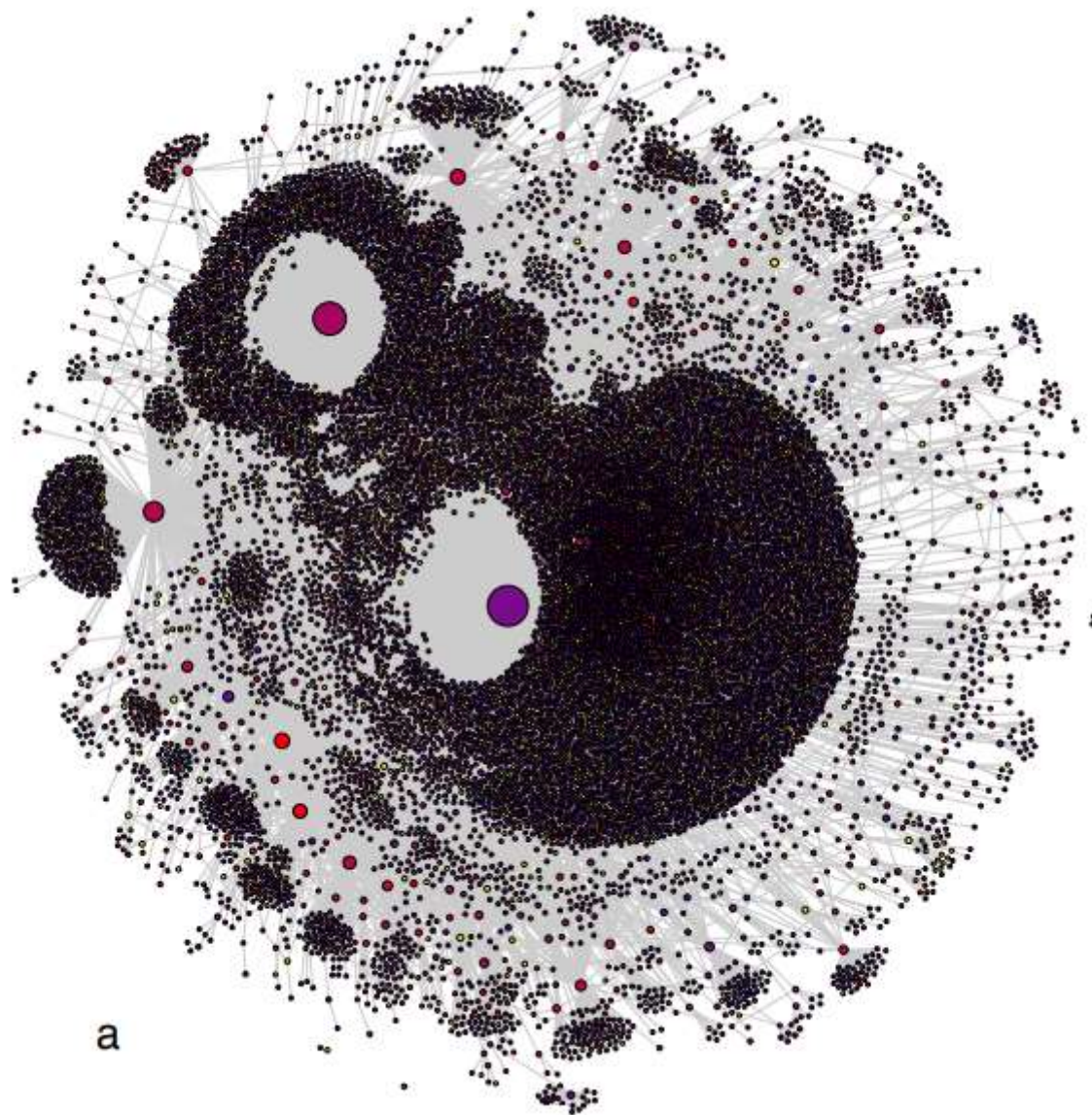


Primele dovezi că roboții sociali joacă un rol major în răspândirea știrilor false

Știrile false și modul în care se răspândesc pe rețelele de socializare apar ca una dintre marile amenințări la adresa societății moderne. În ultima vreme, știrile false au fost folosite pentru a manipula piețele bursiere, pentru a-i face pe oameni să aleagă opțiuni periculoase de îngrijire a sănătății și pentru a manipula alegerile, inclusiv alegerile prezidențiale de anul trecut din SUA.

În mod evident, există o nevoie urgentă de o modalitate de a limita difuzarea știrilor false. Iar asta ridică o întrebare importantă: cum se răspândește știrile false în primul rând?

