvenient, conform review-urilor online, este că anumite feline, cu tendințe supraponderale, ar putea să strice tot

șefodajul – cartonul nu poate să reziste la greutatea mai mare de 11 kilograme – și să prăbușească totul. Exact ca în jocul Tetris, care i-a inspirat pe designerii...

! anticorpuri folosiți pentru salvarea câinilor mușcați de șerpi veninoși par să fie soluția pentru tratarea oamenilor de efectele groaznicelor infecții cu virusul Ebola

E oficial!

Să ne uităm la clipuri cu pisicuțe este o activitate nu doar relaxant-satisfăcătoare, ci una dintre cele mai pozitive activități pentru sănătatea noastră – asta ne confirmă psihologii implicați într-un studiu menit să releve efectele vi-



deo-urilor, asupra psihicului. Subscriem bucuroși dar nu pentru mai mult de o jumătate de oră, pe zi!
36 aperta_august/2019



Spectacolele de circ din viitor vor avea lumini strălucitoare, realitate virtuală, vor fi inundate de tehnologie și, mai presus de toate, animalele care vor performa numerele spectaculoase de dresură vor fi exclusiv holograme.

Circus Roncalli, din Germania, este primul ansamblu care a făcut deja pași decisivi în această direcție, în spectacolele pe care le oferă publicului, neexistând niciun

animal real, ci doar proiecții 3D ale unor animații extrem de elaborate și spectaculoase. Succesul programelor oferite publicului este uriaș, ținând cont că, numai în primul an de la lansare, s-au înregistrat peste 600.000 de spectatori (prețul unui bilet este cuprins între \$32 și \$78 USD de persoană) ce au asistat la numere cu elefanți, cai și crapi aurii – toate animalele în existența lor holografică.

Ray The ink performer



Made in Germany

Schneider



Write it



Kets

danezul
urban-fine art

Mikael Brandrup, aka Kets, este un artist vizual danez care trăiește în Los Angeles. A expus în galerii prestigioase, precum Tagliatella Galleries, Gregorio Escalante Gallery, Corey Helford Gallery și Gabba Gallery din Europa și Statele Unite. Expri-marea sa artistică este deopotrivă aprecia-tă pentru stilul său, atât în arta clasică dar și în stilurile urban-contemporane.

"Sunt Mikael B, cunoscut drept Kets, și sunt originar din Copenhaga, dar m-am mutat în LA, acum 5 ani. Am crescut în anii '80-'90, ceea ce a lăsat urme adânci în preferințele mele artistice – recunosc, sunt obsedat de cultura hip hop care include tot, de la graffiti, breakdance, MC'ing și DJ'ing. Practic, desenez de când am reușit să țin singur un creion în mână; am fost martor prezent al dezvoltării graffiti-ului în Copenhaga, în anii '90, și asta m-a inspirat să experimentez, cu sprayurile, diferite stiluri de lettering – însă, după ce am făcut mii de schițe cu creionul și cariocile, aca-să", povestește artistul. "De când am înce-put să fac graffiti, în anul 2000, am avut mereu în minte un singur lucru – să arăt lumii că arta urbană înseamnă mult mai

mult decât lettering, tag-uri și vandalism. De aceea, această formă de artă, graffiti, înseamnă foarte mult pentru mine și sunt super-mândru că pot să contribuie la dezvoltarea acestei forme de expresie artistică. Ca să fiu foarte sincer, asta cred că este misiunea mea – să dovedesc tuturor că graffiti este cea mai interesantă și autentică formă în arta contemporană. Și, când văd galerii și muzee apreciind această formă de exprimare, când campanii internaționale de branding se asociază cu arta venită din stradă, știu că sunt pe drumul cel bun în tot ce fac. Dacă reușesc să deschid mai multe uși, să creez mai multe oportunități, să ajut artiști la început de drum, mă consider un om realizat", spune Kets. "Lumea mea artistică este dominată de o viziune constan-tă pe care o reinterpretez cromatic aproape zilnic, după cum simt și mi se schimbă pre-ferințele – acum, de exemplu, culorile neon și fluorescente au devenit fascinația mea. Trăiesc în acord cu mine și cu ceea ce pot deveni și pentru că acum șase ani am hotărât să mă dedic exclusiv artei și să renunț la agenția de design pe care am fondat-o, alături de fratele meu".