Astăzi vom primi un răspuns de felul datorită muncii de Cengcheng Shao și amicii de la Universitatea Indiana din Bloomington. Pentru prima dată, acești tipi au studiat sistematic modul în care știrile false se răspândesc pe Twitter și oferă o fereastră unică în această lume tulbură. Munca lor sugerează strategii clare pentru controlul acestei epidemii.



Rețeaua de difuzie pentru articolul intitulat "Spirit cooking: Clinton campaign president practices bizarre occult ritual", publicat de site-ul conspirației Infowars.com cu patru zile înainte de alegerile americane din 2016.

În discuție este publicarea de știri care sunt false sau înșelătoare. Atât de răspândită a devenit acest lucru încât au apărut o serie de organizații independente de verificare a faptelor pentru a stabili veridicitatea informațiilor online. Acestea includ snopes.com, politifact.com și factcheck.org.

Aceste site-uri listează 122 de site-uri web care publică în mod obișnuit știri false. Aceste site-uri de știri false includ infowars.com, Breitbart.com, Politicususa.com și Theonion.com. "Nu am exclus satira, deoarece multe surse de fake-news etichetează conținutul lor ca fiind satiric, făcând distincția problematică", spun Shao și co.

Shao și co au monitorizat apoi aproximativ 400.000 de afirmații făcute de aceste site-uri web și au studiat modul în care s-au răspândit prin Twitter. Ei au făcut acest lucru prin colectarea de aproximativ 14 milioane de posturi Twitter care au menționat aceste afirmații.

În același timp, echipa a monitorizat aproximativ 15.000 de povești scrise de organizații de verificare a informațiilor și peste un milion de postări pe Twitter care le menționează.

Apoi, Shao și co s-au uitat la conturile de Twitter care răspândesc această știre, colectând până la 200 dintre cele mai recente tweet-uri ale fiecărui cont. În acest fel, echipa ar putea studia comportamentul tweeting și să stabilească dacă conturile au fost cel mai probabil conduse de oameni sau de roboți.

După ce a luat o hotărâre cu privire la dreptul de proprietate asupra fiecărui cont, echipa a analizat în cele din urmă modul în care oamenii și roboții răspândesc știri false și știri verificate.

Pentru a face toate acestea, echipa a dezvoltat două platforme online. Primul, numit [Păcăleală](#), urmărește afirmațiile de știri false, iar al doilea, [Bolometru](#), stabilește dacă un număr twitter este cel mai probabil condus de un om sau de un bot.

Rezultatele acestei lucrări fac o lectură interesantă. "Conturile care răspândesc în mod activ dezinformarea sunt semnificativ mai susceptibile de a fi roboți", spun Shao și co. "Roboții sociali joacă un rol cheie în răspândirea știrilor false".

Shao și co spun că roboții joacă un rol deosebit de important în răspândirea știrilor false la scurt timp după ce sunt publicate. Mai mult, acești roboți sunt programați să-și direcționeze tweet-urile către utilizatori influenți. "Conturile automatizate sunt deosebit de active în fazele incipiente de răspândire a revendicărilor virale și tind să vizeze utilizatori influenți", spun Shao și co.

Aceasta este o strategie inteligentă. Informațiile sunt mult mai susceptibile de a deveni virale atunci când trec prin noduri foarte conectate pe o rețea socială. Deci, vizarea acestor utilizatori influenți este esențială. Oamenii pot fi ușor păcăliți de conturi automate și pot sămânța fără să vrea răspândirea știrilor false (unii oameni fac acest lucru cu inteligență, desigur).

"Aceste rezultate sugerează că reducerea roboților sociali poate fi o strategie eficientă pentru atenuarea răspândirii dezinformării online", spun Shao și co.

Aceasta este o concluzie interesantă, dar modul în care se poate face nu este clar.

O modalitate ar fi scoaterea în afara legii a anumitor tipuri de roboți sociali. Dar acesta este un traseu plin de dificultate. Există mulți roboți sociali care îndeplinesc roluri importante în răspândirea informațiilor legitime.

Iar legislația nu depășește frontierele internaționale. Având în vedere modul în care puterile străine au manipulat răspândirea știrilor false, este greu de văzut cum ar funcționa acest lucru.

Cu toate acestea, răspândirea știrilor false este o sursă legitimă și importantă de îngrijorare publică. Înțelegerea modului în care se răspândește este prima etapă în abordarea acesteia.

Ref: arxiv.org/abs/1707.07592: Răspândirea fake news de către roboții sociali