WWW.SHOP.MIKAEL-B.COM



URBAN FINE ART

ACRYLIC SPRAY

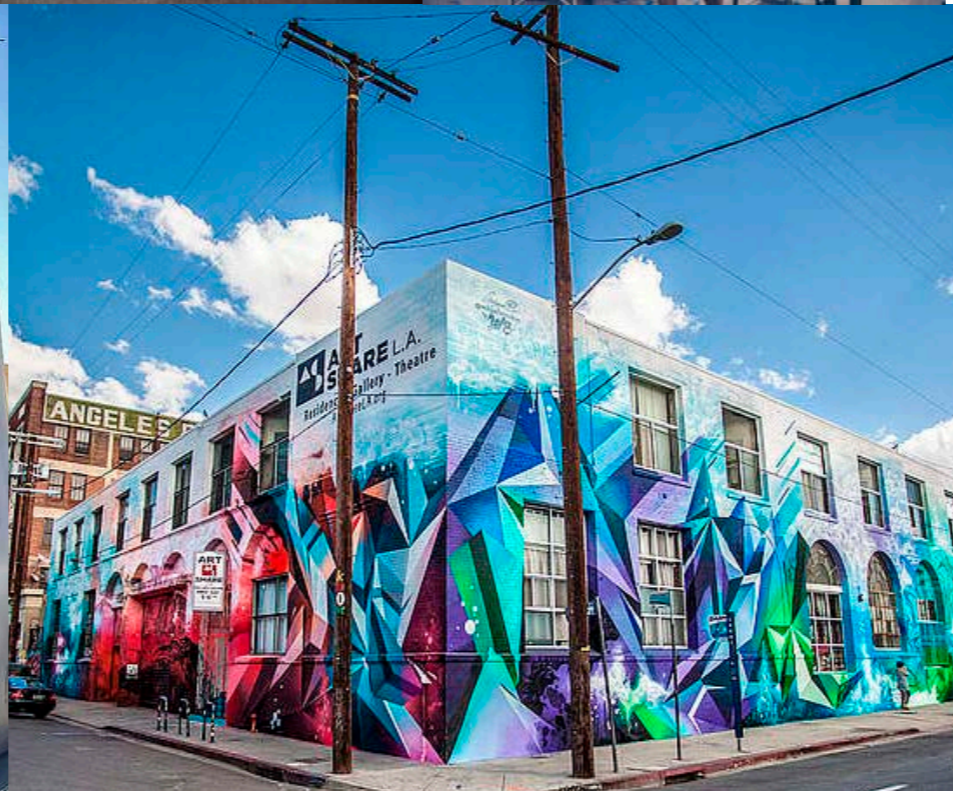


MOLOTOW

THE ORIGINAL



www.molotow-romania.ro





NeSpoon artă murală, cu macramé polonez

Artista poloneză NeSpoon continuă să împingă limitele talentului, vocației și mândriei sale, an după an, tot mai departe, lăsând amprenta subtililor și surprinzătoarelor macramé-uri, pe clădiri din toată lumea. Din anul 2018, artista a început să experimenteze folosind și ceramica în instalațiile și muralele pe care le crează. O lucrare ce merită să fie pusă în lumină în mod special este fațada Musée des Beaux-arts et de la Dentelle din Alençon, Franța (foto mare). Precum ne-a obișnuit, research-ul meticolos și multele ore de studiu al detaliilor dantelelor – în special al designului și tehnicilor folosite de două maestre ale macraméului, Brigitte Lefebvre și Thérèse Lemoine, au condus la un rezultat pe cât de spectaculos, pe atât de detaliat și conform cu tradiția. Un tipar care se repetă și reflectă în toate muralele create și realizate de NeSpoon, o îngemănare perfectă între arhitectura clădirii și modelul broderiei. În Polonia natală, Sicilia, Finlanda, Germania, Franța – ca să nu dăm decât câteva exemple – clădiri altminteri anoste și decrepitate de vreme au căpătat o nouă viață și o nouă identitate, comunitățile beneficiind de toate acestea, fără echivoc. NeSpoon continuă să exploreze, să expandeze și să își rafineze orizontul artistic, bazat pe rădăcinile adânci ale tradiției poloneze în arta macramé-urilor, reușind, totodată, să insuflă un aer cool și să inspire și alți artiști să înscrie această tradiție în lucrări artistice contemporane. ♦

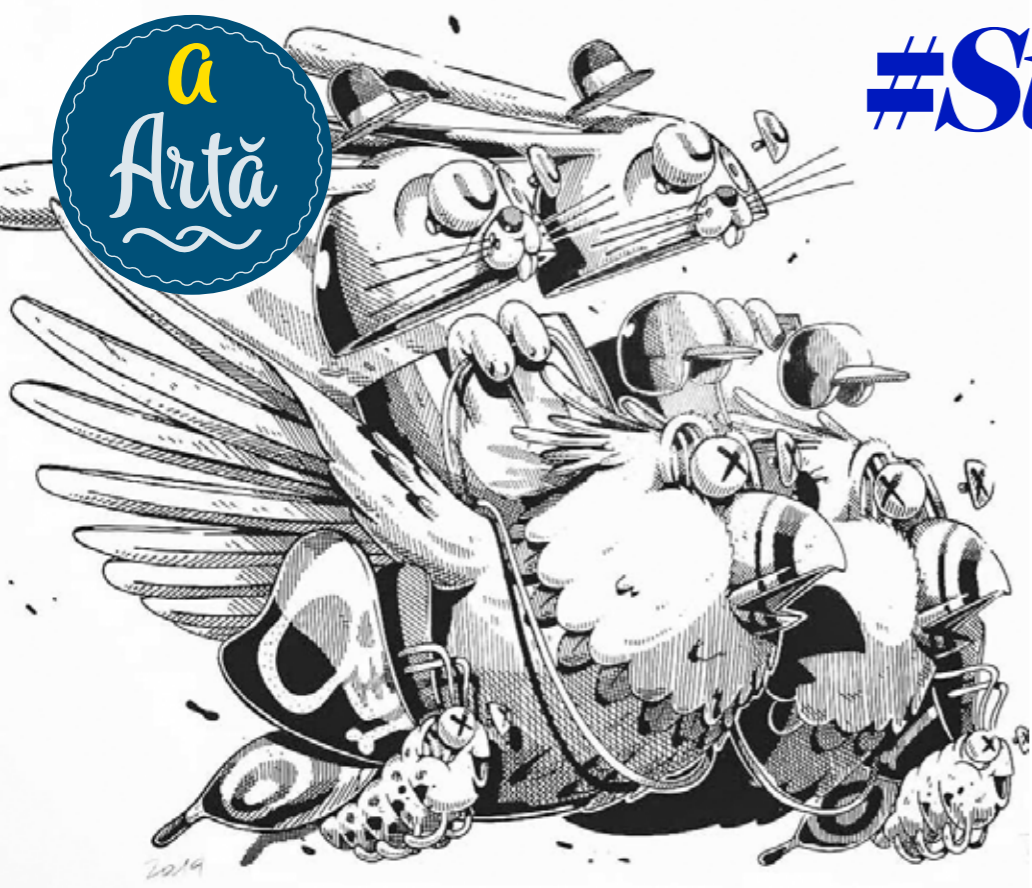
WWW.FACEBOOK.COM/NE_SPOON_POLSKA
40 aperta august/2019



MOLOTOW™ THE ORIGINAL
www.molotow-romania.ro

Artă

#Stom500



Desenul a fost pentru mine, mai întâi de toate, o vocație. Am început să desenez încă de când eram copil și plăcerea de a ține un creion în mână, atunci, sau un spray, acum, nu m-a părăsit și nu s-a diminuat niciodată. Sunt născut în Alsace, un sat în Franța, aproape de granița cu Elveția – sunt grafic designer, ilustrator, artist graffiti – ceea ce mă face o dată în plus să mă simt ca un briceag elvețian, precum eram poreclit în copilărie. Nu am o media favorită, ci doar pasiunea și curiozitatea de a-mi împinge limitele artistice mai departe, zi după zi. Sunt dependent de detalii, asta este o certitudine, iar inspirația îmi vine din lucrurile și situațiile cu care mă intersectez – un weekend la țară, un album de muzică bun, sau chiar meetinguri formale sau întâlniri cu alți artiști. Sunt o persoană căreia îi place să împartă, iar asta cred că este unul dintre motivele pentru care fac și graffiti – doresc să ofer din lumea și talentul meu, altora. Poate le fac ziua mai frumoasă! ♦
www.stom500.com



MOLOTOW™ THE ORIGINAL

www.molotow-romania.ro



cel mai butermic om din Silicon Valley



Miliardarul Masayoshi Son - nu Elon Musk, Jeff Bezos sau Mark Zuckerberg - are cea mai îndrăzneță viziune asupra viitorului omenirii, controlat de AI. Și, pentru a înfăptui acest viitor, cheltuie sute de miliarde de dolari.

Este o dimineață strălucitoare de septembrie în San Carlos, California, și Masayoshi Son, Președintele SoftBank, se pregătește să se întâlnească cu partenerii săi alături de care administrează Fondul Vision, pariul său de 100 de miliarde de dolari. După aproape patru decenii de când construiește SoftBank, dezvoltându-l într-un conglomerat de telecomunicații, Son s-a lansat în această aventură fără precedent în urmă cu doi ani pentru a susține startup-urile ce deschid drumul noii ere digitale. A mizat totul - compania sa, reputația sa, averea sa. Este o zi excepțional de aglomerată la Vision Fund - echipa lui Son se pregătește să anunțe miliarde de dolari în investiții noi: o rundă de 1 miliard de dolari pentru Oyo, startup-ul unicorn al hospitality-ului din India; 800 milioane USD împărțite egal între Compass și OpenDoor, două agregatoare din industria imobiliară; 100 de milioane de dolari pentru Loggi, un start-up brazilian, dedicat livrărilor la domiciliu. De asemenea, urmează să anunțe o infuzie de 3 miliarde de dolari în start-up-ul chinez ByteDance, care face mai multe aplicații de știri și divertisment populare, inclusiv TikTok. În același timp, Son și partenerii săi sunt în mijlocul lansării unui al doilea fond de 100 de miliarde de dolari, cu planuri deja în curs de a strânge o investiție suplimentară de 45 de miliarde de dolari de la prințul moștenitor Mohammed bin Salman, din Arabia Saudită - principalul sponsor al Fondului Vision. Nimeni nu știa atunci, dar această relație se va complica în curând...

La suprafață, povestea Fondului Vision este despre bani. Cum să nu fie? Numerele sunt peste tot. Investiția minimă a fondurilor Vision în startup-uri este de 100 de milioane de dolari, iar de la debutul, din octombrie 2016, a implicat peste 70 de miliarde de dolari. Son, în vârstă de 61 de ani, va sprijini și companiile care îi plac prin intermediul SoftBank în sine sau prin alte mijloace: a pus 20 de miliarde de dolari în Uber și WeWork printr-o combinație de instrumente financiare.

TAKE-OFF

Când Son și-a detaliat viziunea pentru prima dată, în timpul unei prezentări în 2010,

slide-urile descriau jetoane implantate în creier, animale clonate și o mână umană care atinge una robotică. Mulți văd acest viitor condus de mașini ca fiind înfricoșător sau chiar distopic. Dar Son consideră că roboții ne vor face mai sănătoși și mai fericiți. „Am un plan de 300 de ani”, iar această declarație nu este doar ambiția fantastică a unui miliardar. El are mijloacele de a urmări aceste vise și încep să devină foarte reale. Este unul dintre puținii oameni cu puterea de a lua decizii care ar putea avea consecințe globale pentru viitorul tehnologiei și societății de zeci de ani, dacă nu chiar secole. După cum au demonstrat Facebook și Google, mașinile preiau atribuțiile producătorilor lor. Algoritmii, software-ul și rețelele au toate prejudecăți, iar lui Son îi place să parieze pe fondatori care îi amintesc de el însuși sau cel puțin împărtășesc idealurile sale. Valorile lui vor deveni ale noastre, dictând direcția acestei lumi care funcționează cu mașini.

Povestea noastră începe cu o cină pe care Son a găzduit-o într-o noapte de vară în 2016, la moșia sa din Woodside. Masa a fost așezată în grădină pentru ca oaspeții să se poată bucura de atmosfera de vară a unei seri din nordul Californiei, precum și de priveliștile uluitoare ale dealurilor din afara San Francisco.

Printre participanți s-a numărat și Simon Segars, care nu avea habar, când s-a așezat să mănânce, că acesta va fi unul dintre cele mai importante evenimente ale vieții sale. Segars, CEO-ul designerului de cipuri ARM, și-a imaginat că ar putea câștiga unele afaceri noi de la Son - probabil SoftBank ar fi de acord să introducă chip-urile ARM în telefoanele mobile pe care le vinde prin intermediul companiilor sale de telecomunicații. Nu a apreciat pe deplin, în acel moment, că unul dintre tovarășii săi, Ron Fisher, a fost unul dintre consilierii de încredere ai lui Son de mai bine de 30 de ani și este aproape întotdeauna prezent când Masayoshi are în vedere o afacere majoră. „Am început să vorbim despre AI și despre toate aceste tehnologii futuriste”, își amintește Segars. Au discutat despre cum ar putea fi folosită tehnologia ARM pentru a transforma orice - mese, scaune, frigider, mașini, uși, chei - în obiecte interconectate digital. Masayoshi îl chestionează pe Se-

gars: Dacă banii nu ar fi o constrângere, câte dispozitive ar putea crea tehnologia lui? Ca lider al unei societăți comerciale tranzacționate public, Segars nu fusese niciodată solicitat să se gândească în acest fel până acum. „Îmi amintesc că ochii lui Simon s-au lărgit”, își amintește Fisher.

Câteva zile mai târziu, Segars a primit un apel din Tokyo: Son a fost cel care a spus că trebuie să-l vadă imediat pe el și pe președintele Arm, Stuart Chambers. Chambers era în vacanță, pe un iaht, pe coasta turcească, dar Son nu avea timp să aștepte. A trimis un avion privat să-l ia pe Segars și l-a convins pe Chambers să-și ancoreze barca în Mediterana de Est.

Japonezul a avut dreptate, din nou: a vrut ARM și a fost dispus să plătească pentru asta. Într-un acord care a uimit Wall Street pentru viteza cu care s-a desfășurat și curajul extrem, SoftBank a oferit companiei 32 miliarde de dolari, cu 43% mai mult decât valoarea sa de piață la acea vreme. Son a negociat și a închis afacerea în două săptămâni. O fotografie a acelei călătorii în Turcia îl înfățișează pe Son, în portul Marmaris, zâmbind, conștient de marea a celui moment.

Pentru a-și continua viziunea de a interconecta obiecte casnice, pentru a crea mașini inteligente, Son avea nevoie de mai mulți bani. Așa că, a creat Fondul Vision. Primul investitor a fost Fondul de investiții publice din Arabia Saudită, cu un angajament de 45 de miliarde de dolari. Este greu de subliniat importanța saudiților care i s-au alăturat în această etapă. Întreaga industrie globală a capitalului de risc a investit puțin peste 70 de miliarde de dolari anual, astfel încât ideea unui singur fond, de 100 de miliarde de dolari, părea o utopie. Mișcarea prin care saudiții au fost atrași în această construcție a transmis o asemenea încredere în viziunea și abilitatea lui Son în a o pune în practică, încât a atras rapid și alți investitori, precum Apple, Foxconn și Qualcomm. În mai puțin de 45 de zile, fondul avea asigurate 93 de miliarde de dolari. După cum a explicat Masayoshi la vremea respectivă, el avea nevoie stringentă de capital masiv, deoarece „următoarea etapă a Revoluției informaționale este în curs de desfășurare, iar construirea afacerilor,

care vor face acest lucru, va necesita investiții pe termen lung, fără precedent, pe scară largă.” Acum era pregătit pentru a începe ceea ce Bloomberg a numit „un blitz all-out în inima Silicon Valley”.

LIFT-OFF

Potențialul WeWork, Alibaba-ul lui Son, se poate rezuma la ceea ce s-ar putea întâmpla atunci când aplici AI în mediul în care cei mai mulți dintre noi petrecem majoritatea orelor de veghe. Mark Tanner, un manager de produse WeWork, descrie un sistem software proprietar pe care compania l-a construit pentru a gestiona cele 335 de locații pe care le operează acum în întreaga lume. „Folosim, în toate locațiile, sisteme foarte sofisticate de senzori care captează, înregistrează și analizează mișcările unei persoane din momentul în care a ieșit din lift, să spunem, până la drumul până la birou, cât și cum a stat pe scaun și așa mai departe. Face parte dintr-un pilot pe care WeWork îl testează pentru a explora modul în care oamenii se deplasează în timpul zilei de muncă. Informațiile captate de senzori și interpretate de programe oferă tot felul de detalii, pe care WeWork le folosește apoi pentru a discerne totul, de la proiectarea spațiilor, la angajare. De exemplu, senzorii instalați lângă aparatul de cafea a ajutat WeWork să înțeleagă că, dimineața, erau cozi prea mari, așa că au înlocuit self-service-ul, cu un barista. Sălile de conferințe mai mari erau rar utilizate la capacitate - adesea doar două sau trei persoane foloseau săli concepute pentru 20 - astfel încât compania reproiectează anumite spații pentru grupuri mai mici. În privința intimității, WeWork pare să fi luat cea mai înțeleaptă decizie pentru că „senzorii nu captează informații personale, de identificare”. Astfel, cu o atingere de ecran, care afișează fiecare dintre cele 83 de orașe în care operează WeWork „practic, în 80 de nanosecunde, putem avea acces live, în orice loc din lume, unde avem instalate sistemele noastre, pentru că fiecare obiect are potențialul de a fi un computer”, spune David Fano, director de dezvoltare WeWork. „

Acest shift în tehnologizare a accelerat veniturile WeWork, dar și pierderile. În primele nouă luni ale lui 2018, WeWork a încasat 1,22 miliarde de dolari, cheltuind 1,25 miliarde de dolari.

Ca urmare a hiperregării WeWork, atât fizice cât și tehnologice, compania se vede din ce în ce mai puțin ca o companie imobiliară decât „o platformă”, ajutând la conectarea oamenilor cu mașini inteligente. O prezentare internă WeWork a reprezentat scopul aspirațiilor companiei ca o serie de cercuri concentrice. Pe inelul cel exterior sunt situate afaceri reale-estate, de la școală până la sala de sport până la evenimentele live (cum ar fi tabăra anuală de vară pentru adulți, un mashup al Festivalului de Muzică al Guvernatorilor, Bhakti Fest și Burning Man). Următorul strat este dedicat elementelor fundamentale ale existenței umane - trăiți, iubiți, jucați-vă, învățați, cumpărați și muriți - produsele dedicate tuturor celor de mai sus fiind dotate cu senzori care, evident, raportează totul software-urilor. Apoi, chiar în centru: WeWork.

BUZZ-OFF

Cei 11 parteneri ai Fondului Vision (cu sediul în California, Londra și Tokyo) decid, într-o întâlnire săptămânală, ce start-up poate deveni viabil, după luni petrecute pentru a cunoaște o companie și fondatorii acesteia. Unul dintre vicepreședinții Vision Fund, Jeffrey Housenbold, ex-CEO al serviciului foto Shutterfly, conduce o echipă dedicată construirii unui sistem capabil a urmări startup-urile emergente, sistem cu ajutorul căruia se speră că fondul va identifica următoarele investiții mai rapid și mai eficiente. Son este ins mic de statură, cu o voce blândă. Cei care îl cunosc bine spun că este agil și umil, cu un simț al umorului apreciabil, deschis spre auto-ironie. Când prietenii l-au tachinat despre asemănarea sa vagă cu Charlie Brown, și l-a pus pe Snoopy, pe birou. Îi place filmul Star Wars, l-a parafrazat pe Yoda spunând, când a fost întrebat pe ce informații își bazează investițiile: «Force is with me!». Rar poartă costume. Când CEO-ul Nauto l-a întâlnit pentru prima dată pe Son, acesta era îmbrăcat în blugi și papuci. „Am văzut adesea tineri întreprinzători veniți să discute cu președintele. Până la final, ajung confidenți august/2019_

și vorbesc despre visele lor”, spune Fisher, care este adesea alături de Son, în timpul acestor întâlniri.

Colegii spun că Fiul este cel mai fericit atunci când discută cu fondatorii start-up urilor, când au loc brainstorming-uri, ședințe de strategie și decelarea invențiilor. „Dacă Masa (Masayoshi) ar putea petrece întreaga zi făcând ceea ce iubește, ar fi întâlnirile cu antreprenorii”, spune Marcelo Claire, director al SoftBank și fostul CEO al Sprint (operatorul de telefonie american, care se mândrește cu SoftBank ca proprietar majoritar).

Son nu este concentrat pe marjele de profit în timpul acestor întâlniri. Ce vrea să știe este: Cât de repede se poate dezvolta compania? Acest lucru are un efect hipnotic asupra directorilor săi din portofoliu. „Masa mi-a spus: «Ambiția antreprenorului este singurul plafon pentru potențialul companiei»”, își amintește Robert Reffkin, cofondator și CEO al platformei de brokeraj imobiliar Compass (care spune că Son i-a pus și întrebarea despre ce ar face dacă ar fi banii suficienți). Sam Zaid, CEO al platformei de partajare a autovehiculelor Getaround, își amintește că Masa l-a întrebat: „Cum te putem ajuta să crești de 100 de ori mai mare?” Înainte de a-i acorda, în cele din urmă, 300 de milioane de dolari, în august 2018. Nici măcar câștigătorii dovediți nu sunt impermeabili la darurile motivaționale ale Fiului. „Este vorba despre oameni ca Masa care pot accelera lumea noastră”, spune CEO-ul Uber, Dara Khosrowshahi, care îl consideră pe Masayoshi ca cel mai mare investitor al companiei sale. Khosrowshahi spune că susținerea lui SoftBank va fi esențială pentru a-l ajuta să facă din Uber „Amazonul transportului.”

Dave Grannan, cofondator și CEO al Light, un alt startup care construiește camere 3-D pentru a fi ochii vehiculelor, l-a întâlnit pe liderul SoftBank la Tokyo, în primăvara anului trecut. Grannan a fost în biroul lui Son prezentând modul în care funcționează tehnologia sa. Brusc, Son a apucat una din camerele pe care fondatorul o adusese cu el, ca parte a demonstrației. Masa a îndreptat obiectivul spre o imagine afârnată pe perete, un portret al unui bărbat care arăta ca un samurai japonez, din zilele bune ale acestora. Apoi i-a dat camera înapoi lui Grannan, fără explicații. Mai târziu, Grannan, simțind că ar putea fi semnificativ, a privit imaginea. Subiectul era Sakamoto Ryoma, un cunoscut ronin, care a pornit de la începuturi umile pentru a răsturna shogunii feudali din epoca Tokogawa și a lansa Japonia în epoca modernă. Este eroul copilăriei lui Son. „În fiecare dimineață, când vin la serviciu, îmi amintește să iau o decizie demnă de Ryoma. Ryoma a fost punctul de plecare în viața mea”, a spus Son, în cadrul unei întâlniri private.

Son a crescut sărac, pe insula îndepărtată Kyushu, în sudul Japoniei. Familia sa a emigrat din Coreea în anii '60, într-un moment în care rasismul și sentimentul anti-străini erau la apogeu. Părinții săi l-au botezat Masayoshi, cuvântul japonez pentru „dreptate”, deoarece speră că un nume onorabil să dezamăgească prejudecățile culturale care îi zăugăreau pe coreeni ca fiind niște escroci, minciñoși și hoți. Nu a funcționat: Son a fost constant agresat, la școală. După ce a obținut o diplomă de la UC Berkeley în economie și informatică, Son s-a întors în Japonia și a lansat SoftBank, în 1981. Avea doar doi angajați, cu jumătate de normă, niciun client, dar a elaborat un plan de 50 de ani pentru compania care a început cu vânzarea de software. Nu conta că, atunci, foarte puțini oameni aveau computere și nu exista aproape nicio activitate digitală. Imediat după ce le-a spus celor doi angajați ai săi: „În cinci ani, voi avea 75 milioane de dolari în vânzări”, aceștia și-au înaintat demisiile. Fiul a fost atras de boom-ul istoric al internetului din acea epocă, iar atenția sa s-a îndreptat către Statele Unite. Succesul cu investițiile în Yahoo și E-Trade a determinat compania să continue, iar până în 1997, ziarul local al Silicon Valley a marcat SoftBank cel mai activ investitor de internet. În ianuarie 2000, cu două luni înainte de apogeu epocii dotcom, Son a afirmat că deține mai mult de 7% din valoarea publică a companiilor de internet din lume, prin peste 100 de investiții. După cum a povestit Masa, la un moment

46 *aperta* august/2019 dat, valoarea sa personală

a crescut cu 10 miliarde de dolari pe săptămână; timp de trei zile, atunci a fost mai bogat decât Bill Gates.

Chiar în timp ce imperiul SoftBank a intrat în regres, Son a investit 20 de milioane de dolari pentru o participație de 34% într-un site obscur de comerț electronic, din China, condus de un fost profesor. Paisprezece ani mai târziu, acea companie, Alibaba, s-a listat public, acțiunile lui Son valorau 50 de miliarde de dolari.

FUCK-OFF

Fiul și colegii săi se referă la strategia sa folosind expresia japoneză gun-senryaku, ceea ce, poetic, reprezintă un stol de păsări care zboară în formație, ordonat. (Fiul se referă, de asemenea, la investițiile sale ca la grupul său de număr.) Un element cheie al acestei viziuni vine din conectarea companiilor pentru a se ajuta reciproc să crească, așa că Son găzduiește mese și evenimente pentru a reuni oamenii și el sugerează că își vor folosi serviciile reciproc – de exemplu Compass și Uber închiriază spațiu de la WeWork. Mapbox, un sistem de navigație bazat pe AI, se aliază cu Uber, Nauto se vizitează cu GM Cruise, producătorul de software auto, în care SoftBank a investit 2,25 miliarde de dolari în primăvara anului trecut.

Uneori, însă, universul pare să devieze chiar și un asemenea titan, pe centura ocolitoare a vieții. În jurul cinei, pe coasta de Vest, în toată media mondială apăreau știrile că cel mai mare investitor al SoftBank, guvernul Arabiei Saudite, l-a ucis pe jurnalistul saudit (și rezident american) Jamal Khashoggi. Aproape imediat, Fiul a fost aruncat într-un război geopolitic. Stocurile SoftBank s-au prăbușit, în timp ce CIA a concluzionat că prințul moștenitor Mohammed bin Salman a emis personal ordinul de omor. Cu doar o lună mai devreme, după ce a angajat 45 de miliarde de dolari pentru a dezvolta un al doilea fond, bin Salman a declarat pentru Bloomberg că, fără sprijinul saudit, „nu va exista Vision Fund”.

Son s-a întâlnit, privat, cu bin Salman în acea săptămână la Riyadh. Ceea ce au discutat nu a fost dezvăluit, dar este clar că într-un fel Masa a plecat liniștit. În noiembrie, el a anunțat planurile pentru o rețea solară de 1,2 miliarde de dolari în afara capitalei saudite.

Rețelele globale pe care le-a construit Son pe parcursul carierei sale de patru decenii sunt la fel de vaste – și importante pentru el – ca armura, în război, spun prietenii acestuia. Legăturile sale directe îi includ pe Bill Gates, Warren Buffett și Jack Ma, dar și oameni politici cu o influență enormă, cum ar fi Xi Jinping din China, Narendra Modi din India și Donald Trump.

Son lucrează pentru a se asigura că Vision Fund poate supraviețui, cu sau fără bani saudiți: SoftBank a asigurat împrumuturi de la bănci în valoare de 13 miliarde de dolari, inclusiv Goldman Sachs, Mizuho Financial, Sumitomo Mitsui Financial și Deutsche Bank. Son a precizat, de asemenea, că Fondul Vision este foarte deschis pentru afaceri, anunțând o serie de oferte noi, inclusiv 1,1 miliarde de dolari pentru View (producător de ferestre „inteligente”), 375 milioane de dolari pentru Zume (care construiește roboți care pot găti) și în aplicațiile sale de știri și video bazate pe AI. „Acesta este doar începutul”, spunea Son, de curând.

Nu există nimeni pe planetă acum, într-o poziție mai bună, care să influențeze acest nou val de tehnologie ca Masayoshi Son. Nu Jeff Bezos, nu Mark Zuckerberg, nici Elon Musk. S-ar putea să aibă bani, dar nu și combinația japonezului de ambiție, imaginație și tupeu. Rețeaua de companii din cadrul Fondului Vision, dacă reușesc, va modela bucăți critice ale economiei: piața imobiliară de 228 trilioane de dolari, piața de transport globală de 5,9 trilioane de dolari, comerțul cu amănuntul de 25 de trilioane de dolari. Nu vor putea opri serviciile și tehnologiile susținute de Vision Fund. În cele din urmă, pătura și clanța vor avea minți și gânduri proprii. Desigur, Son nu este o forță de neoprit. Factori precum crize economice, crize geopolitice, autorități de reglementare guvernamentale, ar putea zădărnici planurile sale cele mai bine ticluite. Masa, însă, nu are timp de supoziții. „Există momente bune și momente proaste”, a proclamat el atunci când a lansat Vision Fund, „dar SoftBank va fi mereu acolo”... ♦

One The superroller



Made in Germany

Schneider  Write it

Ipoteza micelium

Oamenii folosesc puterea drojdiei de mii de ani. Aceste ciuperci permit fermentarea, procesul molecular prin care celulele vii transformă, de obicei zahărul sau amidonul, în molecule sau substanțe chimice mai complexe. Descoperită în urmă cu 10.000 de ani, tehnologia fermentării lichide – de la bere, la băuturi spirtoase – și fermentația în stare solidă – pâine și brânză – a ajutat umanitatea să progreseze accelerat. În urmă cu aproximativ trei decenii, oamenii au aplicat potențialul fermentației lichide pentru a crea medicamente. În 1978, Arthur Riggs și Keiichi Itakura au produs prima insulină biosintetică folosind *E. coli*, ca fabrică unicelulară. Epifania conform căreia bacteriile unicelulare și drojdia sunt micro-fabrici alimentate cu zahăr, care pot fi utilizate pentru a sintetiza compuși noi, este una dintre cele mai importante descoperiri din ultimii 100 de ani.

De când a apărut această idee revoluționară, știința s-a dedicat înțelegerii, cultivării și reprogramării, în cele din urmă, a organismelor unicelulare, precum drojdia, bacteriile și algele. Am folosit aceste procese pentru a face mai multe medicamente, pentru a salva vieți, a produce combustibili bio, precum etanolul din porumb și am creat parfumuri – exemple care reflectă o infimă parte din impactul produs de noile dezvoltări ce au la bază drojdia. Fermentarea lichidului este o industrie de 150 de miliarde de dolari și se dezvoltă rapid: **48 aperta**_august/2019

multe dintre produsele pe care le folosim astăzi se mută din combinatele chimice, în fermentatoarele biologice. Dar aceste celule pot face mult, mult mai mult decât să producă compuși simpli – putem vedea acest lucru în propriile corpuri: celulele noastre construiesc oase, piele și organe. Este combinația dintre fabricarea de molecule mici și asamblarea lor în structuri ce conferă tehnologiei naturale proprietățile sale miraculoase. Ca exemplu, aceasta permite unei plante să capteze un foton de la soare și să genereze un fruct de pădure sau un măr – combinații de materiale precis dozate și complexe.

LUMEA, REGÂNDITĂ

Miceliul este, din punct de vedere tehnic, un fel de drojdie, dar spre deosebire de majoritatea celulelor de drojdie, care cresc ca o singură celulă, miceliul este multicelular și se poate dezvolta în structuri de dimensiuni macro pe care le recunoaștem cel mai adesea ca ciuperci. Nu numai că miceliul produce molecule mici, dar le reunește ușor și cu o precizie supremă în structuri complexe atât de mici încât sunt invizibile pentru ochiul uman. Funcționând la fel ca drojdia unicelulară, miceliul preia molecule mici din alimente – în mod obișnuit zahăr, dar deseori și din surse precum lemn sau deșeuri vegetale – prin excrețarea enzimelor care descompun aceste materiale în componente digerabile. Pe măsură ce miceliul crește, adună o rețea densă de fibre lungi, microscopice, care se dezvoltă prin substrat, ca un sistem super-rutier.

Odată ce miceliul și-a construit complet rețeaua, trece la următoarea etapă: construirea unei ciuperci. Aici pot interveni oamenii. În loc să lase o ciupercă să iasă din substrat, miceliul poate fi coaxial pentru a construi structuri previzibile, controlând temperatura, CO₂, umiditatea și fluxul de aer pentru a influența creșterea țesutului.

Aria creșterii fibrelor de ciuperci poate să nu pară mare însă urmează o progresie geometrică precisă iar această calitate, în biofabricare, înseamnă să transformăm modul în care producem, consumăm și trăim. Care sunt posibilitățile? Fibrele cu creștere rapidă ale Mycelium-ului produc materiale utilizate pentru ambalare, îmbrăcăminte, alimente și construcții, iar atunci când este utilizat ca tehnologie, ajută la înlocuirea materialelor plastice care se acumulează rapid și distrug mediul. Toate aceste beneficii vin cu costuri reduse pentru mediu: procesul de creștere are ca rezultat deșeuri limitate (în majoritate compostabile) și necesită un consum minim de energie.

Tehnologia de utilizare a miceliului pentru a asambla lucrurile de care avem nevoie la scară există deja. Ambalajele Mushroom sunt pe piață ca un înlocuitor pentru polistiren și sunt disponibile atât în SUA, cât și în Europa. Între timp, cercetarea pe miceliu se accelerează, deoarece grupurile din întreaga lume, inclusiv instituțiile academice de frunte și guverne, încep să creeze programe în jurul materialelor de miceliu. De exemplu, structurile autoreparatoare pe bază de miceliu sunt în prezent dezvoltate de DARPA. ♦

Slider Surferul paginilor

uri pentru un scris extraordinar de lin și ușor



Made in Germany

Schneider Write it

Familia de pixuri Slider, cu tehnologie Viscoglide®, asigură un scris extraordinar de lin și ușor. Corpul, prevăzut cu zone cauciucate, este special creat pentru a maximiza aderența și confortul la scris. Combinația de pastă și gel, reprezentată de inovația Viscoglide®, garantează fluiditatea și termenul de folosire îndelungat. www.schneider-romania.ro



hînduistyle



Fie că alegi să colorezi strălucitor mandala aceasta, îți exprimi creativitatea în tonuri vibrante – creând o lucrare artistică originală – sau îți propui să realizezi, cu linere ori creioane, propriul model geometric, noi îți suntem alături și îți răsplătim răbdarea cu premiile care ți se potrivesc:

- îți postezi lucrarea pe Instagram sau Facebook
- dai share/tag MolotowRomania // SchneiderRomania // CariocaRomania
- noi jurizăm și te premiem, exact pe stilul tău

PREMII COOL, ÎN FIECARE LUNĂ!

Colorează relaxează-te și câștigă!

"Creativitatea este contagioasă.
Transmite-o!"

Albert Einstein

CARIOCA®

Create to Learn



www.carioca-romania.ro



indispensable depuis 1934

blocs, carnets, cahiers, accessoires

Made in France